
「세월호 피해관련 인산 진도 지역경제 활성화 방안 연구」

최종보고서

2016. 4. 20

발주기관	국무조정실
수행기관	(사)대한국토·도시계획학회

제 출 문

국무조정실장 귀하

과업명 : 세월호 피해관련 안산, 진도 지역경제 활성화 방안

연구기관 : (사)대한국토·도시계획학회

본 보고서를 「세월호 피해관련 안산, 진도 지역경제 활성화 방안」의 최종보고서로 제출합니다.

2016년 4월

연구기관 : 대한국토·도시계획학회

■ 참여연구원

- | | |
|---------------------|---------------------|
| • 연구원 : 대한국토·도시계획학회 | 김갑성 (연세대학교 교수) |
| | 김찬호 (중앙대학교 교수) |
| | 김항집 (광주대학교 교수) |
| | 심용주 (행복한도시농촌연구소 소장) |
| | 이영성 (서울대학교 교수) |
| • 보조원 : 대한국토·도시계획학회 | 이지은 방도영 김태건 소두인 |
| | 서지훈 박선옥 |
| • 자문위원: 중앙대학교 | 서원석 (중앙대학교 교수) |
| 문화관광정책연구원 | 박주영 (연구위원) |
| 해양수산개발연구원 | 한광석 (부연구위원) |
-



목 차



I. 연구의 개요	1
1. 연구명	1
2. 연구의 배경 및 목적	1
가. 연구의 배경	1
나. 연구의 목적	2
3. 연구의 범위 및 추진방안	2
가. 연구의 범위	2
1) 내용적 범위	2
2) 시간적 범위 및 공간적 범위	3
나. 연구의 추진방안	3
1) 현황 및 지역현안 분석	3
2) 안산시 및 진도군을 위한 지역경제 활성화 전략 도출	3
3) 관계자 의견 수렴 및 조율	3
4) 지역경제 활성화 방안 도출	4
4. 과업의 기대효과	4
가. 안산시 기대효과	4
나. 진도군 기대효과	5
II. 현황 분석	6

1. 지역 현황분석	6
가. 위치 및 개요	6
1) 안산시	6
2) 진도군	6
나. 인구 및 가구	7
1) 안산시	7
2) 진도군	8
다. 산업	9
1) 안산시	9
2) 진도군	11
라. 문화 및 관광	12
1) 안산시	12
2) 진도군	14
2. 상위계획 및 관련계획	15
가. 안산시	15
나. 진도군	16
3. 국내외 유사사례 분석	17
가. 국내 사례분석	17
1) 경상북도 구미시 불산 누출사고	17
가) 사고 개요	17
나) 피해 보상 및 지원 내용	17
2) 허베이 스피리트호 유류 누출사고	19
가) 사고 개요	19
나) 정부 지원 현황	19
나. 해외 사례분석	24
1) 아이티 지진 피해	24

가) 재난 개요	24
나) 피해 복구 사업	24
2) 쓰촨 성 지진 피해	25
가) 재난 개요	25
나) 피해 복구 계획	25
다. 재난 피해 복구 지원 사례의 시사점	26

Ⅲ. 세월호 참사에 따른 경제적 손실 27

1. 경제적 손실 추정 27

가. 국내 소비심리 위축	27
나. 관광 부문	29
1) 여행 취소	29
2) 관광·레저 부문 소비 위축	30
3) 지역관광 관련 산업 위축 및 지역축제 취소	31
다. 주민소득 감소(추정)	34

2. 안산시 35

가. 소상공인	35
나. 지방재정	35
다. 산업단지	36
라. 관광	37
1) 관광객 감소	37
2) 지역축제 취소	39

3. 진도군 40

가. 직접피해	40
나. 농림·어업	41

다. 관광	43
라. 지역 내 총생산 대비 피해액	45

IV. 지역경제 활성화 방안 모색 46

1. 안산시 46

가. 안산 지역 경제 활성화 방안의 개요	46
1) 비전 : 소통과 화해를 통한 건강한 도시경제 회복	46
2) 미션 : 도시의 탄성(resilience) 회복을 통한 건강한 문화, 도시경제, 기반시설의 구축	47
3) 주요 전략 및 중점 추진과제	47
나. 중점 추진과제 상세 제안	47
1) 생활밀착형 문화공간 확대 공급	48
가) 산업단지 근로자 문화커뮤니티센터 조성 및 활성화	48
나) 지역 공유·소통·협업·융합·창조의 플랫폼 구축	53
2) 농업 활성화 및 6차 산업 육성전략	58
가) 농산물 직거래센터 설립	58
나) 농식품 온라인 로컬푸드직매장 설치	62
다) 과실브랜드 육성사업 : 대부포도 브랜드사업	65
라) 농어촌체험마을, 체험농장 조성사업	69
3) 경제활동 다각화로 안정적 기반 구축	73
가) 사회적 경제 생태계 확대 공급 사업	73
나) 사회적 기업 제품 판매장 '스토어 36.5' 조성사업	80
다) 수도권 해양레저산업 허브 조성 : 해양레저 클러스터 구축	84
라) 수도권 해양레저산업 허브 조성 : 해양레저 R&D 지원	88
4) 중소기업 체질개선 강소기업 육성전략	92
가) 중소기업 연구인력 공급 지원	92

2. 진도군 95

가. 진도 지역 경제 활성화 방안의 개요	95
1) 비전 : 남도예술공간 마케팅과 지역특화산업 육성을 통한 '문화예술 섬' 진도의 재부흥 ..	96
2) 미션 : 참사에 따른 직접 피해분야의 복구, 내발적문화적 발전전략 수립 지역개발 파급효과의 극대화 ..	96
3) 주요 전략 및 중점 추진과제	97
가) 주요 전략	97
나) 중점 추진과제	98
나. 중점 추진과제 상세 제안	98
1) 지역이미지 제고를 위한 장소 마케팅	99
가) 스포츠 마케팅 활성화 사업	99
나) 활기찬 농촌프로젝트 사업	104
다) 진도항 여객터미널 신축공사	107
2) 지역낙후와 트라우마를 극복하는 힐링문화도시	111
가) 남도 문화도시 조성 사업	111
나) 진돗개 매개 트라우마 치유센터·단지 조성사업	116
3) 지역자산을 활용한 지역특화산업 육성	120
가) 민간투자사업 유치에 따른 투자선도지구 지정 시범사업	120
나) 조도 속 향토산업 클러스터 조성사업	124
다) 해양안전 및 수산업 진흥을 위한 어업기반시설 보수·보강사업	127
라) 수산업 활성화를 위한 수산물 보관시설 및 전시·판매시설 건립	129

V. 지역 경제 활성화 방안 요약 132

1. 안산시 132

2. 진도군 134

표 목 차

【표 1】 진도군 읍, 면 및 면적	7
【표 2】 안산시 인구추이	7
【표 3】 진도군 인구추이	8
【표 4】 안산시 산업별 사업체 및 종사자 현황	10
【표 5】 진도군 산업별 사업체 및 종사자 현황	11
【표 6】 안산시 및 인접지역 관광사업체 수	12
【표 7】 안산시 및 인접지역 문화시설 현황	13
【표 8】 진도군 관광사업체 및 문화시설	14
【표 9】 진도군 및 인접지역 관광지 방문객 수	14
【표 10】 안산시 상위계획 및 관련계획	15
【표 11】 진도군 상위계획 및 관련계획	16
【표 12】 경상북도 구미시 불산 누출사고 재산 피해 현황	17
【표 13】 경상북도 구미시 불산 누출사고 부처별 지원 사항	18
【표 14】 허베이 스피리트호 유류 누출사고 피해 지역 현황	19
【표 15】 허베이 스피리트호 유류 누출사고 지역별 피해 현황	19
【표 16】 허베이 스피리트호 유류 누출사고 부처별 지원사업 현황	20
【표 17】 허베이 스피리트호 유류 누출사고 후 이미지 개선 사업 추진 현황	21
【표 18】 (붙임1) 지역경제 활성화 사업현황('08.9. 제2회 조정위원회)	22
【표 19】 (붙임2) 지역경제 활성화 사업현황('11.10 제6회 조정위원회)	23
【표 20】 아이티 지진 피해 복구 사업 및 담당 기관	24
【표 21】 경제성장률 추이	27
【표 22】 소비자 동향조사(2014~2015년)	28
【표 23】 세월호 관련 관광업계 피해현황	30
【표 24】 2014년 2분기 레저관련 업종 카드승인금액	31
【표 25】 지역 관광 관련 산업 생산 및 수요현황(2014년 기준)	32
【표 26】 2014년 세월호 사고 이후 취소된 지역축제	33
【표 27】 안산시 및 진도군 지방소득세 과세 추이	34
【표 28】 안산시 소상공인 피해 현황	35
【표 29】 안산시 자체수입, 의존수입 추이	36

【표 30】 안산시 주요관광지점 입장객 추이	38
【표 31】 안산 국제거리 극 축제 집객인원	39
【표 32】 여르미오 페스티벌 집객인원	39
【표 33】 안산 벨리 록페스티벌 집객인원	39
【표 34】 대부바다향기 꽃 축제 집객인원	39
【표 35】 성호문화재 집객인원	39
【표 36】 지역축제 취소로 인한 안산시 손실액 추산	40
【표 37】 진도군 직접 피해현황(2014.4~6)	41
【표 38】 진도군 업종별 업체 수 및 비중	41
【표 39】 진도군수협 월별 계통 판매고 추이(2013~2015년)	42
【표 40】 진도군 주요관광지점 입장객 추이	44
【표 41】 세월호 사고 전후 관광관련 업종 피해 현황	45
【표 42】 공공기관 페이스북 상위 20위 (2015년 2월 기준)	56
【표 43】 SNS 및 플랫폼을 통해 확대 가능한 행정서비스	57
【표 44】 '은아농장' 6차 산업화 내용	70
【표 45】 코워킹스페이스 조성비 세부내역(안)	75
【표 46】 코워킹스페이스 운영사례	78
【표 47】 해외 마리나 특화 모델	86
【표 48】 거점육성형 투자선도지구 시범사업	122
【표 49】 발전촉진형 투자선도지구 시범사업	123
【표 50】 FPC 사업 추진현황	130
【표 52】 안산 지역 경제 활성화 방안 요약	132
【표 53】 안산 지역 경제 활성화 방안 요약(표 계속)	133
【표 54】 진도 지역경제 활성화 방안 요약	134
【표 55】 진도 지역경제 활성화 방안 요약(표 계속)	135

그림 목 차

【그림 1】 연구의 배경	2
【그림 2】 연구의 추진과정	4
【그림 3】 안산시 지도	6
【그림 4】 진도군 지도	6
【그림 5】 안산시 및 인접지역 인구추이	7
【그림 6】 안산시 및 인접지역 경제활동가능 인구비율	8
【그림 7】 안산시 인구이동 추이	8
【그림 8】 진도군 및 인접지역 인구추이	8
【그림 9】 진도군 및 인접지역 경제활동가능 인구비율	9
【그림 10】 진도군 인구이동 추이	9
【그림 11】 안산시 종사자수별 사업체 수	10
【그림 12】 진도군 종사자수별 사업체 수	12
【그림 13】 안산시 및 인접지역 관광지 방문객 수	13
【그림 14】 안산어촌 민속박물관	13
【그림 15】 제일컨트리클럽	13
【그림 16】 유리 섬	13
【그림 17】 진도군 및 인접지역 관광객 수	14
【그림 18】 남도석성	15
【그림 19】 국립남도국악원	15
【그림 20】 진도대교	15
【그림 21】 불산 누출사고	17
【그림 22】 아이티 지진 피해	24
【그림 23】 아이티 지진피해 복구사업	24
【그림 24】 쓰촨 성 지진 피해	25
【그림 25】 경제성장률 추이(2013~2015년)	27
【그림 26】 소비자 동향조사(2014~2015년)	29
【그림 27】 안산시 및 진도군 지방소득세 과세 추이	34
【그림 28】 안산시 자체수입, 의존수입 추이	36
【그림 29】 안산시 내 산업단지 가동률 추이	36

【그림 30】 안산시 내 산업단지 생산액 추이	37
【그림 31】 안산시 주요관광지점 입장객 추이	38
【그림 32】 진도군 업종별 GRDP	41
【그림 33】 진도군수협 월별 계통 판매고 추이(수량)	42
【그림 34】 진도군수협 월별 계통 판매고 추이(금액)	43
【그림 35】 진도군 주요관광지점 입장객 추이	44
【그림 36】 안산 지역 경제 활성화 방안 구조	46
【그림 37】 산업단지 내 문화커뮤니티 공간 조성 사례(시화반월공단, 창공)	49
【그림 38】 산업단지 근로자 문화커뮤니티센터	50
【그림 39】 '공단에서 예술하기' 전시회 (안산문화예술의 전당)	50
【그림 40】 서산 고용복지센터 내부	52
【그림 41】 SW중심사회의 플랫폼 활용예시(서울대학교 청년벤처 '플랜트'의 가상 플랫폼 'On-maru') ..	54
【그림 42】 서울시 강동구 사회적 경제 커뮤니티 맵 및 포털 구축 사례	55
【그림 43】 고양시청 페이스북 화면	56
【그림 44】 유성구 친환경 로컬푸드 직매장 및 관련 프로그램	60
【그림 45】 정읍 웰빙 체험센터	61
【그림 46】 영월군 농산물 인터넷 쇼핑몰 '동강애'	64
【그림 47】 영천과일축제	66
【그림 48】 양평 딸기 통합 브랜드, 크리스마스 딸기코	67
【그림 49】 크리스마스 딸기 코(go) 양평 페스티벌 행사장 및 행사 진행 모습	67
【그림 50】 여주 은아 농장, 우유 짜기 체험	71
【그림 51】 여주 은아 농장, 치즈 만들기 체험	71
【그림 52】 양평농촌나드리 협동조합(http://www.ypnadri.com)	71
【그림 53】 허브서울	77
【그림 54】 사회적 창업기업 위즈온	78
【그림 55】 안산 시민시장 내 공실상가(1)	81
【그림 56】 안산 시민시장 내 공실상가(2)	81
【그림 57】 일상예술창작센터 스토어 36.5	83
【그림 58】 안산 방아머리 마리나항만 개발계획(안)	85
【그림 59】 대형요트 개발모형	89
【그림 60】 경진대회 대상 수상작	90
【그림 61】 휴먼보트	90
【그림 62】 슬라 보트	90
【그림 63】 중소기업 인력지원 정책 현황	94

【그림 64】 중소기업 연구인력 공급 경제순환 구조도	94
【그림 65】 진도 지역 경제 활성화 방안 구조	95
【그림 66】 세월호 사고 피해복구 관련 진도 비전	96
【그림 67】 럭비팀 통계전지훈련	100
【그림 68】 탁구 국가대표 상비군 동계합숙훈련	100
【그림 69】 강진군 스포츠산업단 홈페이지	102
【그림 70】 진도군 활기찬 농촌프로젝트 사업구성	105
【그림 71】 진도항 ↔ 제주항 선박 취항 투자협약 체결	108
【그림 72】 흑산도 여객터미널 조감도	109
【그림 73】 오천항 여객선터미널 조감도	110
【그림 74】 남도 문화도시 조성 사업 효과	112
【그림 75】 진포해양테마공원	114
【그림 76】 진포대첩 기념관	114
【그림 77】 근대역사박물관	114
【그림 78】 일본식 숙박체험 공간	115
【그림 79】 종합 안내센터	115
【그림 80】 진돗개 테마파크 내 진돗개 홍보관	117
【그림 81】 진돗개 테마파크 내 진돗개 공연	117
【그림 82】 청파동물매개치료연구센터의 의료기관 동물매개치료 지원	118
【그림 83】 진도군 투자선도지구 사업구상	121
【그림 84】 하동군 지역브랜드 '처음매실'	126
【그림 85】 마을어항 현장을 살펴보고 있는 진도군수	128
【그림 86】 속초시수협 FPC 전경	131
【그림 87】 FPC 1층 활어 판매장	131

I. 연구의 개요

1. 연구명

- 세월호 피해관련 안산·진도 지역경제 활성화 방안 연구

2. 연구의 배경 및 목적

가. 연구의 배경

- 2014년 4월 16일 전라남도 진도군 조도면 부근 해상에서 발생한 세월호 참사는 295명이 사망하고 9명이 실종되는 피해를 낳았음
- 세월호 참사는 소비심리 위축, 해상 관광 급감 등의 결과를 초래하였으며, 사고 피해지역을 대상으로 하는 현황 분석, 분야별 직·간접 피해규모 산정이 필요함
- 지방자치단체 통계를 확보하여 지역경제 피해현황을 파악하고 피해가 컸던 업종을 지원할 필요성이 대두됨
- 「4.16 세월호 참사 피해구제 및 지원 등을 위한 특별법」이 제정되어 안산시 및 진도군의 침체된 경제 활성화를 위한 특별지원의 근거가 마련됨
- 안산시 및 진도군은 특별법 제22조에 의한 지역경제 활성화 사업을 2015년 5월에 건의하였으나 이중 안산시는 4건, 진도군은 1건 반영에 그침
- 이에 체계적인 의견수렴과정 및 객관적 효과 연구를 통해 지역현안 사업을 발굴하고 안산시와 진도군의 지역경제 활성화 대책을 마련할 필요성이 제기됨



【그림 1】 연구의 배경

나. 연구의 목적

- 본 연구는 「4.16 세월호 참사 피해구제 및 지원 등을 위한 특별법」 제22조에 근거하여 피해분야 및 지역별 특성에 따른 맞춤형 지역현안 사업을 발굴함으로써 세월호 사고 피해지역인 안산·진도 지역의 경제 활성화 대책을 마련하는 것을 목적으로 함

3. 연구의 범위 및 추진방안

가. 연구의 범위

1) 내용적 범위

- 세월호 사고 피해지역의 지역경제 활성화를 위한 현황조사 및 지역현안 분석과 유사사례 분석을 수행함
- 피해지역 주민, 지방자치단체, 관련부처의 의견을 청취, 수렴 및 조율하여 피해지역을 위한 최적 사업안을 발굴함
- 각 사업별로 우선순위를 정하고, 해당 지역 경제 활성화 방안을 제시함

2) 시간적 범위 및 공간적 범위

- 연구기간 : 착수일로부터 4개월
- 연구기준년도 : 2016년
- 시간적 범위 : 세월호 사고 피해시점 전후 및 자료구득이 가능한 범위로 선정
- 공간적 범위 : 경기도 안산시, 전라남도 진도군

나. 연구의 추진방안

1) 현황 및 지역현안 분석

현황 조사 및 분석	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 안산시, 진도군의 현황을 분석함 ▶ 세월호 참사 이후 관광지 방문객 수 등 피해규모를 분석함
상위 및 관련계획 분석	▶ 안산시, 진도군의 상위 및 관련계획을 분석함
지역현안 사업 분석	▶ 안산시, 진도군이 건의한 지역현안 사업의 특성을 분석함

2) 안산시 및 진도군을 위한 지역경제 활성화 전략 도출

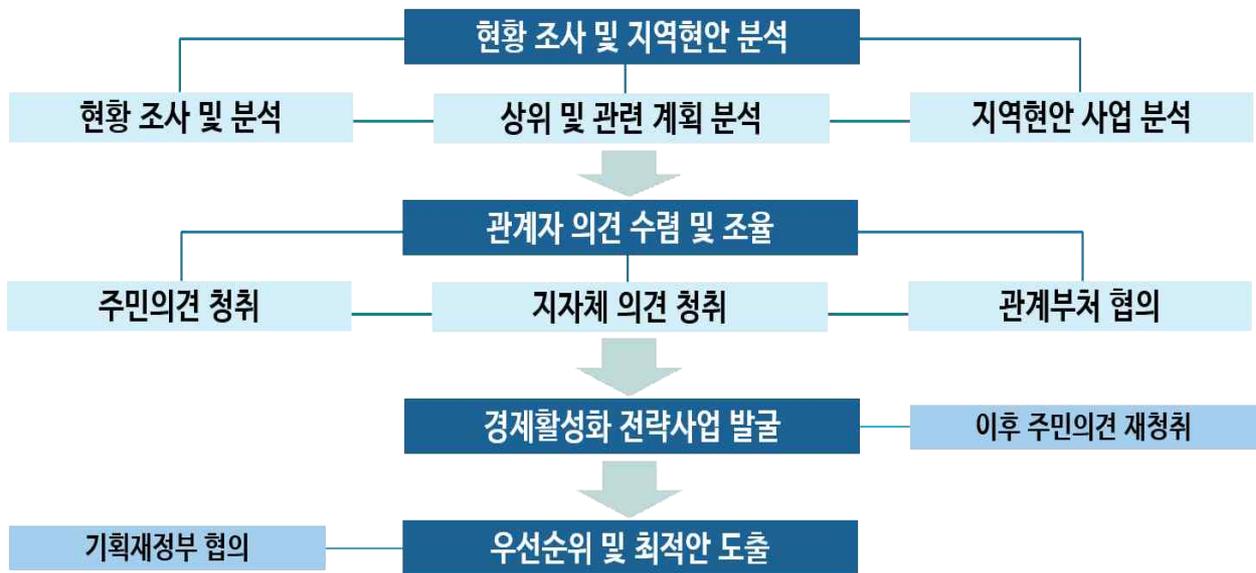
경제 활성화 전략사업 발굴	▶ 현황 분석, 관계자 의견수렴, 자체평가 결과를 활용하여 지역경제 활성화 사업안을 도출함
전략사업별 효과 분석	▶ 각 사업별 기대효과 등을 분석하여 제시함

