

# 國政弘報處



# 國 政 弘 報 處

## 1. 總 括

지시사항 건수		완 료	관리종결	추진중		미 착 수	비 고
				정 상	부 진		
총 계	9	8	-	1	-	-	-
단독주관사항	1	1	-	-	-	-	-
공동지시사항	8	7	-	1	-	-	-

## 2. 指示事項 目錄

### ○ 完了事項

일련번호	코드번호	지 시 제 목	완료연월일
302	08-13-01	국정홍보활동 평가	2001. 1.30
17	03-70-01	실업문제에 적극 대처	1999. 2.10
48	08-70-03	국정홍보 강화	2000.12.31
164	07-70-15	Y2K문제 발생대비	2000. 1.31
198	06-70-20	국가이미지 개선강화	1999.12.31
282	08-70-29	내년도 과제의 대국민 홍보	2000. 2.28
326	02-33-06	해외에서의 안전 및 국가이미지 제고	2000.12.31
366	09-70-39	금년도 부처별 업무보고 내용의 철저한 실천	2000.12.31

▲ '98년-'00년 완료사항은 「1998년도 - 2000년도 대통령 지시사항 추진상황」 책자 참조요망

### ○ 管理終結事項 : 해당사항 없음

### ○ 推進中인 事項

일련번호	코드번호	지 시 제 목	비 고
525	06-70-58	2002년 월드컵 대회 준비 철저	정 상

### 3. 完了 指示事項

#### 1) 國政弘報活動 評價 : 302(08-13-01)

##### 가. 指示內容(2000년 1월 25일, 제4회 국무회의시)

- 국정홍보처는 정부 각 부처 홍보활동을 양적·질적으로 정기평가하여 보고해 주시기 바람

##### 나. 措置內容

- 상·하반기 국정홍보활동 분석 및 평가결과 국무회의 보고
  - 보고일시
    - 상반기 : 2001.7.24
    - 하반기 : 2002.2. 5
  - 평가대상기관 : 재정경제부, 교육인적자원부 등 21개부처
    - 경제부처 : 13개부처
    - 비경제부처 : 8개부처
  - 평가방법 : 홍보활동의 질적·양적평가 이행을 위해 홍보전문기관 용역 활용
    - 민간전문 PR회사 및 대학 전문연구소 공동
  - 주요보고 내용
    - 장·차관 국정홍보활동, 언론오보·왜곡보도 시정, 주요홍보이슈 추진 실적, 홍보간행물 발간·배포 실적, 기획홍보과제 추진상황 등

##### 다. 事業成果

- 각부처 국정홍보활동 사항에 대해 정례적으로 질적·양적 평가를 실시하여 국정홍보 수준 제고

#### 4. 推進中인 指示事項

##### 共通 1) 2002年 월드컵大會 準備徹底 : 525(06-70-58)

##### 가. 指示內容(2001년 5월 29일, 제21회 국무회의시)

- 2002년 월드컵대회 준비 철저
  - ▲ 추가지시(2001년 8월 14일, 제33회 국무회의시)
    - 금번 월드컵 대회는 국민통합과 국가이미지 제고의 계기가 되도록 해야함