3) 관계자 의견 수렴 및 조율

주민의견 청취	▶ 안산시 및 진도군 주민들의 실질적 수요를 파악하고, 효과를 극대화하기 위한 사업을 발굴하기 위하여 주민의견 청취, 설문조사 등을 실시함
지자체 및 관계부처 협의	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 안산시 및 진도군의 지자체 의견을 수렴하고 장단점을 분석함 ▶ 중앙정부 관계부처와의 협의회를 3회 이상 실시함 ▶ 연구진 자체적으로 여러 관계자 의견에 대해 객관성과 실현성을 검증하고 보완함

4) 지역경제 활성화 방안 도출

우선순위 설정 및 제시	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 전략사업별 분석을 토대로 사업의 우선순위를 설정하여 제시함 ▶ 각 대안을 비교 및 평가하여 최적안을 제시함
최종자문 및 의견 반영	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 주민, 지자체, 중앙 관계부처와 협의하여 전문가의 의견을 재반영함



【그림 2】 연구의 추진과정

4. 과업의 기대효과

가. 안산시 기대효과

- 애도 분위기에 따른 소비침체로 피해를 입은 골목상권을 활성화함
- 안산시의 관광 기반시설 확대로 도시 이미지 전환 및 지역경제 재부상의 계기를 마련함
- 안산시에서 별도 용역 추진 중인 지역 공동체 활성화 사업과 연계하여 시너지를 극대화함

- 가장 희생이 많았던 단원고를 중심으로 구 시가지와 녹지, 습지 등의 공간을 활용함
- 지역주민들이 함께할 수 있는 다양한 이벤트 및 경제활동 다각화로 밝고 희망찬 사회 분위기를 조성함
- 결과적으로 안산시에 새로운 이미지를 구축하고, 도시 활력 증진과 더불어 낙후 및 부정적 이미지 해소에 기여할 것으로 기대됨

나. 진도군 기대효과

- 농업·어업 등 피해 업종별 적절한 지원방안을 마련하여 지역 내 피해 산업분야의 재도약을 도모함
- 수려한 해안과 섬을 비롯한 자연경관 및 농수산자원을 예술과 연계하여 지역을 활성화하고 경쟁력을 높임
- 주민들에게 안정된 소득 및 일자리를 제공하고 긍정적인 파급효과가 인접 지역에까지 미칠 수 있도록 유도함
- 결과적으로 진도군에 농어촌 발전모델을 구축함으로써, 향후 지역의 지속적인 발전에 기여할 것으로 기대됨

II. 현황 분석

1. 지역 현황분석

가. 위치 및 개요

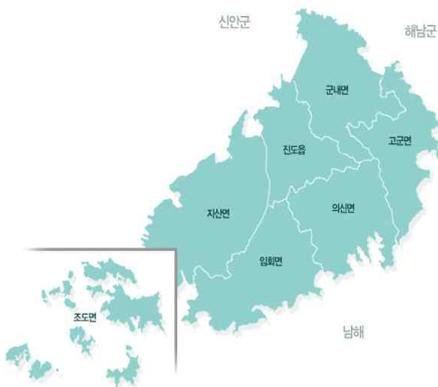
1) 안산시



【그림 3】 안산시 지도

- 면적 : 149.50km²
- 경기도 서부 지역에 위치하고 있으며 북쪽으로 시흥시, 남쪽으로 화성시, 동쪽으로 안양시·군포시·수원시와 접함
- 2개의 구(단원구, 상록구), 25개의 행정동(고잔동, 원곡동 등)으로 구성됨

2) 진도군



【그림 4】 진도군 지도

- 면적 : 440.13km²
- 남해안벨트가 시작되는 지역이자 전라남도 서남부에 위치하고 있는 도서로서 북쪽으로 신안군, 동쪽으로 해남군, 남동쪽으로 완도군과 접함
- 1개의 읍(진도읍)과 6개의 면(군내면, 고군면 등)으로 구성되어 있음
- 우리나라에서 3번째로 큰 섬임

【표 1】 진도군 읍, 면 및 면적

구분	면적(km ²)	구성비(%)
진도읍	44.320	10.07
군내면	63.952	14.53
고군면	48.477	11.01
의신면	66.314	15.07
임회면	69.899	15.88
지산면	89.967	20.44
조도면	57.200	13.00

출처: 제55회 진도군 통계연보(2014년 기준)

나. 인구 및 가구

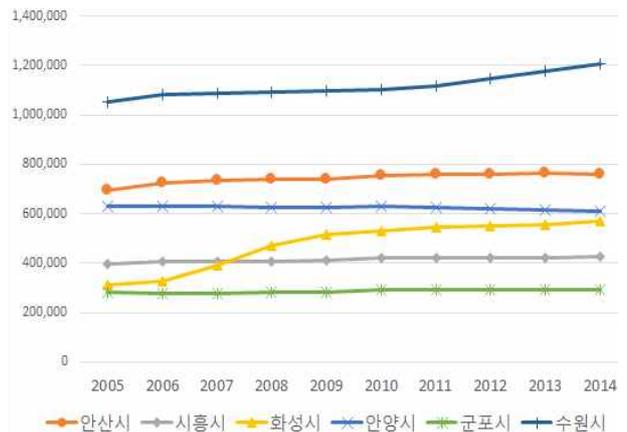
1) 안산시

- 2014년 안산시의 총 인구수는 761,631명으로 2005년 대비 약 9% 증가함
- 가구 수는 2005년 253,174가구에서 2014년 283,527가구로 2005년 대비 약 12% 증가함
- 가구당 인구는 2005년 이래 지속적으로 감소세에 있으며 이는 인구수 증가에 비해 가구 수 증가가 더 큰 것에 기인함
- 인근의 수원시, 화성시, 시흥시, 군포시의 경우 모두 인구수가 지속적인 증가 추세를 보임

【표 2】 안산시 인구추이

연도	세대 수 (가구)	인구수 (인)	세대 당 인구 (인/세대)
2005	253,174	697,239	2.68
2006	264,603	723,075	2.64
2007	269,534	734,713	2.62
2008	273,025	741,073	2.59
2009	273,075	739,493	2.58
2010	280,919	753,862	2.54
2011	281,655	759,902	2.54
2012	282,006	758,573	2.54
2013	283,650	762,915	2.52
2014	283,527	761,631	2.5

출처: 경기통계, 시·군별 세대 및 인구(주민등록)



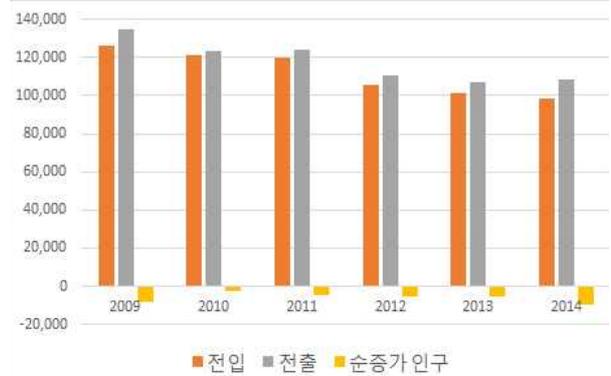
【그림 5】 안산시 및 인접지역 인구추이

자료출처: 경기통계, 시·군별 세대 및 인구(주민등록)

- 안산시의 경제활동 가능인구 비율은 78%로, 인접지역들보다 상대적으로 높으며 2009년 이후 전입인구가 전출인구보다 작아 순이동은 감소추세임



【그림 6】 안산시 및 인접지역 경제활동가능 인구비율
자료출처: 국가통계포털(2015년 기준)



【그림 7】 안산시 인구이동 추이
자료출처: 경기통계, 시·군별 인구이동

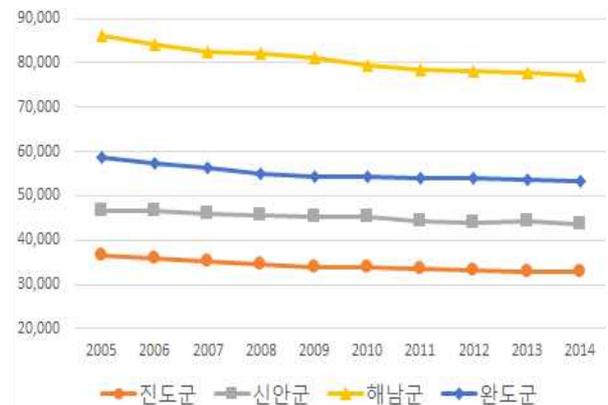
2) 진도군

- 2014년 진도군의 총 인구수는 33,279명으로 2005년 대비 약 9% 감소함
- 가구 수는 2005년 15,781가구에서 2014년 15,865가구로 2005년 대비 변화가 거의 존재하지 않음
- 가구당 인구는 핵가족화 및 청년층의 도시 이주에 따라 2005년 이후 지속적인 감소세에 있으며, 인근의 신안군, 해남군, 완도군의 인구수도 꾸준히 감소 중임

【표 3】 진도군 인구주이

연도	세대 수 (가구)	인구수 (인)	세대 당 인구 (인/세대)
2005	15,781	36,627	2.32
2006	15,799	36,100	2.28
2007	15,728	35,397	2.25
2008	15,641	34,654	2.22
2009	15,580	34,181	2.19
2010	15,782	34,077	2.16
2011	15,775	33,853	2.15
2012	15,736	33,611	2.14
2013	15,803	33,546	2.12
2014	15,865	33,279	2.10

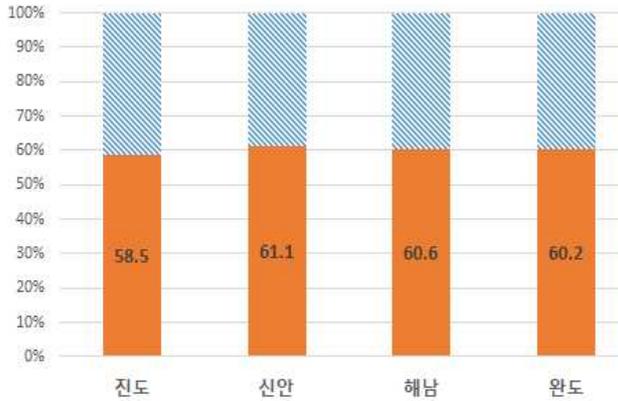
출처: 제55회 진도군 통계연보(2014년 기준)



【그림 8】 진도군 및 인접지역 인구추이

자료출처: 국가통계포털, 행정구역(시·군·구)별 총인구

- 2015년 진도군 및 인접지역의 경제활동 가능인구 비율은 58~61%로 나타남
- 2009년 이후 진도군의 전입인구가 전출인구보다 적어 순이동이 감소 중이며, 그 감소폭은 증가추세임



【그림 9】 진도군 및 인접지역 경제활동가능 인구비율

자료출처: 국가통계포털(2015년 기준)



【그림 10】 진도군 인구이동 추이

자료출처: 국가통계포털, 시·군·구별 이동자수

다. 산업

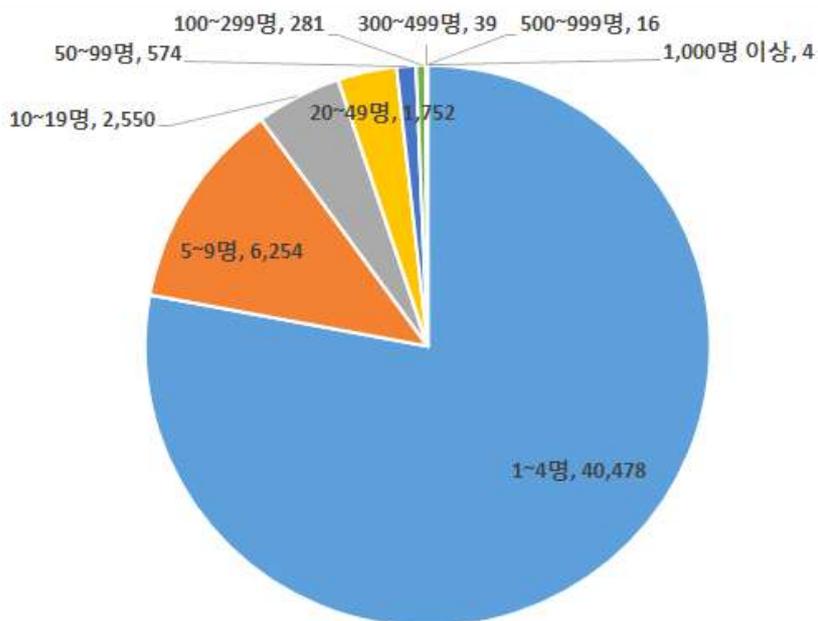
1) 안산시

- 사업체 수를 기준으로 도매 및 소매업, 숙박 및 음식점업, 제조업, 운수업이 산업의 주류를 이룸
- 종사자 수 기준으로는 제조업, 도매 및 소매업, 숙박 및 음식점업이 주요함
- 특히 제조업 종사자 수의 비중이 40% 이상이며 세부적으로는 금속가공제품, 전자 및 기계장비 제조업이 주를 이룸
- 이는 안산시 내에 입지한 시화 산업단지와 반월 산업단지의 영향이 크게 나타난 것으로 보임
- 전반적으로 제조업과 내수산업 관련 분야가 지역 경제의 기반을 형성함
- 10명 이하의 인원이 종사하는 사업체가 전체의 90%를 차지하는 등 전반적으로 소규모 사업체가 대다수임

【표 4】 안산시 산업별 사업체 및 종사자 현황

구분	사업체(개)	종사자 수(명)
합계	51,948	314,120
농업, 임업 및 어업	6	51
광업	3	43
제조업	8,510	129,527
전기가스증기 및 수도사업	18	702
하수폐기물 처리 원료재생 및 환경복원업	127	1,486
건설업	1,696	12,010
도매 및 소매업	11,659	35,785
운수업	6,174	12,490
숙박 및 음식점업	8,687	24,995
출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	239	1,559
금융 및 보험업	470	6,709
부동산업 및 임대업	1,950	5,782
전문, 과학 및 기술서비스업	1,095	8,590
사업시설관리 및 사업지원 서비스업	811	16,707
공공행정, 국방 및 사회보장행정	90	5,179
교육 서비스업	2,067	18,223
보건업 및 사회복지서비스업	1,747	18,745
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	1,669	4,624
협회 및 단체, 수리·기타 개인서비스업	4,930	10,913

출처: 경기통계, 산업별, 시·군별 사업체 수 및 종사자 수(2014년)



【그림 11】 안산시 종사자수별 사업체 수

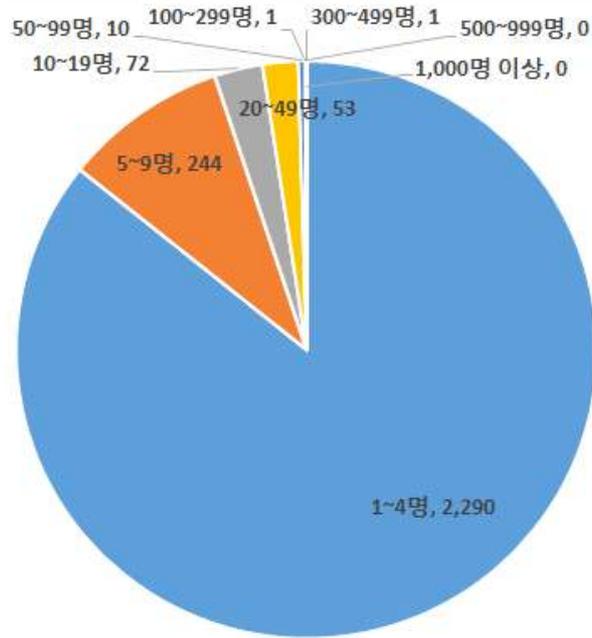
2) 진도군

- 사업체 수를 기준으로 도매 및 소매업, 숙박 및 음식점업, 협회 및 단체, 수리·기타 개인서비스업이 산업의 주류를 이룸
- 종사자 수 기준으로는 도매 및 소매업, 숙박 및 음식점업이 주요함
- 전반적으로 숙박 및 음식점업과 내수산업 관련 분야가 지역 경제의 기반을 형성함
- 위와 같은 산업구조는 관광 도서지역의 특성에 기인하는 것으로 보임
- 10명 이하의 인원이 종사하는 사업체가 전체의 약 95%를 차지하는 등 전반적으로 소규모 사업체가 대다수임

【표 5】 진도군 산업별 사업체 및 종사자 현황

구분	사업체(개)	종사자 수(명)
합계	2,671	9,366
농업, 임업 및 어업	26	170
광업	5	15
제조업	190	855
전기가스증기 및 수도사업	20	155
하수폐기물 처리 원료재생 및 환경복원업	11	49
건설업	170	971
도매 및 소매업	768	1,672
운수업	149	294
숙박 및 음식점업	564	1,154
출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	19	104
금융 및 보험업	36	328
부동산업 및 임대업	16	24
전문, 과학 및 기술서비스업	22	94
사업시설관리 및 사업지원 서비스업	8	28
공공행정, 국방 및 사회보장행정	36	1,004
교육 서비스업	88	739
보건업 및 사회복지서비스업	87	729
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	72	300
협회 및 단체, 수리·기타 개인서비스업	386	681

출처: 제55회 진도군 통계연보(2014년 기준)



【그림 12】 진도군 종사자수별 사업체 수

라. 문화 및 관광

1) 안산시

【표 6】 안산시 및 인접지역 관광사업체 수

(단위: 개)

구분	여행업	관광숙박업	유원시설업	관광 편의시설업
안산시	54	10	2	37
시흥시	24	2	3	14
화성시	109	6	2	36
안양시	65	6	5	20
군포시	8	1	1	8
수원시	99	24	9	64

출처: 경기도통계연보(2014년 기준)

- 인접지역들과 비교하였을 때 안산시는 상당한 관광사업체를 보유하고 있음
- 상대적으로 규모가 큰 수원시를 제외하면, 화성시와 더불어 안산시의 관광사업체 수가 가장 많음
- 안산시에는 2개의 공공 공연장, 23개의 문화재, 7개의 청소년 수련시설이 소재되어 있음

- 인접한 화성시 혹은 수원시보다는 문화재의 개수가 적으나 문화시설 측면에서 양호한 수준임



【그림 13】 안산시 및 인접지역 관광지 방문객 수

자료출처: 관광지식정보시스템, 방문객 보고통계¹⁾

【표 7】 안산시 및 인접지역 문화시설 현황

(단위: 개)

구분	공공 공연장	문화재	청소년 수련시설
안산시	2	23	7
시흥시	3	6	2
화성시	2	48	5
안양시	2	17	5
군포시	2	7	3
수원시	8	43	5

출처: 경기도통계연보(2014년 기준)

- 안산시의 주요 관광지 방문객 수는 2014년 247,864명에서 2015년 212,120명으로 약 35,000명 감소함
- 이는 세월호 참사의 여파로 지역 이미지에 타격이 입혀진 결과로 해석 할 수 있음
- 인접지역인 화성시, 수원시에서는 2013년부터 이어져 오던 관광객 증가 추세가 주춤하는 모습이 나타남



【그림 14】 안산어촌 민속박물관



【그림 15】 제일컨트리클럽



【그림 16】 유리 섬

1) 안산시: 제일컨트리클럽, 안산어촌민속박물관, 유리 섬 / 수원시: 화성행궁(낙남헌), 화성, 해우재, 수원박물관, 수원화성박물관 / 화성시: 용건릉, 우리꽃식물원 기준

*안산시의 경우 2013년 이전 수치는 집계되지 않음

2) 진도군

【표 8】 진도군 관광사업체 및 문화시설

(단위: 개)

구분	여행업	관광 편의시설업	공공공연장	문화재	청소년 수련시설
2011	6	10	2	38	1
2012	6	10	2	38	1
2013	6	10	2	38	1
2014	6	11	2	38	1

출처: 제55회 진도군 통계연보(2014년 기준)

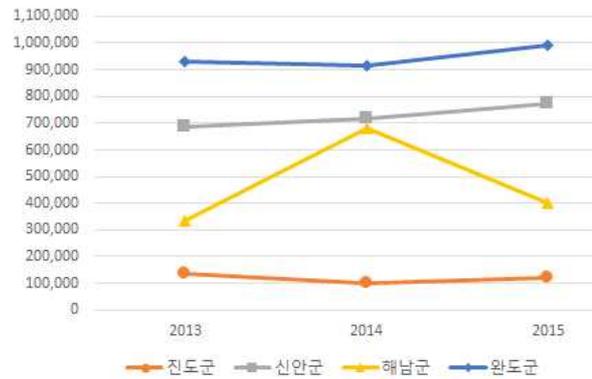
- 진도군은 6개의 여행업체, 11개의 관광 편의시설업체를 보유함
- 진도군에는 2개의 공공공연장, 38개의 문화재, 1개의 청소년 수련시설이 소재되어 있음
- 다수의 문화시설을 확보하고 있지는 않으나 다양한 문화재가 위치하여 관광 매력도가 양호함

【표 9】 진도군 및 인접지역 관광지 방문객 수

(단위: 명)

구분	2013	2014	2015
진도군	137,395	98,697	119,825
신안군	686,502	717,583	773,611
해남군	335,352	682,211	401,869
완도군	929,422	917,474	993,530

출처: 관광지식정보시스템, 방문객 보고통계²⁾



【그림 17】 진도군 및 인접지역 관광객 수

자료출처: 관광지식정보시스템, 방문객 보고통계

- 진도군은 용장산성, 남도석성, 진도대교, 사천리 상록수림, 관매8경, 셋방일물, 진도 신비의 바닷길, 조도, 향토문화회관, 녹진 관광지, 운림산방, 국립남도국악원, 소전미술관, 해양생태관, 진도타워 등 다수의 관광지를 보유하고 있음

2) 진도군: 소전미술관, 운림산방, 해양생태관, 국립남도국악원, 향토문화회관 / 신안군: 임자도, 안좌도, 팔금도, 흥도, 가거도, 장산도, 비금도, 도초, 신의, 암태, 하의, 흑산도 / 해남군: 고산윤선도유적지, 우수영, 우항리 공룡박물관, 땅 끝 관광지, 가학산 자연휴양림 / 완도군: 윤선도 유적지, 완도군 어촌민속전시관, 슬로시티 청산도, 전라남도 수목원, 해신 세트장, 장보고 기념관, 완도타워 기준

□ 진도군 및 완도군의 주요 관광지 방문객 수는 사고가 발생한 2014년 모두 감소하였으며, 점차 회복하고 있는 상황임



【그림 18】 남도석성



【그림 19】 국립남도국악원



【그림 20】 진도대교

2. 상위계획 및 관련계획

가. 안산시

【표 10】 안산시 상위계획 및 관련계획

구분	계획내용	참고사항
제4차 국토종합계획 (2011-2020)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 정주환경 인프라 산업 문화 복지 등 전 분야에 걸쳐 국민의 꿈을 담을 수 있는 국토공간을 조성하고 저탄소 녹색성장의 기반을 마련하고자 함 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 경기만 일대를 대중국 전략기지로 특성화하여 발전시키고자 함 ▶ 경기만 일대를 수상레저 축으로 개발하고 국제해양 관광시설을 확충하고자 함
경기도 종합계획 (2012-2020)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ '환 황해권의 중심, 더불어 사는 사회'를 발전 비전으로 설정함 ▶ 저탄소 녹색환경 기반 구축, 동북아 신성장 산업의 거점 조성, 인적자원 개발의 중심지 육성 등을 목표로 함 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 안산 인근 서해안지역을 녹색성장산업 등 전략사업지구로 활용할 계획임 ▶ 고속도로, 철도 등 광역교통망 연결을 계획함(경기만 스마트하이웨이)
2020 안산 도시기본계획	<ul style="list-style-type: none"> ▶ '산업, 문화, 해양이 어우러진 인간중심의 도시'를 미래상으로 하고 첨단산업, 문화·복지, 녹색청정을 전략으로 설정함 ▶ 대부도지역의 정주생활권 형성 및 관광도시로 부각할 수 있는 기반마련을 위해 각종 용지를 확보함 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 대부도 지역에 주거단지 개발용지, 시가화 예정용지, 항구 개발용지를 확보함

나. 진도군

【표 11】 진도군 상위계획 및 관련계획

구분	계획내용	참고사항
제4차 국토종합계획 (2011-2020)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 정주환경 인프라 산업 문화 복지 등 전 분야에 걸쳐 국민의 꿈을 담을 수 있는 국토공간을 조성하고 저탄소 녹색성장의 기반을 마련하고자 함 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 남해안 벨트를 전통문화 중심의 해양관광녹색벨트로 육성함 ▶ 호남권의 농산어촌의 특화 자원을 활용하여 기술과 문화와 관광이 융복합된 고부가가치 특화산업으로 육성함
전라남도 종합계획 수정계획 (2008-2020)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 동북아 성장거점 조성을 위한 물류, 교통, 정보망을 확충함 ▶ 미래 신성장동력산업과 전통산업의 육성으로 지역경제를 활성화 함 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 환 황해 경제권을 선도하는 글로벌 경쟁력 인프라를 구축함 ▶ 해양, 역사, 생활문화가 어우러진 국제휴양레저기반을 구축함
제5차 전남권 관광개발계획 (2012-2016)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 동북아 생태 해양관광의 중심지 전남 ▶ 지역고유자원의 가치와 기능을 강조함 ▶ 해양, 생태, 섬, 문화, 다도해 등을 부각함 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 환 황해 경제권을 선도하는 글로벌 관광경쟁력 인프라를 구축함 ▶ 해양, 역사, 생활문화가 어우러진 국제휴양관광레저 기반을 구축함 ▶ 대중국을 겨냥한 체류형 해양문화 관광 기반을 구축함
진도군 농업농촌 및 식품산업 발전계획 (2015-2019)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 진도군 공간구조를 개편함 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 중추행정 및 업무상업의 중심지대를 배후 지원함 ▶ 문화 관광의 거점으로 육성함 ▶ 성장을 주도하는 핵으로 육성함 ▶ 녹진과 진도항을 연결 발전시킴
진도비전 2020 수정계획 (2013-2020)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 진도군 핵심 사업을 설정 및 구체화함 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 대한민국 문화예술의 메카로 조성함 ▶ 진돗개를 사업화함 ▶ 해안일주도로를 개설함 ▶ 신재생 에너지 허브단지를 조성함

3. 국내외 유사사례 분석

가. 국내 사례분석

1) 경상북도 구미시 불산 누출사고

가) 사고 개요



【그림 21】 불산 누출사고

- 일시·장소: '12.9.27 15:43 경 구미4공단 LCD액정세척제 공장 (주)휴브글로벌
- 사고 내용: 화학약품 불산 누출(약 8톤)
- 인명피해: 사망 5명, 입원 12명, 경상 18명, 검진·치료 7,162명

【표 12】 경상북도 구미시 불산 누출사고 재산 피해 현황

농작물 피해 (고사)		가축 피해(이상증세)		차량피해		기타 피해	
농가 수	면적(ha)	호수	두수	건수	내용	건수	내역
376	237.9	72	3,209	592	부식 등 1,138대	215	부식 등

나) 피해 보상 및 지원 내용

(1) 구미시 및 경상북도 교육청

- 보상금 총 예산 544억 원 중 보상액 380억 원, 불용액 174억 원
- 피해 기업·소상공인에 대한 보상, 차량 피해, 생계비 지원, 건축물, 조경수, 농산물, 가축, 산림, 건강검진비용, 폐기물, 방역 등의 항목에 보상금 지급함
- 환경안전업무를 담당하는 환경안전과, 인적재난·자연재해 등 안전업무를 총괄하는 안전재난과 등 2개과 신설함
- '환경보건센터'를 설립하여 시민들의 건강을 체계적으로 조사·연구하고, 건강

모니터링, 교육, 홍보 등 많은 보건사업을 담당함

□ 피해지역 고등학생의 2012학년도 3, 4분기 수업료와 학교운영지원비를 지원함 ('12.12.5)

(2) 부처별 지원 내용

【표 13】 경상북도 구미시 불산 누출사고 부처별 지원 사항

(단위: 천 원)

부처	분야	총계
농수산식품부	농축산물, 농기계	13,272,032
지식경제부	공장, 법인차량	18,392,208
환경부	폐기물, 도배 및 장판, 검진(일반인)	4,192,849
보건복지부	방역 소독	27,754
국토해양부	주택	34,000
고용노동부	건강검진(근로자)	182,161
소방방재청	생계지원금, 일반차량	4,367,250
산림청	임산물, 조경수, 가로수	14,440,380
중소기업청	소상공인	533,000

출처: 2012 재난 연감

2) 허베이 스피리트호 유류 누출사고

가) 사고 개요

- 일시·장소: '07.12.7 태안군 만리포 북서방 5마일(9km)
- 사고 내용: 원유 12,547kℓ(10,900톤) 누출

【표 14】 허베이 스피리트호 유류 누출사고 피해 지역 현황

특별재난지역		특별대책위 지정지역
충남 6개 시·군('07.12.11) (태안, 보령, 서천, 당진, 서산, 홍성)	전남 3개 군('08.1.18) (신안, 영광, 무안)	전북 2개 시·군('08.6.19) (부안, 군산)

【표 15】 허베이 스피리트호 유류 누출사고 지역별 피해 현황

지역 구분	충청남도		전라남도		전라북도	
	어장피해	해수욕장	김 양식장	마을어장	양식어업	기타
피해 규모	11개 읍·면 473개소 5,159ha	4개면 15개소	7,905ha	14,356ha	1,831ha	1,305건

나) 정부 지원 현황

(1) 지원 현황 개요

- 주민 생활안정을 위해 긴급생계안정자금(1,172억 원) 등 약 1,250억 원 직접 지원, 무이자 대부 등 약 5,054억 원 간접지원, 전체 약 6,304억 원 지원
- 피해민 건강관리를 위해 환경부에서 피해지역 주민건강 영향조사를 실시('10.10)하고, '태안 환경보건센터'를 운영 지원함('08부터 매년 3억 원)
- 해양수산부, 환경부에서 '10~'19까지 26개 과제에 4,786억 원을 투입하여 피해지역 생태계 복원사업을 추진 중임
- 지역경제 활성화 사업으로 75개 사업을 선정하여 1조 4,670억 원을 지원함

(2) 보상받지 못한 자에 대한 지원

- 입증자료 부족 등으로 보상받기 어려울 것으로 전망되는 맨손어업자, 영세사

업자 등에 대한 소득보전보조금 성격의 지원을 시행함

(3) 어업 제한 등에 대한 지원

- '07.12.7~'08.9.3 유류오염사고 발생에 따라 피해지역의 수산물 안전성 확보를 위해 어업제한(오염된 수산물 채취·유통통제 및 출어제한 등)을 조치한 바 있음
- 면허·허가 및 신고 어업에 대한 제한 등으로 인하여 손해가 발생한 때에는 국가 또는 지방자치단체가 그 손해액의 전부 또는 일부를 지원함

(4) 지역경제 활성화 지원사업

- 수산물 판매·관광객 감소로 인한 지역경제 위축을 극복하기 위해 경제회복 사업을 발굴 및 추진함

【표 16】 허베이 스피리트호 유류 누출사고 부처별 지원사업 현황

	계	해양수산부	국토교통부	환경부	문화관광부	보건복지부	안전행정부	비고
26개 사업 ('08.9)	26	10	4	5	3	3	1	(붙임1)
27개 사업 ('11.10)	27	21		6				(붙임2)

(5) 유류피해극복 기념관 건립

- 허베이 스피리트호 기름 유출사고('07.12.7)를 지역주민과 자원봉사자(123만여명) 등 국민의 힘으로 극복한 사례를 기념함
- 유류 오염사고에 따른 해양환경 훼손에 대한 경각심을 고취하고 자원봉사의 메카로 육성하여 국민교훈의 장을 마련함

(6) 피해지역 이미지개선 사업 추진

- 피해지역의 해양환경 회복 홍보와 관광객 유치 등으로 지역경제 활성화를 도모함
- '13년 11개 사업 선정, 5억 원 지원

【표 17】 허베이 스피리트호 유류 누출사고 후 이미지 개선 사업 추진 현황

(단위: 백만 원)

지역별	사업명	지원 금액	비고	
계		500		
충남	태안군	전국바다낚시대회	60	전년도 우수사업
		서해안 해변축제	60	전년도 우수사업
		바다사랑 음악회	40	'바다의 날' 연계사업
		모항항 수산물(해삼)축제	40	신규 사업
	보령시	대천항 수산물축제	60	전년도 우수사업
	서산시	삼길포 독살체험축제	40	신규 사업
	홍성군	남당항 대하축제	40	신규 사업
전북	고창군	갯벌체험축제	40	전년도 우수사업
	부안군	부안마실축제	40	신규 사업
전남	영광군	갯벌축제	40	전년도 우수사업
	무안군	황토갯벌축제	40	신규 사업

【표 18】 (붙임1) 지역경제 활성화 사업현황('08.9. 제2회 조정위원회)

(단위 : 백만 원)

연번	부처	사업명	'11년까지	'12년	'13년	'14년 이후	누계
전체 26개 사업			466,241	78,313	128,586	349,539	1,022,679
<충남도>			438,204	73,234	122,491	329,039	962,968
1	문광부	충남 서해안 살리기 관광광고	200			완료('08)	200
2		충남 서해안 살리기 콘서트	160			완료('08)	160
3		충남 주요도시 게릴라식 관광홍보전 개최 등	1,435			완료('09)	1,435
4	복지부	보령지역 보건기관 시설개선 등 지원	2,134	69	174	계속	2,377
5		홍성 노인·장애인 복지타운 조성(노인)	1,145			완료('09)	1,145
6		충남 지역아동센터 운영비 확대 지원	2,668	1,200	1,374	계속	5,242
7	환경부	환경보건센터 건립·운영	1,265	300	330	계속	1,895
8		국립공원관리공단 주차장 등 기반시설 설치	8,135	1,600	1,600	완료('13)	11,335
9	국토부	서산시 국도 38호선 (대산-가곡) 도로건설	159,047	26,151	46,000	64,751	295,949
10		서천군 장항 산단 제2진입도로 4차로 완공	35,161			완료('08)	35,161
11		태안군 국도 32호선 (태안-만리포) 확·포장	9,315	10,000	15,000	53,908	88,223
12		당진군 석문 국가 산단 진입도로 개설	21,150	9,721	9,642	완료('13)	40,513
13	해수부	충남도 연근해어업 구조조정(추경-특별지원)	32,785			완료('09)	32,785
14		홍성 해변관광 승마타운 조성	750			완료('10)	750
15		2009 안면도국제꽃박람회 개최지원	2,000			완료('09)	2,000
16		보령시 대천항 연안항 개발	3,063	1,049	4,150	43,284	51,546
17		보령신항 개발	-	-	-	-	-
18		서산시 대산항 조기 건설	123,050	17,947	41,142	165,556	347,695
19		서천군 비인항 연안항 개발	16,585	4,360	2,359	1,540	24,844
20	충남 피해지역 해양환경 정화	2,871	837	720	계속	4,428	
21	안행·환경·노동	충남 피해지역 생계지원 특별공공근로사업	15,285			완료('08)	15,285
<전남·북도>			28,037	5,079	6,095	20,500	59,711
22	환경부	신안군 매립지 정비	300			완료('10)	300
23		신안군 농어촌 폐기물 종합처리장 시설 설치	3,000			완료('11)	3,000
24		신안군 농어촌마을 하수처리시설 설치	22,337	4,179	6,095	계속	32,611
25	해수부	신안 해양폐기물 종합처리장건설(시범)	2,300	900		20,500	23,700
26		군산 도서지역방문 관광객 편의시설 설치	100			완료('10)	100

【표 19】 (붙임2) 지역경제 활성화 사업현황('11.10 제6회 조정위원회)

(단위 : 백만 원)

구 분	사 업 명	국비	국비 지원 현황(계획)				
			'11년까지	'12년	'13년	'14년 이후	누 계
합계	27개 사업	84,636	20,686	11,272	9,069	43,404	84,431
해양수산부	21개 사업	40,915	600	5,372	3,737	31,001	40,710
1	보령시 양식장(해삼, 전복, 바지락)조성사업	600		1,035		완료('12)	1,035
2	보령시 어항시설 보강사업	9,240			2,000	7,240	9,240
3	보령시 고대도항 방파제보강사업	360		360		완료('12)	360
4	보령시 장고도항 물량장 조성 및 직판시설 사업	800		800		완료('12)	800
5	서산시 어패류세척 저수조설치사업	25				25	25
6	서산시 공동수산물판매장건립사업	900				900	900
7	서산시 수산물 위판장 설치	200				200	200
8	서산시 바지락 양식장모래살포사업	1,800		337	337	1,126	1,800
9	서천군 서천특화수산자원관광벨트조성	300				300	300
10	서천군 마른 김 가공업체 건조시설개선사업	1,920			160	1,760	1,920
11	태안군 수산물 가공센터건립 지원사업	1,600			540	1,060	1,600
12	당진군 선박계류장(잔교 및 부교)설치사업	800				800	800
13	당진군 내수면 자원조성사업	1,050			200	850	1,050
14	군산시 해삼·전복 어장조성	300		300		완료('12)	300
15	군산시 마을어장 자원조성을 위한 환경정화 및 종패살포	1,000	200	800		완료('12)	1,000
16	부안군 어장환경개선(모래살포 및 객토)	1,000	400	600		완료('12)	1,000
17	부안군 위도어항 내 수산물직판장 사업	720				720	720
18	부안군 바다목장화사업	2,500		500	500	1,500	2,500
19	부안군 상왕등도항내부잔교 설치	1,280		640		완료('12)	640
20	신안군 지주식 김양식장 항목 철거사업	11,520				11,520	11,520
21	태안군 관광해상 바다낚시 공원조성	3,000				3,000	3,000
환경부	6개 사업	43,721	20,086	5,900	5,332	12,403	43,721
22	태안군 안면해안관광도로 상수도 배수관로확충	1,540				1,540	1,540
23	태안군 신두~의항리 상수도 배수관로 확충	1,400				1,400	1,400
24	태안군 소원 법산, 파도리 상수도배수관로 확충	2,800		2,000	800		2,800
25	태안군 해수욕장 비치클리닝 사업	300			240	60	300
26	태안군 유류피해지역 생태탐방로 조성	34,100	20,086	3,800	3,800	6,414	34,100
27	보령시 삼시도 소규모 공공하수 처리시설 사업	3,581		100	492	2,989	3,581

나. 해외 사례분석

1) 아이티 지진 피해

가) 재난 개요

- 인명 피해: 사망자 약 17만 명, 이재민 약 100만 명
- 대통령궁을 포함한 수도 포르토프랭스의 건물 대다수가 파괴됨
- 도로, 전기, 물 공급, 통신시설 등 기반시설 피해

나) 피해 복구 사업

【표 20】 아이티 지진 피해 복구 사업 및 담당 기관

부문	담당기관	사업내용
조기복구	UNDP	▶ Cash-for-work 방식의 건물 잔해 제거 작업을 통한 긴급 고용창출 및 생계지원
난민촌 관리	국제이주기구	▶ 노동집약적 긴급 공공 건설을 통한 수입 제공
교육	UNICEP Save the children	▶ 임시학교 건립, 초등 교사를 대상으로 한 피해 아동의 사회심리학적 지원교육
임시거주지 및 비식량 구호품	국제이주기구	▶ 임시거주지 설치 및 여성성폭력 방지 등 안전 확보, 긴급생활용품 공급
보건	세계보건기구	▶ 전염병 예방, 외상 및 심리치료, 임산부 및 신생아 관리
수송	세계식량기구	▶ 긴급구호 물자의 원활한 이동 경로 확보 및 대체 수송수단 확보
보호	UN인권 고등판무관실	▶ 이산가족 확인, 부모 상실 아동 및 청소년, 취약계층 보호
식수 및 위생	UNICEF	▶ 안전한 식수공급, 화장실·공중 샤워시설 등 위생시설 설치, 폐기물 처리

자료출처: UNOCHA



【그림 22】 아이티 지진 피해



【그림 23】 아이티 지진피해 복구사업

2) 쓰촨 성 지진 피해

가) 재난 개요



【그림 24】 쓰촨 성 지진 피해

- 피해지역: 사천(四川), 간수(甘肅), 산시(陝西), 충칭(重慶) 등의 417개 현, 4,656개 향진을 포함한 44만 km²에 이르는 광범위한 지역
- 피해규모: 주택 450만 채, 16개 도로노선, 6개 철도노선 파괴 등 경제적 환산 시 1조 위안 이상
- 인명피해: 2008년 7월 2일 기준 사망자 약 7만 명, 실종자 약 1만 8천 명, 이재민 1천만 명 이상

나) 피해 복구 계획

(1) 복구 계획 목표

- 3년 내에 생활수준을 지진 이전으로 회복

(2) 1성(省) 1현(縣) 자매결연 사업

- 서부지역의 충칭과 중동부 지역의 19개 성시(省試) 등 20개 성시가 쓰촨 성 내 재해지역 1개 현과 자매결연 하도록 함
- 향후 3년간 복구사업에 참여하는 성시는 재정수입의 1%를 재해지역에 투입함

(3) 세제 및 금융관련 조치

- 지진 발생에 따른 개인과 기업의 피해 지원 및 각종 금융기관 대출기간 연장
- 재난지역에 대한 기업 소득세·개인 소득세·부동산세·차량세·자원세·토지사용세·수출입 세수 등의 감면

- 주요 지진 피해 지역은 은행 기준을 인상 조치에서 잠정 제외함
- 피해지역 댐·발전소·언색호의 복구 및 붕괴 방지를 위해 중앙자금 250억 위안을 지원함
- 지진 피해지역 생산 복구 및 재건에 중앙 자금 700억 위안 배정 및 중앙 국가기관의 공용 경비 지출 예산을 일괄적으로 5%씩 절감함

다. 재난 피해 복구 지원 사례의 시사점

- 피해 지역만이 아닌 외부 기관이나 다른 지역의 역량을 집중하여 지원사업의 효과를 극대화 하고자 함
- 세금 감면, 금융비용 부담 완화 등 피해 지역의 사회 경제적 부담을 최소화하여 회복력을 극대화함
- 단순한 보상금이 아닌 소득을 얻을 수 있는 일자리를 제공하기 위해 긴급 잔해 제거 작업, 긴급 공공 건설 사업 시행 등의 방안을 강구하고, 파악된 피해 내용과 규모에 맞는 보상과 지원책을 마련함
- 피해 지역의 일상적인 사회 경제적 부담 완화를 통해 주민들의 심리적 불만을 완화함
- 유사 재난의 재발을 막기 위한 전담 기구를 설치 및 운영함
- 피해 지역에 대한 부정적 이미지의 각인을 최소화하고 이미지 회복을 위한 지원사업을 실시함
- 사고 후 지역 경제 침체를 회복하기 위해 지역 특성에 맞춘 지역경제 활성화 사업을 발굴 및 시행함