##### 나. 지금까지 措置內容

###### < 국내홍보>

- 유관기관간 홍보실무협의회 가동
  - 월드컵, 부산아시아대회 등 주요 국제사업 홍보책임자 및 민간홍보 컨설팅 관계자 등으로 구성
  - 정부 홍보지원 및 유관기관간 홍보협조 방안 협의(하반기 2회)
- 선진시민의식 계도 홍보 강화
  - 「질서의식」 관련 지표조사 실시(3회)
  - 「국정모니터」(1,000명) 활용 여론수렴 활성화(의견 68건 관계기관 정책참고 자료로 제공)
  - 시민단체의 자발적 시민운동 측면 지원 및 평가실시(열린사회시민연합 등 17개 단체)
- 국정홍보 「민간컨설팅」활용, 홍보지원
  - 「한·일간 비교를 통한 월드컵 홍보 활성화 방안」(6월, LG애드) 조직위 등 관계기관 제공
- 정부 가용매체 적극 활용 및 현장홍보 실시
  - 월간 만화잡지「야호코리아」(10만부) 및 월간 「뜻모아 소리모아」(3천부) 등 정기간행물 활용
  - 전국 131개 전광판 활용 홍보(7~12월, 동영상 및 그래픽 수시표출)
  - 국정홍보처 홈페이지 「열린정부 알림마당」에 배너광고 및 보도자료 지속 등재
  - KTV 프로그램 등 활용 홍보
    - 줌코리아(7~12월, 61회), 국정초대석(월드컵조직위원장, 8회), KTV중계실(2회), KTV국정뉴스(15회), 생방송 e-Korea 1, 2, 3(4회), 기획특집(6회), 스페셜토크 세상을 읽자(3회)
    - SB은행물 수시방송(8종 867회)
  - 국정뉴스 기획 및 특집기사 게재(12회)
  - 여론주도층 대상 현장홍보 실시(7회 249명)

###### < 해외홍보>

- 외국언론활용 홍보강화
  - 외국언론인 대상 “월드컵” 관련 취재지원(초청 및 방한외신 450명, 상주외신대상 Press Tour 3회 등)
  - 월드컵 본선 조 추첨(12.1, 부산) 취재방한언론인 대상 월드컵 준비상황 등 홍보자료 제공 등
- 해외홍보행사 개최
  - 홍보문화사절단 21명 유럽 4개국(이탈리아, 스페인, 독일, 프랑스) 순회 공연(2001.9.26~10.6)
  - 해외홍보사진전 개최(2001.9월~월드컵 개최전, 유럽8개국, 중남미3개국, 기타5개국 등 16개국 대상)
  - 월드컵 관련 주제 외국인 대상 에세이 콘테스트 개최(영국, 독일, 러시아 등 5개국)

- 해외주요행사 활용홍보(10회)
  - 독일 「2001년과 2006년의 만남 : 서울과 베를린」 행사(5.26) 등
- 홍보비디오 제작·활용
  - Enjoy Korea 2002 제작 배포('01.8월, 전세계 주요 방송사, 정부기관, 언론기관 등)
- 각종 홍보자료 월드컵 특집판 등 발간
  - Welcome to Korea 월드컵 특집판 발간('01.10월, 6개국어, 3만5천부)
  - 해외홍보 정기간행물(격주간) 특집 발간(Korea Now 7,500부, Le Courrier de la Corée 1,800부)
  - 한국소개화보 월간 Pictorial Korea 특집 발간(영어 20,000부)
  - 민주인권국가, 지식정보강국 이미지 제고 Policy Series 제작·배포(5종 19,700부)
- 인터넷 활용 홍보
  - 월드컵 특별 코너 운영(korea.net)(2001.11.3~)
  - 중국, 독일, 러시아 등 6개 재외홍보관 운영 홈페이지에 월드컵 소개 자료 등재 및 배너 광고

#### 다. 向後 推進計劃

##### < 국내홍보 >

- 「국민동참」, 「선진시민」 등 주제 TV캠페인 등 광고·이벤트 지속 시행
- 시민·경제단체의 실천운동 지원 등 민간활용 홍보활동 강화
- 여론조사·국정모니터 활용, 시민의식 지원 등 지속 점검
- KTV 국정·공공프로그램 활용 홍보 강화

##### < 해외홍보>

- 외국언론인 대상 취재 및 자료지원(53개국 271매체 654명 D/B 활용)
- 계기 홍보물 발간
  - 한·일 공동제작 영상물 제4편 제작('02.4월) : 「아시아로의 초대」
  - 화보집 발간 : World Cup Venues in Korea(5,000부), Awaiting the World Cup(7,000부)
- Korea Now 등 정기간행물(2종) 특집판 매회 발간
- 해외홍보행사 개최
  - 미주·유럽순회 Korean Festival(2002년 상반기)
  - Vision Korea 2002 순회사진전(2002년 연중, 유럽, 아시아, 미주 등 15개국)
- korea.net 활용 지속 홍보