Ⅲ. 세월호 참사에 따른 경제적 손실

1. 경제적 손실 추정

가. 국내 소비심리 위축

- 세월호 참사에 따른 경제적 충격이 현실화 되어 2014년 2분기 경제성장률은 0.5%에 머물렀으며, 성장률 하락의 원인으로 민간소비의 위축을 들고 있음
- 이는 2013년 2분기부터 약 1년간 안정된 경제성장률을 유지해오던 도중에 발생한 급락이며 이후 성장률은 불안정하고 낮은 수준을 유지함

【표 21】 경제성장률 주이

단위: %

기간	경제성장률
2013년 1분기	0.6
2013년 2분기	1.0
2013년 3분기	0.9
2013년 4분기	0.9
2014년 1분기	1.1
2014년 2분기	0.5
2014년 3분기	0.8
2014년 4분기	0.3
2015년 1분기	0.8
2015년 2분기	0.3
2015년 3분기	1.3
2015년 4분기	0.6

자료 출처: 한국은행 경제통계



【그림 25】 경제성장률 주이(2013~2015년)

자료 출처: 한국은행 경제통계

- 소비자 심리지수, 소비지출전망, 여행비 지출전망 등 한국은행 소비자 동향지수는 사건 이후 급격한 하락세를 나타냄
- 특히 소비자 심리지수는 세월호 사고 직후 8개월 만에 최저수준으로 하락하였으며 소비지출에 대한 비관적 전망이 증가함
 - 소비자 심리지수(CCSI: Composite Consumer Sentiment Index)란 소비자동향지수 중 6개 주요 지수를 이용하여 산출한 심리지표로서 장기평균치(2003년 1월~2013년 12월)를 기준 값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임

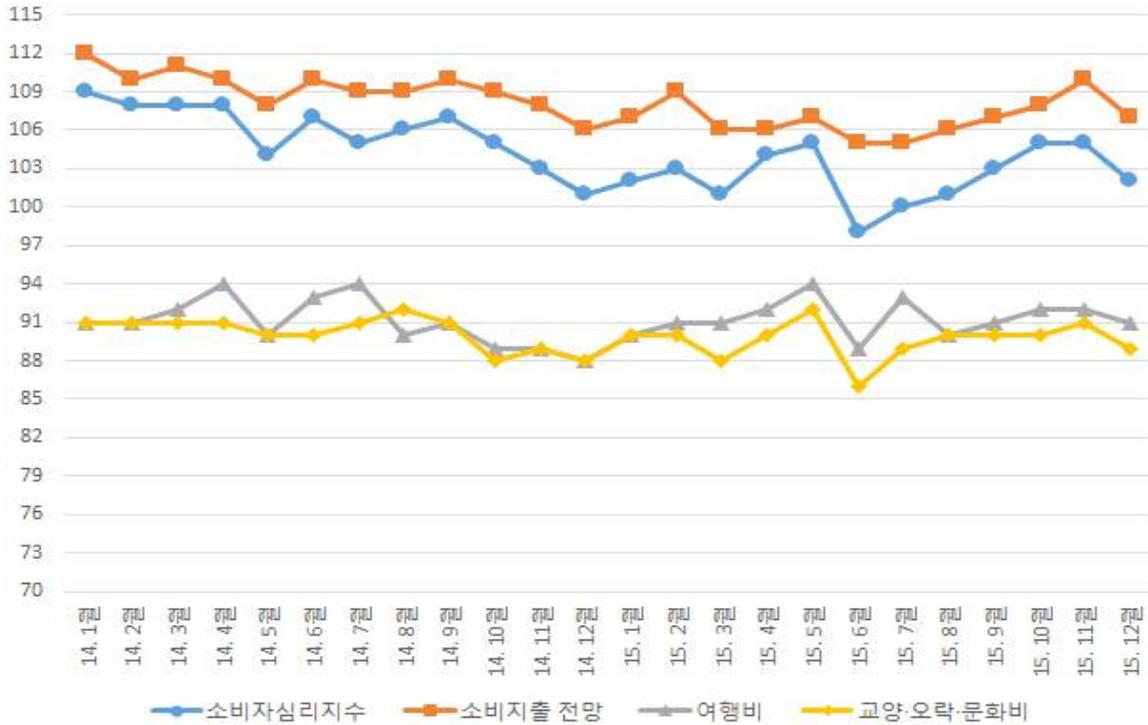
을, 100보다 작으면 비관적임을 의미함

- 소비자 심리지수와 소비지출전망은 세월호 사고 이후 2014년 말까지 하향세를 보이다가 2015년 하반기부터 점차 회복하여 사고 이전 수준에 거의 다다름
- 여행비 관련 소비지출 전망은 4월 대비 급격한 하락세를 보였으나, 5월 이후 점차 회복세를 나타냄
- 교양·오락·문화비 지출전망은 사고 직후 2개월 간 하락하기는 하였으나 그 폭이 작고 바로 회복하는 모습을 보여 다른 지표들에 비해 받은 영향이 미비하였음을 확인함

【표 22】 소비자 동향조사(2014~2015년)

지 수 명	2014											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
소비자심리지수	109	108	108	108	104	107	105	106	107	105	103	101
현재 생활형편	93	93	91	93	91	92	91	92	93	91	90	89
생활형편 전망	101	101	101	101	99	101	100	100	100	99	97	98
가계수입 전망	103	102	102	101	101	102	101	101	102	101	101	100
소비지출 전망	112	110	111	110	108	110	109	109	110	109	108	106
내구재	94	92	93	93	94	95	93	94	95	93	93	92
의류비	101	99	101	102	102	103	100	101	103	102	102	100
외식비	92	90	90	91	91	91	92	93	90	90	90	88
여행비	91	91	92	94	90	93	94	90	91	89	89	88
교육비	109	108	108	106	107	106	106	107	108	107	109	109
의료·보건비	114	112	113	112	114	113	112	114	114	114	112	112
교양·오락·문화비	91	91	91	91	90	90	91	92	91	88	89	88
교통·통신비	112	112	112	110	111	110	111	111	111	112	112	113
주거비	107	106	105	106	106	106	105	105	106	106	107	107
지 수 명	2015											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
소비자심리지수	102	103	101	104	105	98	100	101	103	105	105	102
현재 생활형편	89	89	90	92	93	90	89	90	91	92	92	91
생활형편 전망	97	98	98	100	102	96	99	98	99	100	100	98
가계수입 전망	101	102	99	101	101	98	100	100	100	101	102	101
소비지출 전망	107	109	106	106	107	105	105	106	107	108	110	107
내구재	94	92	92	92	94	92	91	93	93	94	96	93
의류비	100	99	100	100	100	99	99	99	102	103	103	100
외식비	89	90	89	90	92	88	91	91	91	91	93	90
여행비	90	91	91	92	94	89	93	90	91	92	92	91
교육비	110	112	110	107	107	105	107	106	108	107	109	108
의료·보건비	112	113	112	112	112	112	112	111	113	112	113	112
교양·오락·문화비	90	90	88	90	92	86	89	90	90	90	91	89
교통·통신비	113	114	111	113	111	112	113	111	112	111	111	111
주거비	106	106	105	106	106	105	106	106	108	108	107	106

출처: 한국은행 경제통계



【그림 26】 소비자 동향조사(2014~2015년)

나. 관광 부문

1) 여행 취소

- 한국여행업협회에 따르면 수학여행 취소는 2014년 5월 13일 기준 48개 여행사, 1,346건으로 집계됨
 - 수학여행 전문 여행사의 경우 1개 업체에서 20억 이상의 취소가 발생하는 등 경영난에 직면함
 - 위의 수치는 소규모 수학여행과 현장 체험학습의 취소는 반영하지 않아 반영할 경우에는 더 큰 규모의 피해가 예측됨
- 2014년 4월 21일 교육부의 '2014년도 1학기 수학여행 전면금지 조치'에 따라 수학여행이 취소되었으며 650만 명의 초·중·고등학교 학생들이 단체 여행을 가지 못하는 상황을 초래함
- 문화체육관광부에 따르면 수학여행의 취소가 콘도미니엄업의 취소로 직결되어 15개 대표 사업체를 대상으로 분석한 결과 최소 약 38만 명, 184억 5천만 원의 피해가 발생한 것으로 산출됨

- 그밖에 기타 현장체험학습 및 대학생 수학여행 등 단체여행이 위축되는 결과가 발생함

【표 23】 세월호 관련 관광업계 피해현황

지역	업체 수	취소건수	취소내역		손실액 (백만 원)
			취소인원	취소차량대수	
서울	72	4,445	147,191	-	23,823
부산	18	391	28,987	860	1,167
대구	6	284	16,234	157	251
인천	25	577	34,278	859	1,950
광주	5	23	3,201	-	8
대전	11	510	75,181	464	1,513
울산	6	186	35,457	632	1,103
세종	2	17	-	105	57
경기	48	2,841	179,383	5,904	884
강원	10	165	19,190	-	815
충북	25	350	19,345	765	1,124
충남	16	308	10,250	726	1,852
전북	13	243	35,719	706	2,790
전남	19	422	17,447	528	1,246
경북	12	422	10,448	1,282	1,829
경남	30	361	34,075	1,172	1,767
제주	3	39	3,290	-	1
소계	321	11,584	669,676	14,160	42,180

자료 출처: 한국관광협회 중앙회

2) 관광·레저 부문 소비 위축

- 2014년 4월 첫째 주의 카드 승인액은 전년 동기 대비 7.7% 증가했으며 세월호 사고 발생 직전인 4월 15, 16일에는 25%가 증가, 그러나 사건 발생 후 4월 넷째 주의 증가액은 1.8%에 불과한 것으로 파악됨(아시아경제, 2014.5.9.)
- 5, 6월 황금연휴 효과로 카드 승인 금액이 크게 증가할 것으로 예상되었으나 세월호 사고에 따른 소비자제 분위기로 소비위축 심리가 발생하였음
- 2013년 연간 카드승인금액 증가율이 4.7%임을 감안할 때, 2014년 2분기 카드승인금액 증가율 4.7%는 전년도 증가율을 넘어서지 못하였으며 2014년 1분기(6.2%)와 비교해도 크게 하락함
- 특히 레저(관광)관련업종의 카드승인금액은 4.33조원으로 경제성장에 따른 소득증가 및 연휴효과에도 불구하고, 세월호 사고에 따른 소비둔화로 인해 전년

동기 대비 425억 원(-1.0%) 감소함

【표 24】 2014년 2분기 레저관련 업종 카드승인금액

단위: 억 원, %

업종	2013년 2분기	2014년 1분기	2014년 2분기	전년 동기 대비	
				증감액	증가율
여객선	584	321	447	-101	-18.3
스포츠 레저용품	21,972	19,296	21,937	-35	-0.2
레저타운	1,385	854	1,264	-121	-8.7
노래방	4,667	4,619	4,814	147	3.1
골프장	13,105	5,680	12,800	-305	-2.3
골프연습장	2,080	2,071	2,069	-12	-0.6
합계	43,757	32,841	43,331	-425	-1.0

자료 출처: 여신금융협회, 2014년도 2분기 카드승인실적 분석

3) 지역관광 관련 산업 위축 및 지역축제 취소

- 세월호 사고 이후 전반적인 소비심리 위축과 더불어 지방자치단체 축제 및 행사 취소, 잇따른 수학여행 및 단체여행의 감소 등에 따라 지역의 관광관련 서비스업(음식, 숙박, 운수업 등)의 어려움이 확산됨

【표 25】 지역 관광 관련 산업 생산 및 수요현황(2014년 기준)

구분	생산	수요
수도권	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 나들이용품 완구·주류 등을 중심으로 판매 감소 ▶ 대형 호텔은 연회·비즈니스 행사 감소 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 여가·야외활동 및 문화생활 등에 대한 지출 축소
동남권	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 원화 강세로 인한 외국인관광객 감소와 세월호 사고에 따른 축제·행사의 취소 또는 연기 등으로 업무 현황 부진 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 4, 5월중 소비는 1분기에 비해 감소
충청권	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 여행·숙박업은 지역축제 취소, 수학여행 등 단체행사의 급감으로 큰 어려움 ▶ 음식점업의 매출 신장세 크게 둔화 ▶ 6월 월드컵 등 대형 스포츠 이벤트에 따른 업무 현황 개선 기대 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 고급의류, 화장품 등 비 내구재 판매가 유통업체 판촉행사 축소 등으로 부진
호남권	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 도소매업은 사고 이후 매출 크게 감소 ▶ 음식, 숙박, 여행 등 서비스업은 축제 및 행사의 취소·연기, 단체여행객의 방문 감소로 매출 크게 감소 ▶ 5월 연휴기간중 주요 관광지에 가족단위 방문객 증가로 부진 완화 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 증가세를 보이던 백화점·할인점은 세월호 사고 이후 정기세일 등에도 불구하고 판매 감소
대경권	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 숙박업, 음식점, 운수업 등은 세월호 사고 이후 단체행사 취소로 업무 현황 악화 ▶ 지역축제 취소·보류로 해당지역 소상공인 등의 어려움 가중 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 대형마트, 온라인 쇼핑 등의 매출 소폭 증가, 반면 백화점, 전통시장은 매출 감소
강원권	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 예년보다 높은 기온 등으로 4월 초부터 관광객 수가 증가 ▶ 세월호 사고 이후 관광관련 부문의 수요 감소로 도소매업, 음식숙박업, 운수업, 단체관광 체험시설, 전통시장 등의 업무 현황 부진 ▶ 수학여행 예약취소로 어려움 가중 ▶ 박물관, 농촌체험마을, 국립공원 및 인근 음식숙박업소 등의 매출 감소 ▶ 단체소비 급감으로 농축수산물 생산자 및 유통업체도 침체 ▶ 5월 들어 연휴특수 등으로 회복기미를 보이며, 대형리조트 매출은 전년수준 이상으로 회복 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 여행, 오락, 문화부문의 소비 감소, 각종 지역축제와 단체행사 등이 취소·축소 또는 연기 ▶ 5월 들어서는 연휴특수 등으로 수요 회복 예상 ▶ 관광객이 늘고 대형리조트 매출은 전년수준 이상으로 회복
제주권	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 4월중 세월호 사고의 영향으로 단체관광객 감소, 수학여행 전문 숙박업체 매출 상당부분 감소 ▶ 예술·스포츠 및 여가 관련 서비스업도 매출 다소 부진 ▶ 외국인 관광객 및 내국인 개별관광객 증가로 업무 현황은 제한적 개선 전망 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 세월호 사고 직후 위축되었으나 5월 연휴기간 중(5.1~5.6) 관광객 지출이 늘어나면서 매출이 일부 회복 ▶ 건설투자는 분양형 호텔 신축과 함께 주요 개발사업의 본격 추진

자료 출처: 한국은행(2014), 한국은행 지역경제 보고서

- 시·도에서 주관하는 시·도의 대표축제와 기타축제들을 조사한 결과 취소·연기 건수는 총 98건으로 집계되었으며 이중에서도 취소건수는 67건, 연기건수는 31건으로 나타남
- 안산시의 경우 안산 벨리 록페스티벌, 대부바다향기 툄립축제, 안산 국제거리 극 축제, 성호문화제, 여르미오 페스티벌의 진행이 취소되었음

【표 26】 2014년 세월호 사고 이후 취소된 지역축제

지역	취소 축제	지역	취소 축제
서울	제34회 장애인의 날 희망 서울 누리 축제, 어린이날 문화행사, 2014 선농 대제, 지구촌 나눔 한마당, 반포서래 한불음악축제	충북	제14회 생거진천 농다리 축제
대구	가족사랑 장미축제, 단오민속경기대회, 제17회 비슬산 참꽃문화제	충남	안산성웅이순신축제, 제11회 장고향실치축제, 남일면홍도화축제, 장항항수산물골감축제
인천	미추홀 단호 한마당, 제17회 고인돌 문화축제	전북	전주 한지문화축제, 전주 단오제, 군산 콩당보리축제, 제7회 김제모악산 축제, 지평선 추억의 보리밭 축제, 2014 진안홍삼축제, 오수의견 문화제, 제3회 부안마실축제
경기	제2회 용인 에버 벚꽃축제, 제9회 춘덕산 복숭아꽃 축제, 제16회 소사복숭아축제, 고안리 한마음 축제, 제15회 고리울선사문화제, 안산 벨리 록 페스티벌, 안산 국제거리 극 축제, 성호문화제, 여르미오 페스티벌, 제14회 구리한강 유채꽃 축제, 양평용문산산나물축제	전남	제49회 여수거북선축제, 나주 흥어 축제, 곡성 세계 장미 축제, 2014 화순힐링푸드페스티벌, 함평나비대 축제, 2014 영광법성포단오제, 제16회 장성홍길동축제
강원	치악산산나물축제, 2014년 두타산 산나물축제, 흥천읍 강변축제, 서면 야생화축제, 내면 나물축제, 제48회 단종문화제, 정신토속음식축제, 화암약수제, 두위봉 철쭉제, 진동 산나물축제, 2014 양양 황어 축제, 남애마을 문어축제, 치래마을 산나물축제	경남	밀양아리랑대축제, 양지암축제, 거제몽돌해변축제, 제11회 미조 멸치 축제, 제10회 보물섬 마늘축제, 하동야생차문화축제
제주	가파도 청보리 축제, 한라산청정고사리 축제, 보목자리돔 큰 잔치		
계	총 67건		

자료 출처: 「국가적 재난사고가 관광에 미치는 파급효과 및 대응방안」, 한국문화관광연구원

- 2014년 세월호 사고로 인한 축제 취소 67건에 해당하는 2013년도 방문객 수를 조사한 결과 2,363,760명으로 나타났음

다. 주민소득 감소(추정)

- 지방소득세는 지방자치단체의 구성원인 주민을 대상으로 소득의 크기에 따라 과세되는 지방세이므로 각 지역 주민들의 소득의 변화를 가늠하는 척도로 활용 가능함
- 안산시와 진도군의 2010~2014년 지방소득세 변화 추이는 아래와 같음

【표 27】 안산시 및 진도군 지방소득세 과세 추이

단위: 천 원

기간	안산시		진도군	
	과세액	전년대비 증감율	과세액	전년대비 증감율
2010	84,959,188	-	1,308,363	-
2011	100,163,584	+18%	1,950,880	+49%
2012	109,828,669	+10%	1,569,392	-20%
2013	118,120,869	+8%	1,465,554	-7%
2014	106,969,331	-9%	1,076,915	-27%

*2015년 지방소득세는 현재 신고·취합 중
자료 출처: 지방세 통계연감



【그림 27】 안산시 및 진도군 지방소득세 과세 추이

자료 출처: 지방세 통계연감

- 안산시의 지방소득세 과세액은 2010년 이후 꾸준한 증가세를 보였으나 2014년 들어 급감하였으며(전년 대비 9% 감소) 이는 세월호 참사가 주민들의 소

득에 악영향을 미쳤음을 시사함

- 진도군의 지방소득세 과세액은 2011년 이후 감소세를 보였으며 2014년 들어 그 감소폭이 증가하였고(전년 대비 27% 감소) 최근 5년 내 최소액을 기록함

2. 안산시

가. 소상공인

- 안산시의 음식점과 유흥업소, 숙박업소 등 업종별 매출액이 10~60% 감소함
- 요식업 및 서비스 업종에 전반적 침체가 먼저 나타나고, 이에 따른 2차 피해가 발생함
- 경기도 중소기업 종합 지원센터에 따르면, 안산시의 소상공인 휴·폐업률은 37%에 달함
- 그러나 2015년 들어 어느 정도 본래 추세로 회복한 것으로 파악됨

【표 28】 안산시 소상공인 피해 현황

업종별	조사업체(개)	매출감소율
음식점	38	미비~60% 이상
의류점	8	10~50% 이상 감소
가구점	5	30~50% 이상 감소
노래방 등 유흥	5	40~50% 이상 감소
숙박업	3	30% 이상 감소
여행사	3	30% 이상 감소
대형마트	3	10~30% 감소
기타	6	10~50% 이상 감소

나. 지방재정

- 2010~2014년 안산시의 자체수입과 의존수입을 분석한 결과 2014년에 자체수입이 크게 감소함
- 2013년 1,120,776백만 원에서 2014년 565,709백만 원으로 1년 새 거의 절반 수준으로 하락함

□ 2010년 이후 자체수입의 비중은 항상 60% 대를 나타내었으나 2014년은 50%임

【표 29】 안산시 자체수입, 의존수입 주이

단위: 백만 원

연도	자체수입	의존수입
2010	756,875	405,522
2011	850,368	404,893
2012	880,550	510,872
2013	1,120,776	515,190
2014	565,709	566,425

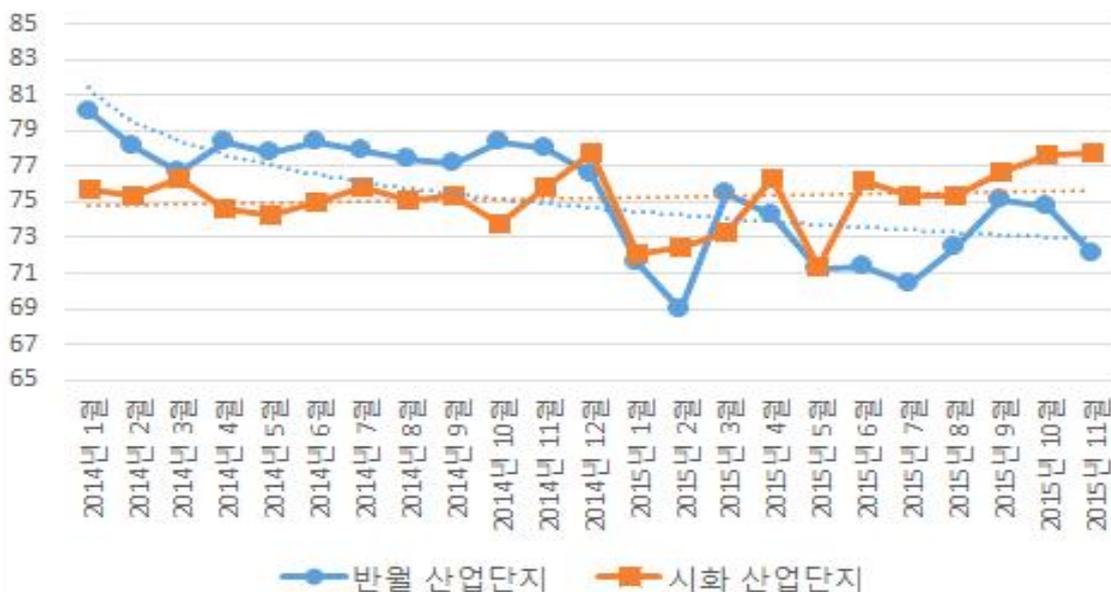
자료 출처: 행정자치부 제정고



【그림 28】 안산시 자체수입, 의존수입 주이

다. 산업단지

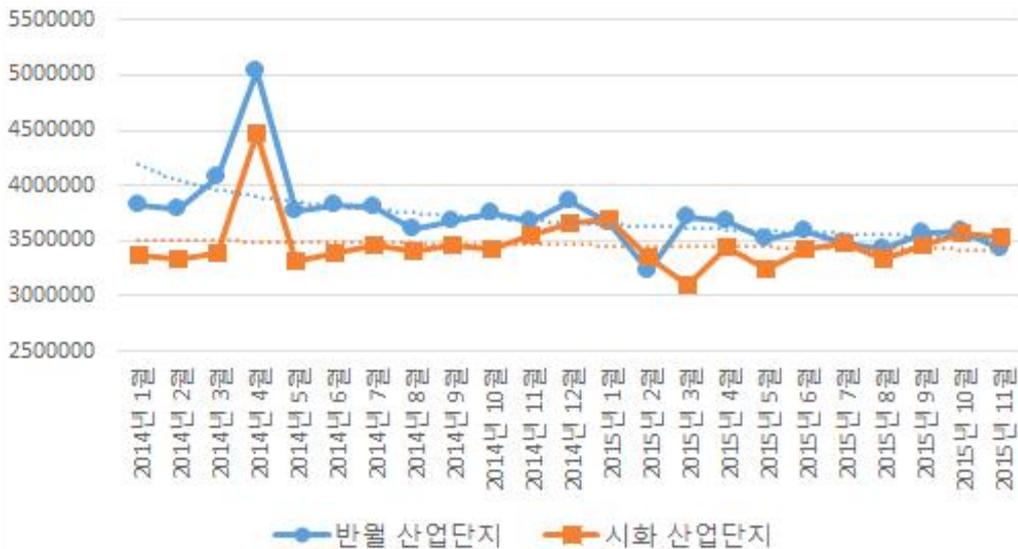
- 안산시 내에는 시화 산업단지와 반월 산업단지가 입지해 있으며 산업 전반에 걸쳐 큰 영향을 미치고 있음
 - 안산시의 경우 제조업 종사자 수의 비중이 40% 이상이고 세부적으로는 금속가공업, 전자 및 기계장비 제조업이 주류를 이룸
- 이러한 산업단지 가동률이 침체에서 회복하지 못하고 있음



【그림 29】 안산시 내 산업단지 가동률 주이

자료 출처: 한국산업단지공단, 국가산업단지 산업동향

- 특히 반월 국가산업단지의 경우 2014년 초부터 가동률이 악화되고 있음
- 생산액에 있어서도 완만한 감소추세에 있거나 침체된 상황이 유지되고 있는 상황임



【그림 30】 안산시 내 산업단지 생산액 추이

자료 출처: 한국산업단지공단, 국가산업단지 산업동향

- 산업단지의 운영 악화는 세월호 사고와 직접적인 연관성이 다소 떨어지나 산업단지가 안산시 산업과 경제에 미치는 영향이 상당하다는 사실을 감안하면 본 과업에서 고려해야할 부문임

라. 관광

1) 관광객 감소

- 관광지식정보시스템 자료를 통해 2014년과 2015년 안산시의 주요관광지점 입장객 수를 비교 분석한 결과, 세월호 사고 직후인 2014년 4월과 5월 입장객 수가 감소하였음을 확인함
- 이후 2014년 8월부터 지속적인 감소세를 보이며 2015년 1월 최소치를 기록하였고, 총 입장객 수 또한 2014년 247,864명에서 2015년 212,120명으로 약 35,000명 감소하는 등 사고 이후 관광부문이 악화된 상황임
- 침체된 분위기에 따른 지역 활력 저하와 '낙인효과'로 인해 안산시를 찾게 되

지 않았던 것으로 분석됨

- 본 자료는 제한된 관광지점에 한하여 조사된 것이고 안산시가 관광산업에 주력하는 지방자치단체는 아니나 전반적인 지역경제의 둔화 양상을 보여줌

【표 30】 안산시 주요관광지점 입장객 추이

단위: 명

기간	입장객 수	기간	입장객 수
2014년 1월	12,815	2015년 1월	10,275
2014년 2월	12,642	2015년 2월	13,776
2014년 3월	22,328	2015년 3월	21,246
2014년 4월	19,165	2015년 4월	20,448
2014년 5월	22,739	2015년 5월	28,440
2014년 6월	23,995	2015년 6월	17,555
2014년 7월	24,400	2015년 7월	17,804
2014년 8월	30,421	2015년 8월	20,501
2014년 9월	22,648	2015년 9월	16,539
2014년 10월	25,138	2015년 10월	18,550
2014년 11월	20,218	2015년 11월	13,466
2014년 12월	11,355	2015년 12월	13,520
소계	247,864	소계	212,120

자료 출처: 관광지식정보시스템, 안산어촌민속박물관/유리 섬/제일컨트리클럽 기준
2013년 이전 수치는 집계되지 않음



【그림 31】 안산시 주요관광지점 입장객 추이

자료 출처: 관광지식정보시스템, 안산어촌민속박물관, 유리 섬, 제일컨트리클럽 기준

2) 지역축제 취소

- 세월호 사고로 인해 취소된 안산시의 지역축제는 안산 벨리 록페스티벌, 대부 바다향기 튼릿축제, 안산 국제거리 극 축제, 성호문화제, 여르미오 페스티벌임
- 각 축제의 집객인원을 분석한 결과는 아래와 같음

【표 31】 안산 국제거리 극 축제 집객인원

단위: 명	
연도	집객인원
2008	920,000
2009	730,000
2010	초계함 침몰사고로 취소
2011	-
2012	710,000
2013	753,020
2014	세월호 침몰사고로 취소
2015	752,000

자료 출처: 안산 국제거리 극 축제 공식 홈페이지

【표 32】 여르미오 페스티벌 집객인원

단위: 명	
연도	집객인원
2010	20,000
2011	6,000
2012	4,000
2013	18,000
2014	세월호 침몰사고로 취소
2015	4,000

자료 출처: 여르미오 페스티벌 공식 홈페이지

【표 33】 안산 벨리 록페스티벌 집객인원

단위: 명	
연도	집객인원
2013	78,000
2014	세월호 침몰사고로 취소
2015	85,000

자료 출처: 안산시 보도자료(2015.7.30)

【표 34】 대부바다향기 꽃 축제 집객인원

단위: 명	
연도	집객인원
2014 (별도 행사는 취소 20일간 개장만)	100,000
2015(4일간)	55,600

자료 출처: 안산시 내부자료

【표 35】 성호문화제 집객인원

단위: 명	
매년	약 20,000

자료 출처: 별도의 공식 집계 부재, 안산시 담당기관 추산

- 세월호 사고로 인한 지역 축제 취소에 따른 평균 손실은 안산 국제거리 극 축제 약 773,004명, 여르미오 페스티벌 약 10,400명, 안산 벨리 록페스티벌 약 81,500명, 대부바다향기 꽃 축제 약 35,600명, 성호문화제 약 20,000명으로 분석됨

- 문화체육관광부의 「2014 문화관광축제 종합평가 보고서」에서 2014년도 문화관광축제를 찾은 방문객의 소비지출 금액이 1인당 약 56,460원임을 고려하여 손실액을 추정 할 수 있음

【표 36】 지역축제 취소로 인한 안산시 손실액 추산

단위: 천 원

축제 명	평균 집객인원	손실액
안산 국제거리 극 축제	773,004명	43,643,805
여르미오 페스티벌	10,400명	587,184
안산 벨리 록페스티벌	81,500명	4,601,490
대부바다향기 꽃 축제	35,600명	2,009,976
성호문화제	20,000명	1,129,200
계	920,504명	51,971,655

- 추정된 손실액은 약 519억 원에 달하며 안산시 지역경제 미친 파급효과는 상당할 것으로 예측됨
 - 축제 방문객들이 소비하는 상품은 주로 식·음료, 숙박, 유희, 쇼핑 등이기 때문에 소상공인들의 매출에 직결됨

3. 진도군

가. 직접피해

- 과제자료에 따른 2014년 4월 16일부터 6월 30일까지의 약 3개월간 진도군의 세월호 참사에 따른 직접 피해규모는 최소 898억 원으로 집계됨(한국은행 목포본부, 2014.12)
- 과세자료가 없는 영세농어가를 포함할 경우, 피해 규모는 더욱 증가할 것으로 예상됨

【표 37】 진도군 직접 피해현황(2014.4~6)

단위: 억 원

구분	업종별	피해액
관광	관광객 감소	188.1
	영업용 택시	5.0
	건어물	2.5
	외식업	2.0
	숙박업, 노래방 등	5.3
	소계	202.9
어업	전복협회	160.0
	유류유출 피해	339.9
	낙지통발협회	33.8
	수협 어판장	29.4
	어류양식협회	77.1
	낚시어선, 해조류 등	55.2
	소계	695.4
합계		898.3

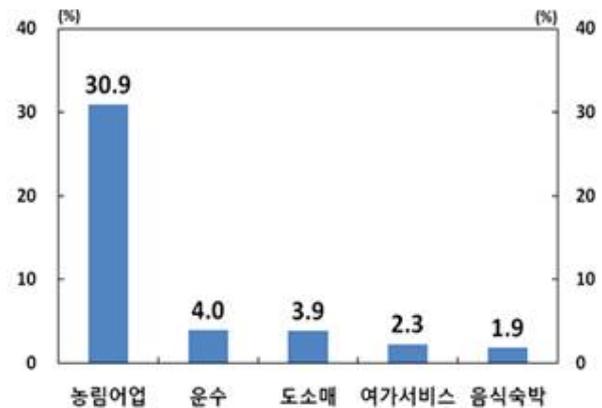
자료 출처: 한국은행 목포본부

나. 농림·어업

- 업종별 GRDP 및 사업체 수 기준으로 농림·어업은 진도군 산업에서 가장 큰 비중을 차지하고 있음

【표 38】 진도군 업종별 업체 수 및 비중

구분	2014.8.22 기준	
	업체 수	비중
농림·어업	1,517	32.9
음식·숙박업	808	17.5
도소매업	519	11.3
건설업	372	8.1
제조업	105	2.3
운수업	230	5.0
기타서비스업	303	6.6
기타	757	16.3
합계	4,611	100.0



【그림 32】 진도군 업종별 GRDP

주: 2011년 기준

자료 출처: 전라남도, 시·군별 GRDP

- 진도군의 어업은 세월호 사고와 이에 따른 수습 과정으로 인해 차질을 빚음
 - 실종자 수색 작업으로 인해 진도 인근에서 조업이 어려운 상황이었으며 상당수의 어선이 수색 작업에 직접 투입됨

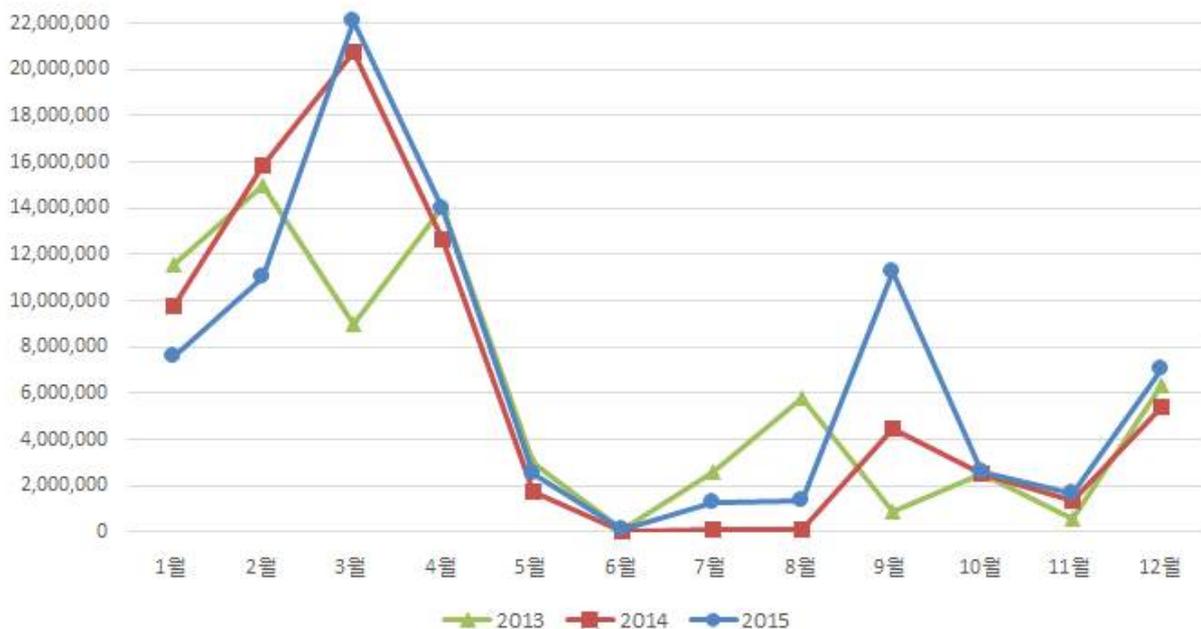
- 세월호에는 총 20만 3,000ㄹ의 유류가 적재되어 있었는데 침몰과 함께 유출 피해가 발생함
- 어획량과는 별도로 진도 해역에 형성된 부정적인 이미지가 원활한 판매를 저해함

【표 39】 진도군수협 월별 계통 판매고 추이(2013~2015년)

단위: kg, 천원

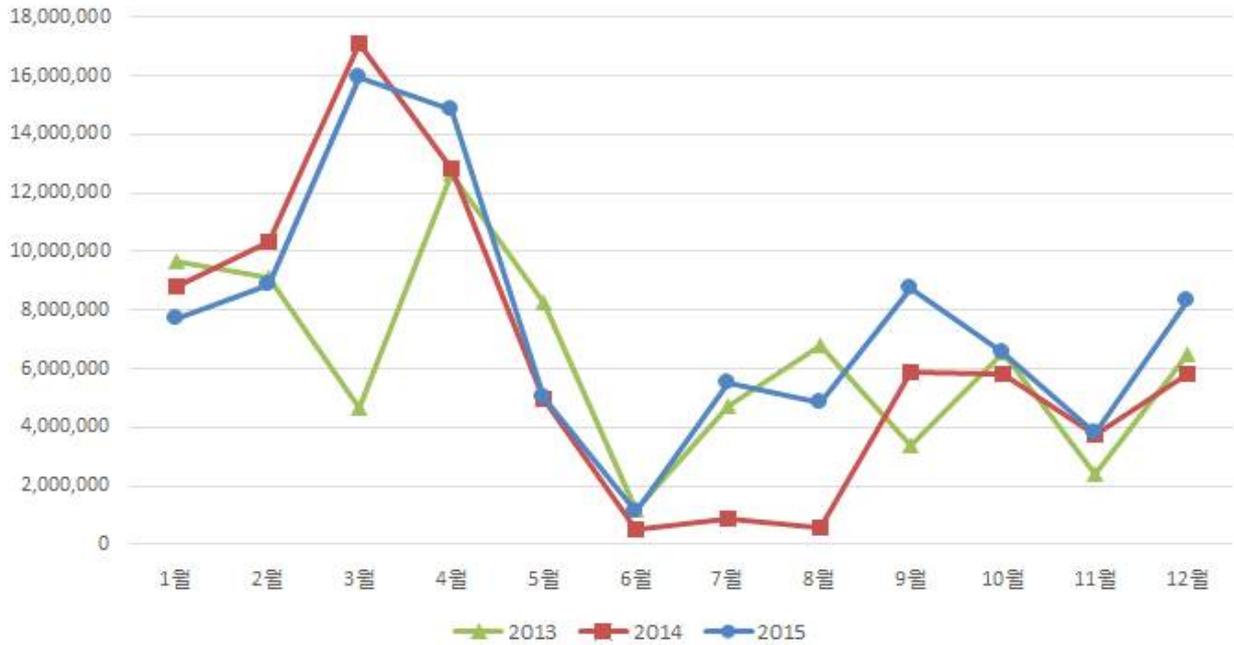
월	2013		2014		2015	
	수량	금액	수량	금액	수량	금액
1	11,552,690	9,679,521	9,791,077	8,813,324	7,608,732	7,716,110
2	14,952,150	9,137,529	15,859,411	10,329,717	11,018,097	8,861,535
3	9,007,114	4,686,344	20,780,758	17,103,238	22,080,478	15,936,199
4	14,015,140	12,660,805	12,635,356	12,834,981	13,971,208	14,842,184
5	3,007,255	8,274,670	1,705,660	4,962,825	2,524,858	4,998,744
6	87,146	1,199,862	38,503	529,343	86,716	1,099,470
7	2,590,263	4,720,607	105,006	857,329	1,237,570	5,502,607
8	5,832,215	6,798,541	67,586	587,965	1,357,673	4,850,277
9	874,837	3,347,143	4,480,131	5,870,321	11,240,626	8,763,064
10	2,553,308	6,526,239	2,558,218	5,820,309	2,560,850	6,540,506
11	538,151	2,371,268	1,317,243	3,733,178	1,670,344	3,788,325
12	6,302,563	6,481,644	5,439,130	5,842,893	7,011,734	8,290,576
계	71,312,832	75,884,172	74,778,079	77,285,425	82,368,886	91,189,597

자료 출처: 수산정보포털, 수협계통판매통계정보



【그림 33】 진도군수협 월별 계통 판매고 추이(수량)

자료 출처: 수산정보포털, 수협계통판매통계정보



【그림 34】 진도군수협 월별 계통 판매고 추이(금액)

자료 출처: 수산정보포털, 수협계통판매통계정보

- 진도군수협 월별 계통 판매고 자료를 분석한 결과 세월호 사고가 발생한 4월부터 8월까지 실적이 저조함
 - 2014년 1~3월은 예년과 비슷하거나 웃도는 수준을 나타내었으나 4월부터 8월까지 하락세를 보임
 - 특히 7월과 8월에 판매 수량(2013년 대비 평균 97.9%, 2015년 대비 평균 93.3% 감소) 및 금액(2013년 대비 평균 87.4%, 2015년 대비 평균 86.0% 감소) 측면 모두에서 극심한 피해가 발생함
- 계통판매 외에 비 계통판매를 포함시킬 경우 피해는 더욱 클 것으로 예상되며 이는 농림·어업이 산업의 중심을 이루고 있는 진도군 경제에 상당한 타격임

다. 관광

- 관광지식정보시스템 자료를 통해 2013년, 2014년, 2015년 진도군의 주요관광지점 입장객 수를 비교 분석한 결과, 세월호 사고 직후인 2014년 4~9월 입장객 수가 큰 폭으로 감소하였음을 확인함
- 총 입장객 수도 2013년 137,395명에서 2014년 98,697명으로 38,700여명 감소하여 지역이미지에 부정적인 효과가 발생하였음을 확인 가능함

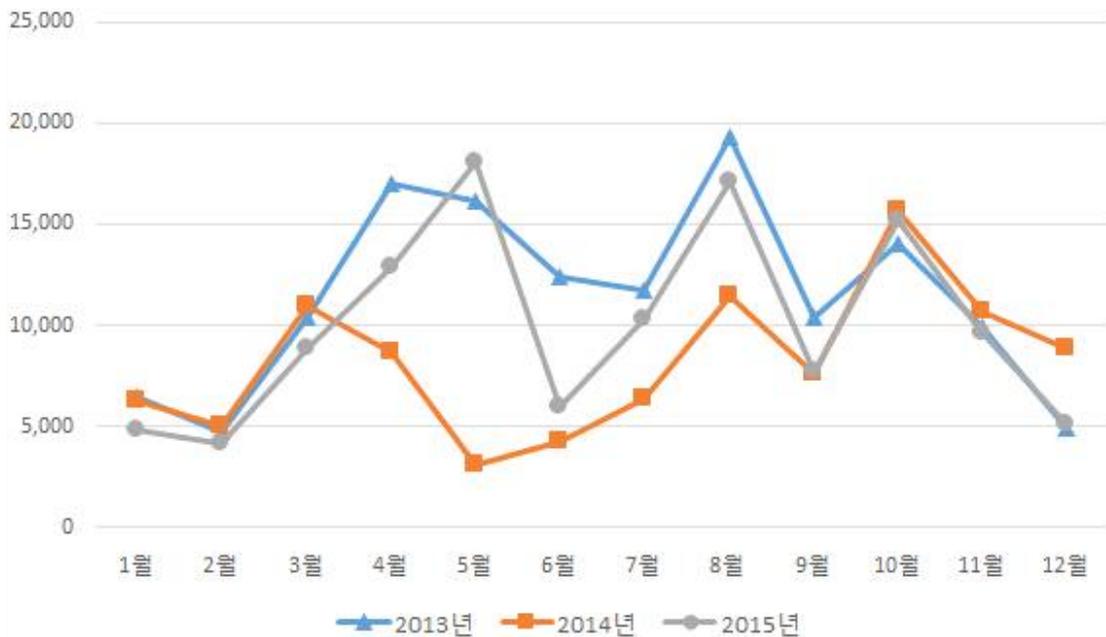
- 진도군도 안산시와 마찬가지로 전반적인 분위기 침체와 '낙인효과'가 관광객들의 방문을 감소시킨 것으로 보임

【표 40】 진도군 주요관광지점 입장객 추이

단위: 명

기간	입장객 수	기간	입장객 수	기간	입장객 수
2013년 1월	6,442	2014년 1월	6,255	2015년 1월	4,832
2013년 2월	4,766	2014년 2월	4,990	2015년 2월	4,130
2013년 3월	10,368	2014년 3월	10,927	2015년 3월	8,833
2013년 4월	16,975	2014년 4월	8,652	2015년 4월	12,905
2013년 5월	16,164	2014년 5월	3,066	2015년 5월	18,090
2013년 6월	12,427	2014년 6월	4,217	2015년 6월	5,965
2013년 7월	11,770	2014년 7월	6,324	2015년 7월	10,282
2013년 8월	19,275	2014년 8월	11,399	2015년 8월	17,103
2013년 9월	10,404	2014년 9월	7,616	2015년 9월	7,741
2013년 10월	13,997	2014년 10월	15,686	2015년 10월	15,195
2013년 11월	9,920	2014년 11월	10,709	2015년 11월	9,660
2013년 12월	4,887	2014년 12월	8,856	2015년 12월	5,089
소계	137,395	소계	98,697	소계	119,825

자료 출처: 관광지식정보시스템, 소전미술관, 윤림산방, 해양생태관, 국립남도국악원, 향토문화회관 기준



【그림 35】 진도군 주요관광지점 입장객 추이

- 세월호 사고에 따른 '낙인효과'로 인해 관광객 방문이 급감하였으며 이는 숙박음식업체의 매출 감소와 운수업 및 관련 관광업종 피해로 이어짐

- 사고 이전 10~15대를 운영하던 관광버스가 단절됨

- 음식업 매출이 전년 동기 대비 33.5% 감소함
- 택시업계 매출이 58.3% 감소함

【표 41】 세월호 사고 전후 관광관련 업종 피해 현황

구분	2013년 4~6월	2014년 4~6월	증감율
관광객	11.2만 명	2.3만 명	-79.2%
관광소득	232억 원	29억 원	-87.5%
택시운행 수입	12만원/일	5만원/일	-58.3%
어업 특산물 판매	225억 원	156억 원	-87.5%
양식장 피해(기름유출)	약 300억 원 손실		
음식점, 노래방 등 매출	약 30% 감소		

자료 출처: 연합뉴스(2014.7.20)

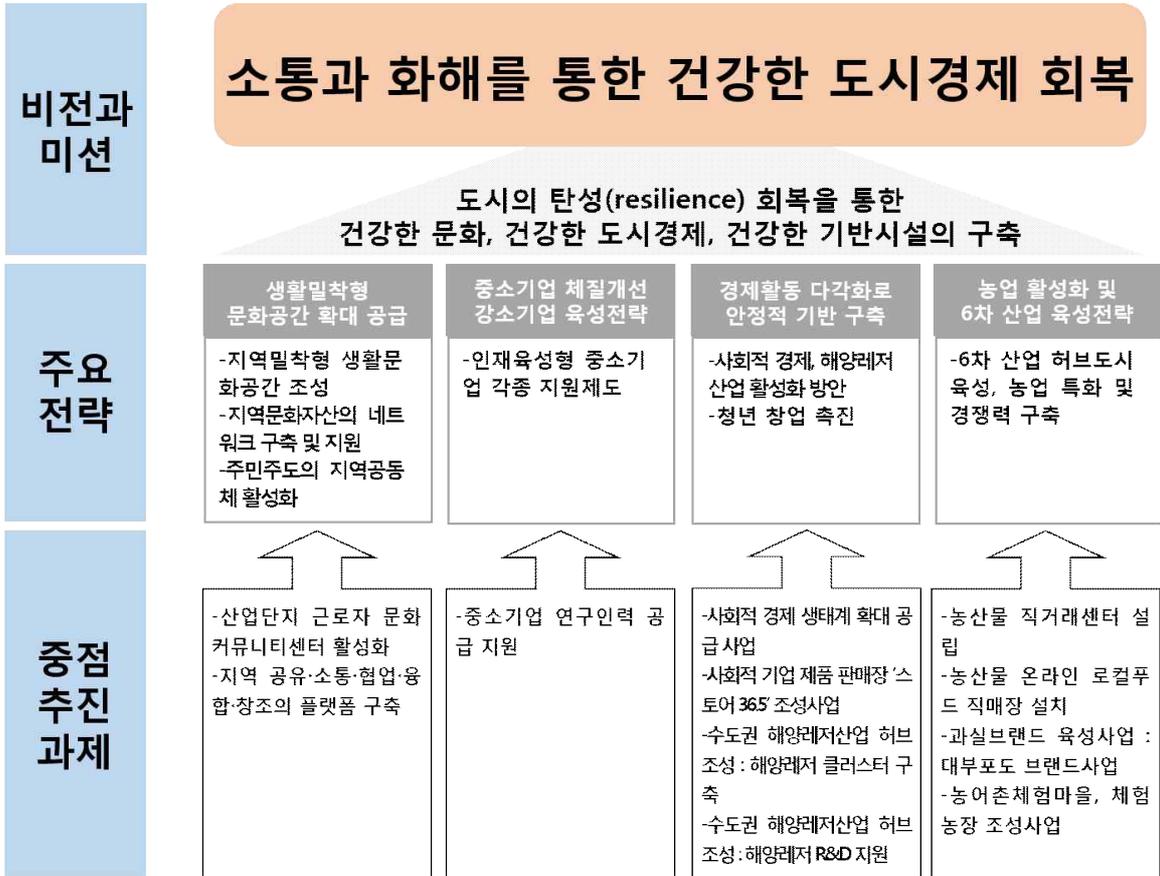
라. 지역 내 총생산 대비 피해액

- 통계청에 따르면 2013년 진도군의 지역 내 총생산은 5232.28억 원임
- 2014년 3개월(4~6월)동안의 경제 피해액 추산결과 898억 원은 진도군 GRDP (2013년)의 약 17%에 해당함
- 경제 피해액 추산결과를 1년으로 환산한 3,592억 원은 진도군 GRDP(2013년)의 약 68.8%에 달함

IV. 지역경제 활성화 방안 모색

1. 안산시

가. 안산 지역 경제 활성화 방안의 개요



【그림 36】 안산 지역 경제 활성화 방안 구조

1) 비전 : 소통과 화해를 통한 건강한 도시경제 회복

- 세월호 사건 이후 참사에 대한 애도의 분위기와 더불어 불통(不通)과 분노가 지역의 건강한 회복을 더디게 하고 있음
- 시민과 시민, 시민과 지방·중앙정부, 지방과 중앙정부, 부처와 부처 간 소통과 화해가 무엇보다 선행되어야 함

- 신뢰는 가장 큰 사회적 자본(Social capital)이며 지역 내외의 신뢰를 회복하는 일이야말로 도시의 탄성(resilience) 회복을 위한 지름길임

2) 미션 : 도시의 탄성(resilience) 회복을 통한 건강한 문화, 도시경제, 기반시설의 구축

- 도시의 탄성 회복을 통해 건강한 문화·도시경제·기반시설 구축의 3대 전략을 마련해야 함

3) 주요 전략 및 중점 추진과제

- ◆ 생활밀착형 문화공간 확대 공급
 - 산업단지 근로자 문화커뮤니티센터 활성화
 - 지역 공유·소통·협업·융합·창조의 플랫폼 구축
- ◆ 농업 활성화 및 6차 산업 육성전략
 - 농산물 직거래센터 설립
 - 농산물 온라인 로컬푸드직매장 설치
 - 과실브랜드 육성사업 : 대부포도 브랜드사업
 - 농어촌체험마을, 체험농장 조성사업
- ◆ 경제활동 다각화로 안정적 도시경제 기반 구축
 - 사회적 경제 생태계 확대 공급 사업
 - 사회적 기업 제품 판매장 '스토어 36.5' 조성사업
 - 수도권 해양레저산업 허브 조성 : 해양레저 클러스터 구축
 - 수도권 해양레저산업 허브 조성 : 해양레저 R&D 지원
- ◆ 중소(中小)기업 체질개선을 통한 강소(強小)기업 육성전략
 - 중소기업 연구인력 공급 지원

나. 중점 추진과제 상세 제안

- 전략별 구체적인 추진과제는 다음과 같음

1) 생활밀착형 문화공간 확대 공급

가) 산업단지 근로자 문화커뮤니티센터 조성 및 활성화

□ 사업의 배경

- 안산시 내 노후 산업단지의 활성화 및 활력제고를 위한 방안으로 문화·체육 공간 조성이 제기되어 옴
- 노후 산업단지 내 문화적 환경 및 커뮤니티 시설확충으로 청년인재들이 찾아오는 공간으로의 혁신이 요구됨
- 산업단지 내 문화예술 공간 부족에 따라 융복합집적지 조성사업을 통한 근로자 문화 복지관 건립이 공약사업이었으나 2015년 3분기 기준 추진율이 0%에 그침
- 안산시는 「스마트허브 문화재생사업」을 통해 산업단지 근로자복지관을 증축 및 리모델링하여 2015년 11월부터 운영 중이며 이를 활성화할 필요가 있음

【안산 스마트허브 문화재생사업(2014)】

- ▶ 사업위치 : 경기도 안산시 단원구 산단로 112
- ▶ 사업규모 : 건축연면적 975m² / 지하1층, 지상2층
- ▶ 총사업비 : 1,312백만 원(국비 656, 지방비 656)
- ▶ 사업기간 : 2014 ~ 2015 * '15.11.26 개관
- ▶ 사업내용 : 산업단지 근로자복지관 증축 및 구조변경
 - 카페(전시공간 포함), 문화예술 교육실, 강당 조성
 - 문화예술 프로그램, 공공예술프로젝트 운영 등
 - 문화예술로 소통하는 일터, 배움터가 되어 근로자들의 정주여건 개선
- ▶ 추진실적
 - 산업단지 근로자복지관 증축 및 구조변경 설계('14.10~'15.2)
 - 산업단지 근로자복지관 증축 및 구조변경 공사('15.6~'15.10)
 - 문화예술 콘텐츠 프로그램 운영('14.9~'15.3)

□ 사업의 목적

- 문화예술을 통해 노후하고 삭막한 산업단지를 매력적인 공간으로 탈바꿈시킴으로써 활력을 제고함
- 근로자의 근로환경을 개선하고 지역 문화예술인, 주민 등을 위한 창작기반을 확

대함과 동시에 소통의 장을 마련함

□ 사업내용

- (세부사업 1) 산업단지 내 유휴공간 및 노후화로 이용가치가 떨어진 공간을 리모델링하여 문화커뮤니티 시설을 1개소 추가 조성함
 - (위치) 산업단지 내 유휴공간, 노후화로 이용가치가 떨어진 시설
 - (기능) 산업단지 내 문화·체육 활동 거점 공간의 역할 수행
 - (규모) 주민센터 수준
 - (공간구성) 산업단지의 특수성을 고려한 시설구성 및 지원
 - 공연장, 전시공간, 창작 공간, 건강센터, 체육시설, 커뮤니티 시설 등
 - (프로그램) 지역문화예술인 공연·전시, 근로자 참여·체험·교류, 생활체육, 건강관리 등



【그림 37】 산업단지 내 문화커뮤니티 공간 조성 사례(시화반월공단, 창공)

- (세부사업 2) 기 조성된 산업단지 근로자 문화커뮤니티센터(舊 산업단지 근로자 복지관)를 활성화하기 위해 각종 프로그램 개발과 운영을 지원함
 - 사전 시범 프로젝트
 - 근로자들을 위한 문화예술 체험 및 향유 프로그램 운영
 - (프로그램 예시) 2014년 9월부터 2015년 3월까지 안산산업문화창작소, 안산문화예술의 전당, 외국인주민센터에서는 '공단에서 예술하기' 문화예술 프로그램을 실시함
 - 택배아저씨의 아주 쉬운 도덕경 이야기(11.10~1.26)
 - 유쾌한 셔터소리, 클릭클릭 안산스마트허브(사진/9.30~3.31)
 - 진짜 목수와 함께하는 목공교실(10.6~3.25)
 - 삶의 기록과 치유 글쓰기(11.3~3.26)

- 목향의 뜰 현대문인화(11.14~3.27)
- 나만의 모노로그 만들기(연극/11.15~3.28)



【그림 38】 산업단지 근로자 문화커뮤니티센터



【그림 39】 ‘공단에서 예술하기 전시회 (안산문화예술의 전당)
출처: 광고신문, 20153.31

□ 예산

- 총 사업비 20억 원(국비보조율 50%)
 - (세부사업 1) 산업단지 근로자 문화커뮤니티센터 조성
 - 공간조성을 위한 시설비용 : 15억
 - 센터 운영을 위한 인력확보 : 1억
 - 활성화 방안 마련 및 운영 콘텐츠 개발 비용 : 2억
 - (세부사업 2) 기 조성된 산업단지 근로자 문화커뮤니티센터(舊 산업단지 근로자복지관) 활성화
 - 사전 시범 프로젝트 및 운영 콘텐츠 개발 비용 : 2억

□ 관련부처 및 시, 군 부서

- 문화체육관광부 시각예술디자인과
 - 문화체육관광부는 삭막한 산업단지를 문화예술을 통해 매력적인 공간으로 재창출하여 산업단지 활성화에 기여하기 위한 목적으로 「산업단지·폐산업시설 문화재생사업」을 추진한바 있음
 - 2015년 6개 사업에 대하여 총 119억 원(국비보조율 50%)을 지원하였음
 - 기 운영 중인 문화시설의 경우 운영 콘텐츠부문에서 지원함
- 안산시 산업정책과

□ 유사사례

○ 문화체육관광부의 생활문화센터

- 문화체육관광부는 지역 내 유휴시설 및 기존시설의 전체 또는 일부 공간의 리모델링을 통해 생활문화센터를 조성하는 사업을 추진 중임
- 이는 지역민의 문화여가 참여 및 생활문화예술참여 접근성을 제고하는 한편, 공존과 소통의 공간을 제공함으로써 지역문화생태계를 조성하고 사회적 통합을 유도하여 건강하고 활기찬 지역 공동체를 회복하기 위함임
- 기존의 문화센터 형식에서 벗어나 참여·체험, 생활밀착, 세대통합형 프로그램을 확대 운영하고 있으며 지역특성과 수요를 고려하여 가변적으로 공간을 구성함
- 신규 건립이 아닌 리모델링을 통한 조성 사업이라는 점, 지역민의 참여를 기반으로 문화여가 접근성을 제고하려는 점에서 본 사업과 유사함
- 충청남도 서산시에 위치한 서산 고용복지센터의 사례를 소개하면 아래와 같음

【서산 고용복지센터】

- ▶ 규모 : 264m²
- ▶ 운영방식 : 지방자치단체 직영
- ▶ 개관일 : 2014년 9월 18일
- ▶ 상근인력(시설관리) : 기간제 근로자 1명
- ▶ 공간구성
 - 다목적실 및 무대 1개(70m²) : 소규모 전시 및 발표회
 - 동호회연습실 1개(24m²) : 음악관련 동호회(방음시설)
 - 동호회 방 2개(28m²) : 소모임 동호회 방
 - 북 카페 및 홀(142m²) : 작은 도서관 및 카페
- ▶ 운영현황
 - '15년 2월 기준 28개 동호회가 동호회 방 이용 중
 - 발표회 2회(첼로, 영어연극), 작품전시 4회(서각, 수채화, 사진, 홈패션)
 - 개관일('14.9.18)부터 12월까지 이용 인원 3,600여명



【그림 40】 서산 고용복지센터 내부

□ 기대효과

- 단지 내 근로자의 문화향유공간을 확충함으로써 청년인재들을 유치하고 산업단지의 경쟁력을 제고 함
- 다양한 형태의 유휴공간 혹은 극심한 노후화로 이용가치가 떨어진 공간을 문화 커뮤니티 공간으로 재생하여 지역주민과 예술인들에게 문화 창작공간을 제공함으로써 문화예술의 가치공유를 통한 지역활성화를 도모함

나) 지역 공유 · 소통 · 협업 · 융합 · 창조의 플랫폼 구축

□ 사업의 배경

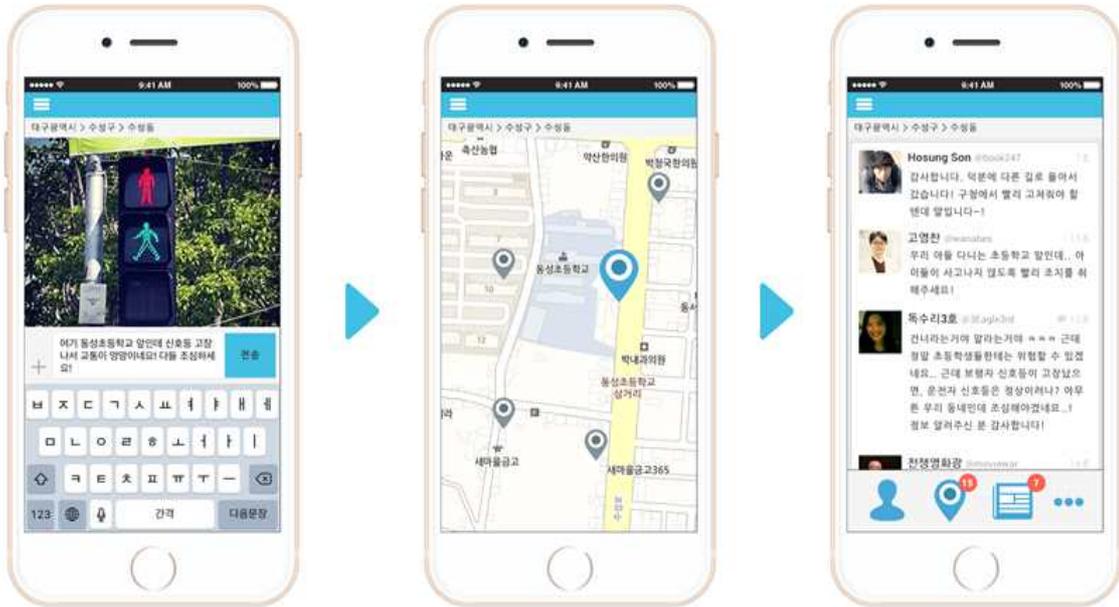
- 세월호 사고 수습 과정에서 이해관계자, 일반시민, 정부부처, 공공 간 대립과 반목, 불통이 반복되면서 신뢰가 무너짐
- 신뢰라는 사회적 자본을 회복하는 것이 시급한 과제이며 무너진 신뢰를 회복하기 위한 소통의 장이 요구됨
- 현재 안산시는 시민들과 보다 활발한 소통을 하고, 지방자치단체 홍보를 강화하기 위해 다양한 SNS서비스를 운영하고 있으나 타 시·도에 비해 그 활용도가 낮으며 접근성 강화를 위한 다양한 채널 운영이 오히려 서비스 질 하락의 원인이 됨
 - 기관, 부서별 SNS채널이 산재되어 있어 사용자에게 혼선을 야기하고 있음
 - 활성화를 위해 사용자 경험(UX : User experience) 기반의 콘텐츠 설계, 채널 통합 및 대응 서비스 마련이 필요함

□ 사업의 목적

- 안산 시민들 간, 시민과 지방정부 혹은 중앙정부 간, 사고 이후 직·간접적으로 피해를 입은 지역경제 주체들 간, 다양한 구성원들이 자유롭게 소통하고, 공유하고, 협업할 수 있는 장의 기능을 수행하는 플랫폼을 제공함
- 대중소통의 플랫폼을 통해 사회적 공감대를 구성하고 새로운 성장 동력을 발굴함

□ 사업내용

- 개방형 플랫폼인 커뮤니티 맵을 구축하고 이를 기반으로 하여 '공유→소통→협업→융합'의 과정을 통해 '창조'로 나아가는 혁신적 프로세스를 구축함
- (서비스 모델 예시) 주민들이 안전문제, 위험물, 사건·사고 등의 민원사항들을 플랫폼에 접속해 알리거나 현장 상황을 업로드하면, 실시간 모니터링을 통해 트래픽이 급증하는 것을 주민과 담당 관공서가 쉽게 파악하여 신속하게 해결할 수 있음



3) 동네의 위험물, 사건사고, 민원사항 등을 공유
 실시간 위치정보와 연동, 빅데이터 기술로 실시간 조회수가 많은 정보는 파란색 활성화
 지역주민들간의 중요한 정보를 공유하며 소통, 해당 구청은 실시간으로 주요한 지역 여론 반영

【그림 41】 SW중심사회의 플랫폼 활용예시(서울대학교 청년벤처 ‘플랜트’ 의 가상 플랫폼 ‘On-maru’)

- [그림 41]은 신호등이 고장 나서 교통이 엉망이 된 상황을 지역 주민이 현장에서 업로드하면, 관심 있는 주민들이 접속하게 되고, 그에 따라 트래픽이 급증하면 관할 관공서가 신속하게 해결하는데 도움이 되는 모습을 보여주고 있음
- 지역주민들은 커뮤니티 맵 상에서 공공서비스 외에 상가 매장, 지역 명소 및 축제, 개인적인 경험 등에 대한 정보와 의견을 공유함

□ 예산

- 총 사업비 10억 원(국비보조율 80%)
 - 플랫폼 구축 및 소프트웨어 개발 : 1~2억 원(초기 투자액)
 - 서버 및 전체 운영비용 : 4~5억 원/년 (MAU(Monthly Active Users) 증가 시 운영비 추가 예상)
 - 홍보 및 마케팅, 인센티브 비용 : 2~3억 원
 - 플랫폼 구축 및 운영은 민간전문기업을 활용해서 서비스의 효율성을 극대화함

□ 관련부처 및 시, 군 부서

- 미래창조과학부 소프트웨어진흥과

3) 소프트웨어 중심사회 지역 확산 전략 연구(지역소프트웨어발전협의회, 2016)

- 미래창조과학부와 한국정보화진흥원은 지방자치단체가 중심이 되어 지역 사회의 현안문제를 ICT 연계를 통해 해결하는 아이디어를 발굴하기 위하여 「K-ICT 내가 만드는 마을」사업을 추진한 바 있음
- 「K-ICT 내가 만드는 마을」사업에 선정된 과제는 지방자치단체와 매칭 펀드로 추진되고, 지원금은 국비 총 2억 8천만 원(과제당 최대 5천만 원)이며, 과제의 원활한 추진을 위해 ICT 전문가의 멘토링도 함께 지원될 예정임
- (2015년 사업 추진 성과 예시) 서울시 강동구는 '사회적 경제 커뮤니티 맵 및 포털 구축' 과제를 통해 관내 협동조합, 마을 공동체, 사회적 기업 등의 정보와 연동되는 맵핑(Mapping) 시스템을 구축하여 주민 참여를 유도하고 사회적 경제를 활성화하였음



출처: 미래창조과학부 보도자료, 2016.2.25

【그림 42】 서울시 강동구 사회적 경제 커뮤니티 맵 및 포털 구축 사례

- 한국정보화진흥원
 - 안산시 미래전략관, 안전행정국 정보통신과
 - 안산사이언스밸리 내 유관기관
- 유사사례
- 고양시의 SNS 활용
 - 고양시는 SNS 활용을 선도하는 지방자치단체로 인지도가 높으며 콘텐츠의 다양화 뿐만 아니라, 운영 아이디어를 지속적으로 발굴하고 있음
 - 특히, 고양이를 활용한 시정 홍보 아이디어가 크게 성공을 거두면서 공공부문 SNS 활용 우수 사례로 영향력을 확대하고 있음

【표 42】 공공기관 페이스북 상위 20위 (2015년 2월 기준)

순위	페이지/기관명	유형	팬 규모(Fans)
1	대한민국 청와대	부처	553,625
2	한국관광공사	공공기관	345,493
3	해외문화홍보원(Korea.net)	공공기관	303,949
4	국무총리실	부처	263,326
5	2014 인천 아시안 게임(영문)	공공기관	255,662
6	폴리씨	부처	231,015
7	인천아시안게임(국문)	공공기관	157,707
8	부산경찰	부처	147,941
9	대한민국 육군	부처	143,756
10	서울시	지자체	142,380
11	경찰청(폴인러브)	부처	140,910
12	대한민국 국방부	부처	133,208
13	대한민국 정부포털	부처	126,260
14	국립공원	공공기관	118,672
15	전라북도	지자체	115,661
16	대한민국 공군	부처	108,087
17	통일부	부처	105,684
18	고양시청	지자체	103,968
19	부산광역시	지자체	102,085
20	대한민국 고용노동부	부처	93,018

출처: 100만 고양시 SNS 기반시민참여형 행정 발전방향 연구, 고양지식정보산업진흥원(2015)



【그림 43】 고양시청 페이스북 화면

- 고양지식정보산업진흥원은 2015년 「100만 고양시 SNS 기반시민참여형 행정 발전

방향 연구」에서 SNS를 통해 확대 가능한 행정서비스를 제안하고 있는데 이는 본 사업의 커뮤니티 플랫폼에도 적용 가능한 사안임

【표 43】 SNS 및 플랫폼을 통해 확대 가능한 행정서비스

구분	서비스명	내용
복지	소셜펀딩	▶ 시민 참여를 통한 모금으로 관내 복지 사각지대 해소 ▶ 모금 과정에서 시민간의 소통 강화
문화 산업	티켓 판매	▶ Pre-order 방식으로 관내 행사/공연 홍보 및 펀딩 ▶ 행사/공연 관련 시민들의 피드백 등 시민과 양방향 소통 강화
	스마트 영화제	▶ 해당 지방자치단체와 관련된 모든 주제 대상 동영상 콘텐츠를 시민이 직접 제작 및 배포 ▶ 우수작 상연/시상 등 시민 행사를 통해 시민과 소통의 장 마련
일반 행정	분쟁조정	▶ 관내 시민간의 의견 조율을 위한 공청회를 SNS를 통해 실시간 진행 ▶ 시민의 참여율 확대, 다양한 의견 수렴이 가능
안전	미아방지	▶ 실종 방지 및 찾기를 위해 블루투스, GPS 기술을 활용 ▶ 시민의 참여와 소통이 핵심 ▶ 오프라인 상의 시민 및 주요 시설 등이 온라인과 연결되어 서비스 제공
	치매노인 실종예방	
	분실물 예방	
	재난재해	▶ 각종 재난재해에 대한 교육, 안전 모니터링, 복구지원 모집을 통해 안전에 대한 관심과 참여 유도

출처: 100만 고양시 SNS 기반시민참여형 행정 발전방향 연구, 고양지식정보산업진흥원(2015)

□ 기대효과

- 더 적은 비용으로 신속하고 질 좋은 공공서비스를 제공 가능함
 - 대중이 활발하게 참여하고 소통하는 개방형 플랫폼을 통해 더 적은 비용으로 더 좋은 공공서비스를 신속하게 제공할 수 있음
 - 이에 따라 공공서비스 제공을 위한 세금을 절약하거나, 동일한 세금을 거두더라도 기존의 정부지출을 더욱 가치 있는 곳으로 전환하여 사용하는 선순환을 유도함
 - 기존의 공공서비스보다 수혜자가 더욱 늘어나므로 효율성뿐만 아니라 형평성도 제고됨
- 세월호 사고 이후 단절되었던 주민 간 소통을 회복하여 지역의 활력을 되찾음

2) 농업 활성화 및 6차 산업 육성전략

가) 농산물 직거래센터 설립

□ 사업의 배경

- 농업의 다원적 기능에 대한 관심 고조, 안전한 농식품에 대한 소비자 수요 증가 등 농업의 융·복합 추세가 진행되고 있음
- 농업의 고령화로 생산적 복지의 확대 필요성 및 농촌의 공동체성 회복에 대한 요구가 증대함
- 이에 농촌에 존재하는 유무형의 자원을 바탕으로 농업(1차 산업)과 식품·특산품 제조가공(2차 산업) 및 유통·판매·문화·체험·관광·서비스(3차 산업) 등을 연계함으로써 새로운 부가가치를 창출하는 6차 산업의 육성 필요성이 대두됨
- 이에 대한 방안으로 안산시를 비롯한 경기서북부권의 광역직거래센터를 조성 및 운영해 안산시의 5천 여 농민과 3천 4백 여 농가뿐만 아니라 경기권 13만 여 농가의 미래 경쟁력을 확보할 수 있음
- 또한 1차로 생산된 농산물을 가공하거나 직접 판매해 농가소득 증대를 꾀할 수 있는 로컬농산물 직거래장터를 설립하고 운영할 필요가 있음

□ 사업의 목적

- 지역농산물이용촉진 등 농산물 직거래 활성화에 관한 법률 제5장에 근거하여 광역직거래센터를 조성하고 지원함
- 공동제조, 판매 등을 위한 공동이용시설을 설치하고 운영함
- 1차 산업의 6차 산업화를 위한 공동연구개발 및 품질관리를 실시함
- 안산시 농민이 주도적으로 참여하는 직거래 확산으로 농가소득을 제고함
- 복잡한 유통과정을 없애 유통비용을 절감하고 이에 따라 소비자 장바구니 물가 안정에 기여함
- 푸드 마일리지⁴⁾을 줄여 환경적 부담을 줄일 수 있도록 함

4) 식품이 생산된 곳에서 일반 소비자의 식탁에 오르기까지의 이동거리

□ 사업내용

- 경기서북부권 농산물 광역직거래센터 설립 및 지원
 - 공동제조, 판매 등을 위한 공동이용시설을 설치하고 운영함
 - 1차 산업의 6차 산업화를 위한 공동연구개발 및 품질관리를 실시함
 - 공동마케팅, 홍보, 판로확보 등을 지원함
 - 농업체험프로그램 및 농업전문가 과정을 통해 판매·문화·체험·관광·서비스(3차 산업)로 연계, 확대함
- 안산 로컬푸드 직거래 매장 개설 및 운영
 - 참여 조합원 및 농가 등이 직접 생산한 농산물을 판매할 수 있는 시설·기자재를 설치, 구입함(장터개설에 필요한 부스, 판매대 등)
 - 농가조직화 교육을 실시함
 - 지역 케이블 TV 등을 통해 홍보함

□ 예산

- 총 사업비 13억 6천 5백만 원
 - 경기서북부권 농산물 광역직거래센터 설립 및 지원 : 4억 원
 - 안산 로컬푸드 직거래 매장 개설 및 운영(3개소) : 9억 6천 5백만 원
(시설지원) 9억 원(국비보조율 30%)
(농가조직화 교육) 5천만 원(국비보조율 100%)
(홍보) 1천 5백만 원(국비보조율 100%)

□ 관련부처 및 시, 군 부서

- 농림축산식품부 유통소비정책과
- 한국농수산물유통공사
 - 한국농수산물유통공사는 「로컬푸드 직매장 및 공동작업장 설립지원」 사업을 통해 농산물 직거래에 대한 수요에 대응하고 그에 따른 산지 기반시설 구축을 지원한 바 있음
 - 로컬푸드직매장 한 개소 당 시설지원 3억 원(국비보조율 30%), 농가조직화 교육 2천만 원(국비보조율 100%), 홍보 6백만 원(국비보조율 100%) 이내를 지원함
- 안산시 생명산업과

□ 유사사례

○ 대전 유성구 로컬푸드 직매장 및 가공 지원센터

- 지역 주민에게는 안전한 먹거리를, 지역농민들에게는 안정적인 판로를 제공하기 위해 조성함
- 「2014 희망마을 조성 및 공동체 활성화사업」 공모사업(안전행정부)을 통해 4억 원의 예산을 확보해 사업에 착수함
- 단순한 유통단계를 통해 농가소득이 증대되고, 신선한 농산물을 적시에 공급할 수 있게 함



출처: 아시아뉴스통신, 유성구, 유성뉴스

【그림 44】 유성구 친환경 로컬푸드 직매장 및 관련 프로그램

○ 전북 정읍 웰빙 체험센터

- 정읍의 로컬농산물인 콩을 원료로 식품을 개발하고 먹거리와 볼거리를 제공함
- 총 5억 원의 사업비(국·도비 3억 원, 시비 2억 원)가 투입되어 243㎡의 규모로 조성되었으며 두부 만들기 체험장, 식당, 특산물 판매장을 갖춘
- 낙후된 지역의 생활문화 환경을 개선하고 주민참여형 복지서비스 확대에 기여함



출처: 뉴시스, 행정자치부

【그림 45】 정음 웰빙 체험센터

□ 기대효과

- 유통구조 개선을 통해 농가 소득증대, 물가안정, 환경부담 절감 효과가 기대됨
- 안산시 농업의 미래 경쟁력을 확보하고 6차 산업의 중심지로 자리매김함

나) 농식품 온라인 로컬푸드직매장 설치

□ 사업의 배경

- 오프라인 로컬푸드 직매장에 참여하는 사업자를 대상으로 온라인 판매를 지원할 필요가 있음
 - 생산자와 소비자 간 지리적 접근성 문제를 해결하고 직매장 이용 활성화를 위해 온라인 로컬푸드 직매장 시스템 구축 및 운영·홍보비 지원을 요청하는 목소리가 존재함

□ 사업의 목적

- 오프라인 로컬푸드 직매장에 참여하는 사업자들에게 온라인 판매 공간을 지원함

□ 사업내용

- 온라인 쇼핑몰 신규구축 혹은 기존 쇼핑몰 리뉴얼 지원
- 모바일 시스템과의 연계개발 및 운영·홍보비용 지원

□ 예산

- 총 사업비 1억 원 이내
- 1개 사업자 당 3천만 원 이내 지원(국비보조율 100%)
 - 시스템 구축 : 2천만 원
(상세) 서버 구입(또는 임대), 도메인 등록, 웹 디자인, 상품이미지 제작, 전자결제 및 배송추적 시스템, 매출 및 재고관리 등
 - 운영·홍보 : 1천만 원
(상세) 포장재 디자인 개발, 포털광고(검색, 키워드, 배너 등), 모바일 광고 등

□ 관련부처 및 시, 군 부서

- 농림축산식품부 유통소비정책과
- 한국농수산물유통공사 유통기획부
 - 한국농수산물유통공사는 로컬푸드 직매장의 지리적 접근성과 쇼핑편의 제고로 직매장 이용을 활성화하기 위해 2015년 「온라인 로컬푸드 직매장 설치지원사업」을 추진한 바 있음
 - 개소 당 3천만 원 한도(국비보조율 100%)로 지원하되, 총 3개 업체 이내 규모로 공

모함

- 안산시 생명산업과

□ 유사사례

- 영월군 농산물 인터넷 쇼핑몰, '동강애'

- ▶ 운영자명 : 영월군 전자상거래 영농조합법인
- ▶ 설립연도 : 2006년
- ▶ 주소 : 강원도 영월군 영월읍 덕포우회길 329
- ▶ 사업내용 : 영월지역 청정 농산물 인터넷 쇼핑몰 '동강애' 운영
- ▶ 참여현황
 - 생산자 회원 78개 농가
 - 절임배추, 산나물, 잡곡, 메주, 토마토, 한우, 사과, 포도 등 40품목 공급
- ▶ 추진성과
 - 2013년 총 5,116건의 거래, 매출액 2억 3,400만원(전년 대비 75% 증가)
 - 홈페이지 접속자 96,000명, 가입회원 3,000명 이상

- (경쟁력 1) 온라인 판매의 장점
 - 생산자와 소비자가 직접 거래할 수 있는 통로를 마련함
 - 판매 시 상품과 함께 농가와 직접 연결할 수 있는 연락처 정보 등을 제공함
 - 영월군은 센터 사무실과 운영비는 물론, 친환경 재배 기술교육 등을 지원함
- (경쟁력 2) 정보화 선도
 - 온라인 직거래라는 장점을 십분 활용하기 위하여 정보화에 힘씀
 - 조합원 교육을 매년 10여 차례 개최함
 - 신문, 온라인, SNS 등을 활용한 홍보사업을 다양하게 펼치고 있음
 - '동강애' 참여농장 중 여우농장, 농부드림농장 등은 강원도 정보화경진대회에서 최우수상을 수상하는 영예를 안음
- (경쟁력 3) 영월 관광산업과 연계
 - 사업의 확대를 위해서 영월군 관광형 농장주들과 상호협력(MOU)을 체결하고 체류형 관광을 통한 연계사업을 추진함
 - 농업인들은 먹거리를 제공하고, 농장주들은 숙소와 볼거리를 제공하여 상호 시너지 효과를 누리하고자 함



【그림 46】 영월군 농산물 인터넷 쇼핑몰 ‘동강애’

□ 기대효과

- 안산시 6차 산업 확대의 어려움으로 예상되는 지리적, 공간적 어려움을 극복하여 농업인의 소득확대에 기여할 것으로 기대됨

다) 과실브랜드 육성사업 : 대부포도 브랜드사업

□ 사업의 배경

- 안산시의 재배규모가 크고 성장 잠재력이 높은 포도를 집중 육성하여 대외경쟁력을 강화함으로써 농업인 소득증대를 도모할 필요가 있음
- 1995년 이후 매년 대부포도축제를 개최하고 있으나 대부포도에 대한 전국적인 인식은 부족한 상황임
- 농산물 시장개방, 수입자유화 등 대내외적인 여건변화에 대응하기 위해 지역특성에 맞는 대부포도 6차 산업의 기반 구축이 요구됨

□ 사업의 목적

- 과실브랜드 육성사업을 통해 안산 대부포도에 대한 지역공동브랜드를 육성함
- 대부포도를 중심으로 안산을 6차 산업의 허브로 육성해 단순 농작물에 대한 부가가치를 창출하고 이를 극대화하며 나아가 지역경쟁력을 제고함

□ 사업내용

- 지역 과실공동브랜드 육성을 위한 사안들을 포괄 지원함
- 브랜드 품질관리
 - 브랜드 평가회, 컨설팅, 산지·소비지 품질조사, 농가유통 교육, 유통정보화 등
- 마케팅 운영
 - 인건비·마케팅 활동, 구매자 대상 사업설명회, 상품개발, 교육용 기자재 구입, 사무실 운영 등
- 브랜드 홍보
 - 광고·홍보, 소비촉진 시식회, 과실브랜드 축제(대부포도축제) 등

□ 예산

- 총 사업비 10억 원 내외(국비 30%, 지방비 30%, 자부담 40%)
 - 브랜드 품질관리 : 5억 원
 - 마케팅 운영 : 4억 원
 - 브랜드 홍보 : 1억 원

□ 관련부처 및 시, 군 부서

○ 농림축산식품부 원예경영과

- 농림축산식품부는 과수산업 경쟁력 강화를 위해 「과수생산·유통지원사업」을 추진하고 있으며 세부사업으로 과실브랜드육성사업을 실시함
- 「과수생산·유통지원사업」 내 과실브랜드육성사업은 과실 주산지 중심으로 지역공동 브랜드를 육성하기 위해 브랜드 품질관리비, 마케팅 운영·홍보비를 지원해 주는 사업으로 사업규모에 따라 9~30억 원을 3년간 균분 지원함(국비 30%, 지방비 30%, 자부담 40%)
- 2017년 예비사업자 신청은 기 완료됨

○ 안산시 생명산업과

□ 유사사례

○ 영천과일축제

- 1998년부터 개최된 영천과일축제를 통해 영천의 지역경제를 활성화시킴
- 영천포도아가씨 선발대회, 과일품평회, 과일주제관운영 등 다양한 행사를 매년 개최하고 있음
- 과수농가와 소비자가 상호 연계된 과일유통혁신으로 과일브랜드에 대한 인지도를 향상시킴



출처: 영천신문, 2015.10.6



【그림 47】 영천과일축제

○ 양평 크리스마스 딸기코

- 양평군은 양평군농업기술센터 및 관내 딸기 체험농가, 일반 업체가 협력하여 자체 딸기 통합 브랜드 '양평 크리스마스 딸기코'를 제작함
- 체험을 중심으로 하는 6차 산업 구축의 일환으로 양평지역의 대표 농산물을 브랜드화 한 것임

- 7종의 캐릭터를 등록하고 2종의 상표출원을 실시함

크리스마스 딸기코 소개



【그림 48】 양평 딸기 통합 브랜드, 크리스마스 딸기코

- 2015년 기준 16개 시설에서 5억 원의 수익을 창출하였으며 세부적인 사업내용은 아래와 같음
 - 딸기 가공시설 및 가공품 개발 : 가공시설 4개소, 프리저브(Preserve) 외 14종 개발
 - 딸기 체험시설 및 체험상품 개발 : 체험장 12개소
 - 크리스마스 딸기 코(go) 양평 페스티벌 추진 : 소비자와 함께하는 양평 딸기 수확 및 가공, 음악공연 등으로 구성된 문화체험 페스티벌
- *2016년 12월, 양수리, 용문면 일대를 중심으로 페스티벌 개최를 추진 중임



출처: 양평농촌나드리

【그림 49】 크리스마스 딸기 코(go) 양평 페스티벌 행사장 및 행사 진행 모습

□ 기대효과

- 안산시가 6차 산업의 허브로서 그 역할을 수행하게 됨
- 브랜드개발을 통한 지역경제 활성화 및 고용창출 효과가 기대됨
- 농산물의 6차 산업화와 지역축제(대부포도축제)의 연계를 통해 새로운 6차 산업의 유형을 창출함

라) 농어촌체험마을, 체험농장 조성사업

□ 사업의 배경

- 도·농간 정보격차를 해소하고 농촌지역의 경쟁력을 강화할 필요가 있음
- 또한 공동화 되는 농촌의 공동체성 회복에 대한 요구가 증대하고 있음
- 이에 농촌에 존재하는 유무형의 자원을 바탕으로 농업(1차 산업)과 식품·특산물 제조가공(2차 산업) 및 유통·판매·문화·체험·관광·서비스(3차 산업) 등을 연계함으로써 새로운 부가가치를 창출하는 6차 산업 육성에 대한 필요성이 제기됨

□ 사업의 목적

- 농촌의 주요생산물을 바탕으로 한 문화체험서비스를 제공함
- 농촌과 도시의 연계성 강화를 통한 지역발전을 도모함
- 농촌의 산업 및 지역경쟁력을 확보함

□ 사업내용

- 농어촌 체험마을, 체험농장 등 체험 프로그램을 적극 개발·기획·홍보함
 - 체험시설 및 체험객 편의시설 개선
 - 간이농산물 판매시설 조성
 - 체험 프로그램 개발
 - 마을경관 조성

□ 예산

- 총 사업비 9억 원(개소별 3억 원)
 - 체험시설 및 체험객 편의시설 개선 : 1억 원
 - 간이농산물 판매시설 조성 : 1억 원
 - 체험 프로그램 개발 : 5천만 원
 - 마을경관 개선 : 5천만 원

□ 관련부처 및 시, 군 부서

- 농림축산식품부 농어촌산업팀 농촌산업과
 - 농림축산식품부는 주민합의 및 참여를 바탕으로 마련한 마을협정과 사업계획에 따

른 마을주민 공동사업으로서의 농어촌체험휴양마을을 조성하기 위해 2014년 「농어촌체험·휴양마을사업」을 추진한 바 있음

- 신규조성마을의 경우 개소 당 3억 원 이내를 지원함

○ 안산시 생명산업과

□ 유사사례

○ 여주 은아농장

- 은아목장에서 생산되는 1차 생산물은 하루 약 1톤의 원유이며, 목장에서 생산된 원유를 활용해 치즈, 요거트, 쿠키 등 다양한 가공품을 생산하고 생산과정은 체험활동과 연계해 활용되고 있음

- 은아목장의 3차 활동은 낙농체험, 치즈체험, 기타체험과 체류형 숙박시설이 있음

【표 44】 ‘은아농장’ 6차 산업화 내용

구분	사업 개요	내용
1차 산업	원유생산	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 생산물 조절로 하루 약 1톤의 고품질 원유를 생산함 ▶ 유가공제품 생산에 사용되는 것을 제외하고는 전량 연세유업에 납품함
2차 산업	다양한 가공품 생산	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 목장에서 생산된 원유를 활용하여 치즈, 요거트, 쿠키 등 다양한 가공품을 생산함 ▶ 생산과정은 체험활동과 연계함 ▶ 세계적인 요리학교 출신의 제과사와 일본에서 유가공을 전공한 전문가의 지도를 받고 있음
3차 산업	낙농체험 치즈체험 체류형 숙박시설	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 트랙터 타기, 젓소 젓 짜기, 여물주기 등 낙농체험 프로그램을 운영함 ▶ 모차렐라치즈 만들기, 고다치즈 만들기, 오막살이치즈 만들기 등 치즈체험 프로그램을 운영함 ▶ 목장과 연계한 체류형 숙박시설은 방문객들에게 편안한 거처를 제공함

내용출처: 농림수산식품교육문화정보원, 6차 산업 공식 홈페이지



【그림 50】 여주 은아 농장, 우유 짜기 체험 【그림 51】 여주 은아 농장, 치즈 만들기 체험
출처: 농림수산식품교육문화정보원, 6차 산업 공식 홈페이지

○ 양평농촌나드리 협동조합

- 양평군은 딸기를 중심으로 수개의 농촌체험마을들을 조성하고 농촌체험마을을 회원으로 하는 '양평농촌나드리' 협동조합을 설립하여 체험 프로그램, 축제 등을 공동 관리하고 있음
- 나아가 양평군 및 경기도 관광산업과 연계하여 콘텐츠를 다양화함으로써 지역 관광의 메카로 자리매김 함

양평나드리소개
체험상품
체험농장

양평농촌체험마을 딸기체험축제

공지사항	문의게시판	농촌체험후기
<ul style="list-style-type: none"> · 제2회 '아빠는 요리왕'... · 4월 도농교류 참가자 안내(비상)... · [마을공지] 2016 상반기 농촌체... · ■ 모니터링투어 참가자 명단 서... · [종료]양평 딸기체험 오픈이벤트... 	<ul style="list-style-type: none"> · 4월 2일 체험시 차량관계 · re 4월 2일 체험시 차량관계 · 4.3일 도농교류 발내마을 딸기체... · re 4.3일 도농교류 발내마을 딸... · 4월 3일 	<ul style="list-style-type: none"> · 양평딸기체험 수미마을 아이도 ... · 양평 딸기체험 수미마을에서 남... · 양평 딸기체험 숲속의 명... · 3월 제철맞은 딸기 가득 먹고 들... · 양평유기농체험마을에서 아이들...

【그림 52】 양평농촌나드리 협동조합(<http://www.ypnadri.com>)

□ 기대효과

- 농산물 판매량이 증가할 뿐만 아니라 체험활동으로 인해 매출 증대효과가 발생함
 - (사례1) 경기도 여주의 '은아 목장'은 체험활동으로 1억 9천만 원의 매출을 올렸고 2012년 기준 11,300명이 방문하는 성과를 보임(출처: 농림수산식품교육문화정보원, 6차 산업 공식 홈페이지)
 - (사례2) 경기도 남양주시의 '대가 농원'은 농작물을 직접 판매했을 경우 5천만 원 수준에 머물렀을 매출이 체험위주 농장으로 전환한 이후 4억 원으로 증가하였으며 2012년 기준 약 2만 명이 방문하는 성과를 보임(출처: 농림수산식품교육문화정보원, 6차 산업 공식 홈페이지)

3) 경제활동 다각화로 안정적 기반 구축

가) 사회적 경제 생태계 확대 공급 사업

□ 사업의 배경

- 청년층에게 창업기회를 제공하기 위한 지원 방안으로 허브기능을 수행 할 수 있는 업무지원 공간과 공동작업장의 필요성이 부각됨
- 사회적 경제 영역의 일자리 수요를 바탕으로 새로운 지식·역량 모델의 직군을 개발하고, 현장성 있는 훈련과 일 경험을 제공함으로써 예비주체를 육성하고자 하는 변화가 일고 있음
- 이에 따라 사회적 기업의 자립기반을 강화하기 위하여 안산시 협동화단지 내에 코워킹스페이스를 조성할 필요가 있음
 - 정보 교류, 홍보, 판로개척, 교육 지원, 복합 전시, 판매장 제공 등으로 구성된 통합 지원 시스템을 구축하여 사회적 기업 활성화를 도모함

□ 사업의 목적

- 사회문제 해결을 위한 제품 개발을 용이하게 하고 기술자, 디자이너 등 전문인력과 사회적 경제 조직 간의 협업을 촉진함
- 디지털 제조장비 및 기술을 공유하는 공간을 조성하여 공동작업장을 통한 도시형 제조업 혁신을 이루어 냄으로써 세월호 세대 청소년 및 청년들의 사회진입을 지원함
- 한국의 사회적 경제 선진성을 해외에 전파하고 국제 네트워크를 강화함
- 전문인력 해외 파견을 통해 업종 기술력을 강화하고 사회적 경제 부분의 지속가능성을 제고함
- 창업인큐베이팅(멘토링 및 사업비 지원 등)과 연계하여 사회적 기업가의 자질 및 창업의지를 가진 인력들을 대상으로 창업을 지원함
- 코워킹스페이스 공간 내 사회적 기업 창업보육시설, 입주공간을 함께 조성해 창업 공간, 자금, 멘토링, 교육, 네트워킹 등 사회적 기업 창업지원서비스를 원스톱으로 제공함

□ 사업내용

- 사회적 기업가 육성사업과 관련한 권역별 운영기관 선정 시 안산시를 특화운영 기관으로 선정해 지역맞춤형 사회적 기업 모델을 발굴하고 육성함
- 지역 내 공실률이 높은 상가지역 등에 사회적 경제 조직을 위한 코워킹스페이스를 조성함
 - 코워킹스페이스 내에 사회적 기업을 위한 창업 보육시설 및 입주 공간을 조성하여 창업지원 서비스(창업 공간 및 자금, 공동전시, 판매, 멘토링, 교육, 네트워킹 등)를 원스톱으로 제공함
 - 기술의 공유 및 신기술 교육을 실시함
- 전략기획연수
 - 전략 업종(돌봄, 사회주택, 도시재생, 패션봉제 등) 역량 강화, 정책 마련 등 기획 주제와 역할에 맞는 개인을 지정·선발하여 연수기회를 제공함
- 기술연수
 - 전문기술을 가진 해외 기관으로의 파견 혹은 전문 기술인의 국내 초청 등을 통해 전문 기술을 전수받고, 이를 벤치마킹하여 국내에 활용할 수 있는 기회를 부여함
 - 훈련의 질을 보증하고 파견기관과 연수자의 책임감, 사회 전파력 제고를 위하여 총 비용의 30%를 자부담하도록 함
- 창업인큐베이팅 서비스
 - 멘토링서비스를 통해 경영, 창업 자문 형태의 지원과 전문가(기관)와의 연계 등 창업 과정을 상시적으로 지원함
 - 활동비(시장정보 획득비, 문헌구입비, 회의비, 여비, 공공요금 등), 교육 및 컨설팅비용(외부전문가 또는 전문기관 컨설팅), 사업화개발비(홍보, 시제품제작비용)와 같은 창업비용을 지원함
 - 네트워크 지원을 통해 사회적 기업으로 성장할 수 있도록 민간이나 공공부문의 다양한 주체와 연계할 수 있는 기회를 마련함

□ 예산

- 총 사업비 41억 8천 3백 65만 원
- (코워킹스페이스 조성) 37억 3천 3백 65만 원
 - 건물매입비 : 20억 원
 - 리모델링 및 공간조성비 : 15억 7천 3백 65만 원

- 시설부대비 : 1천만 원
- 물품 및 비품구입비 : 1억 5천만 원
- *세부사업비 내역(안)

【 표 45 】 코워킹스페이스 조성비 세부내역(안)

단위: 천원			
구분	산출기초	예산액	비고
합계		3,733,650	
건물 매입비	▶ 건물 매입비 2,000,000천원×1식	2,000,000	
소계		2,000,000	
건물 리모델링	▶ 시설비 1,500,000천원(3.3㎡당)×1,000평	1,500,000	
	▶ 설계비 1,500,000천원×4.91%(제2종 보통)	73,650	
소계		1,573,650	
시설부대비	▶ 외부 벽면간판 2개, 실별 안내판 23개, 종합 안내판 1개	6,000	
	▶ 홍보용 현수막 10개, 협동화단지 종합안내 리후렛 2종	2,000	
	▶ 개소식 행사비 1회	2,000	
소계		10,000	
물품 및 비품구입비	▶ 사무 : 공동이용 컴퓨터 10대, 복합기 3개, 문서세단기 3대 등	30,000	
	▶ 가구 : 사무실 책상(36개), 사무실 의자(36개), 책장(30개), 회의실 탁자(71개), 회의실 의자(161개), 컴퓨터 책상(3개), 원탁테이블(6개), 테이블(3개), 소파(6개) 등	70,000	
	▶ 기타 : 빔 프로젝트(2개), 냉온풍기(3개), 화이트보드(3개), 파티션(50개), 냉장고(1대), 정수기(2대), TV(1대), 스크린(1개), 음향장비(1대), 커피머신(1대), 홍보전시대(4개), 판매대(7개) 등	50,000	
소계		150,000	

- (연수 프로그램) 1억 5천만 원
 - 전략기획연수 : 5천만 원
 - 기술연수 : 4천만 원
 - 홍보 및 공보, 초기 운영비 : 6천만 원

- (창업인큐베이팅 서비스) 3억 원

□ 관련부처 및 시, 군 부서

- 고용노동부 사회적기업과

- 고용노동부는 우리 사회에 부족한 사회서비스 공급을 늘리고 취약계층에게 보다 나은 일자리를 제공하기 위한 사회적 기업을 육성·지원하기 위하여 「사회적 기업 육성」 사업을 추진 중임
- 사회적 기업 및 예비 사회적 기업을 대상으로 하며 사회 보험료와 사업개발비에 대하여 290억 4천만 원, 인건비에 대하여 751억 7천 9백만 원을 책정함

- 한국사회적기업진흥원

- 한국사회적기업진흥원은 창업지원 인프라를 활용하여 창업자가 보유한 혁신적인 아이템을 사업화하기 위하여 2016년 「사회적 기업가 육성사업」을 추진 중임
- 사회적 기업 창업을 희망하는 이들에게 공간, 사업비, 멘토링, 교육 프로그램 등 전 과정을 지원하며 500여 팀을 대상으로 총 150억 원을 지원함

- 안산시 일자리정책과

□ 유사사례

○ 허브서울

- 서울 강남지역에 코워킹스페이스를 조성함으로써 소셜벤처, 사회적 기업 등을 활성화시킬 수 있도록 네트워킹 기능을 제공함
- 혁신을 생각하는 사람들이 실질적인 정보를 나눌 수 있는 장소를 제공함



출처: 허브서울 공식 페이스북

【그림 53】 허브서울

○ 대전 위즈온

- 위즈온은 신체적인 장애로 정보습득에 어려움을 겪는 사람들을 위해 당사자 장애인들이 모여 함께 만든 협동조합임
- 시각, 청각, 중증장애인들도 인터넷이나 스마트폰 어플리케이션을 사용할 수 있도록 웹 접근성 표준 규격을 지키며 홈페이지, 쇼핑몰, 스마트폰 어플리케이션을 제작하고 있고 그밖에 브로슈어, 명함, 봉투 제작 등 정보접근성 향상을 위해 다양한 활동을 수행함
- 취약계층의 안정적인 일자리, 온라인 정보접근성 향상, 웹 접근성 표준안 대중화를 사회적 미션으로 설정함



출처: 한국사회적기업진흥원

【그림 54】 사회적 창업기업 위즈온

○ 타 지방자치단체의 코워킹스페이스 운영사례

【표 46】 코워킹스페이스 운영사례

(단위: 천원)

구분	조성년도	조성예산	단지규모	운영형태
수원시	2015.1	1,200,000	총면적 1,162m ² 입주기업 20개 지원실 6개	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 입주기간 : 2년(1회 1년 연장가능) ▶ 입주기업 선정 : 사회적 경제위원회에서 선정 ▶ 운영형태 : 준 직영 ▶ 조직 : 2개 팀, 5명 ▶ 지원사업 : 창업 컨설팅, 교육, 경영, 평가, 판로 등 지원 ▶ 운영예산 : 연간 5억, 인건비/시설유지관리/프로그램 운영비 등
부천시	2014.3	600,000	총면적 585m ² 입주기업 6개 지원실 1개	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 입주기간 : 2년 ▶ 입주기업 선정 : 사회적 경제위원회에서 선정 ▶ 운영형태 : 준 직영 ▶ 조직 : 1개 팀, 1명 ▶ 지원사업 : 창업 컨설팅, 교육, 경영, 평가, 판로 등 지원 ▶ 운영예산 : 연간 3,000만원, 인건비/시설유지관리/프로그램 운영비 등
광명시	2015.9	730,000	총면적 528.92m ² 입주기업 10개	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 입주기간 : 1년 ▶ 입주기업 선정 : 사회적 경제위원회에서 선정 ▶ 운영형태 : 준 직영 ▶ 조직 : 1개 팀, 1명 ▶ 지원사업 : 창업 컨설팅, 교육, 경영, 평가, 판로 등 지원 ▶ 운영예산 : 연간 4,500만원, 인건비/시설유지관리/프로그램 운영비 등

□ 기대효과

- 청년들에게 창업 업무 지원 및 신기술 학습의 공간을 제공함으로써 사회적 경제 생태계로의 진입을 용이하게 함
- 청년들의 아이디어·업무·서비스 역량을 확대하고, 사회문제 해결형 제품을 개발하여 혁신을 유도함
- 현장성 있는 업무 경험을 통해 청년들이 사회적 기업 주체로 성장함
- 사회적 기업 창업 지원, 신기술 학습 공간 제공, 교육 프로그램 운영 등을 통한 지역 내 창업 활성화 및 도시재생 효과가 클 것으로 예상됨
- 사회적 기업 창업을 희망하지만 경험이 부족한 청년들에게 공간 및 창업 지원 서비스를 원스톱으로 제공함으로써 성공적인 창업을 할 수 있는 환경을 마련함

나) 사회적 기업 제품 판매장 ‘스토어 36.5’ 조성사업

□ 사업의 배경

- 사회적 기업 제품의 오프라인 접점이 미흡하여 판로 확보가 필요한 상황임
- 지역 기반 사회적 기업 간 네트워크가 부재하여 교류가 이루어지기 어려움
- 사회적 기업 제품의 판매 수익금 일부를 기금으로 조성하여 지역 공헌 활동에 투입하는 선순환을 확대해야한다는 의견의 제시됨
- ‘스토어 36.5’는 시장 경쟁력이 취약한 사회적 기업 제품의 안정적인 판로 확보뿐만 아니라 사회적 기업 및 지역주민을 위한 복합 커뮤니티 공간으로 지역 내 네트워크 거점 역할을 수행하고 있음
- 한국사회적기업진흥원의 지원으로 전국 44개(2015.12 기준)의 오프라인 판매장 ‘스토어 36.5’가 조성되어 있으나 안산시는 포함되지 않음
- 안산시의 대표적 재래시장인 안산시민시장과 사회적 기업을 접목하여 지역경제 활성화 차원의 제품판매장(복합 공간) 조성이 필요함
- 안산 내 사회적 기업의 제품 및 서비스는 물론 로컬푸드 등 농수산물의 직거래 매장으로도 활용 가능함

□ 사업의 목적

- 안산 내 유희공간을 활용하여 사회적 기업 스토어를 운영함으로써 오프라인 접점을 확대하고 취약계층 및 청년을 위한 신규 일자리를 창출함
- 판매장을 조성하고 상설 운영하여 안산지역 내 사회적 기업의 자립 기반을 마련함
- 지역기반 사회적 기업 간 네트워크 형성을 위한 복합 커뮤니티 공간을 마련함

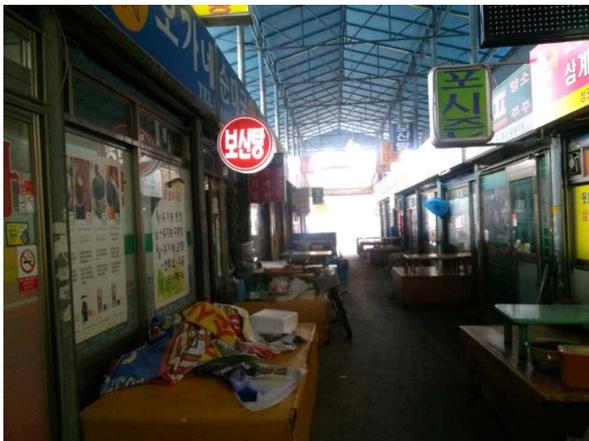
□ 사업내용

- 안산 시민시장 내 빈 점포를 활용하여 사회적 기업 제품 판매장 ‘스토어 36.5’를 조성 및 운영함
 - 사회적 기업 제품 및 서비스의 판매, 전시, 홍보
 - 교육, 정보공유, 회의 등이 가능한 복합 커뮤니티 공간
 - 사회적 기업의 사회공헌 활동 거점
 - 청년 사회적 기업 대상 창업 인큐베이팅

- 판매장 및 복합 커뮤니티 공간 운영을 통한 취약계층, 청년 일자리 창출
- 지역사회 공헌 활동 기금을 운영함
 - 판매 수익금 일부를 기금으로 조성하여 사회적 기업의 지역사회 공헌 활동을 확대함

【안산 '스토어 36.5' 운영개요】

- ▶ 소유자 : 안산시
- ▶ 관리·운영 : 경기남부두레생협 등과 참여 사회적 기업이 공동운영
 - 지원센터 조성 및 운영 지원
 - 안산 사회적 기업 협의회, 안산 협동조합협의회와 협업
- ▶ 면적 : 120㎡(약 20평), 5동 16·17·32·33호
- ▶ 특징
 - 안산 초지동 시민시장 내 공실을 임대
 - 재래시장 활성화, 사회적 기업 제품 판매, 청년 사회적 기업 창업을 연계



【그림 55】 안산 시민시장 내 공실상가(1)



【그림 56】 안산 시민시장 내 공실상가(2)

□ 예산

- 총 사업비 2억 4천만 원
 - 리모델링 및 장비매입 : 1억 원
 - 운영비 : 1억 4천만 원
- *사업기간은 2016~2019년으로 4개년임

□ 관련부처 및 시, 군 부서

○ 고용노동부 사회적기업과

- 고용노동부는 우리 사회에 부족한 사회서비스 공급을 늘리고 취약계층에게 보다는 일자리를 제공하기 위한 사회적 기업을 육성·지원하기 위하여 「사회적 기업 육성」 사업을 추진 중임
- 사회적 기업 및 예비 사회적 기업을 대상으로 하며 사회 보험료와 사업개발비에 대하여 290억 4천만 원, 인건비에 대하여 751억 7천 9백만 원을 책정함
- 제주시는 사회 보험료, 사업개발비, 인건비에 대하여 33억 6천 3백만 원을 지원할 예정이고, 세종특별자치시는 인건비에 대하여 5억 7천 2백만 원을 지원할 계획을 가지고 있는 등 사회적 기업 육성에 대한 고용노동부·자치단체의 관심이 높음
- 향후 추진계획
 - (17 상반기) 스토어 36.5 조성지원 사업 공모 및 운영주체 선정
 - (17 하반기) 매장조성 지원

○ 한국사회적기업진흥원 판로지원팀

- 한국사회적기업진흥원은 사회적 기업 제품의 오프라인 접점을 확대하고 자립 기반을 마련하기 위해 2015년 「사회적 기업 제품 판매장(스토어 36.5) 조성지원」 사업을 추진한 바 있음
- 사업 신청 유형별로 차등 지원하되, 규모는 최소 3백만 원~최대 1억 원(예정)임
 - 유통매장 외 일정규모(공간, 고객)를 충족하는 카페 등 영업시설을 운영하면서 사회적 기업 제품을 유통하고자 하는 기관·업체에 해당하는 경우 : 최소 3백만 원~최대 1천만 원 지원
 - 유통매장 외 일정규모(공간, 고객)를 충족하는 카페 등 영업시설을 운영하면서 사회적 기업 제품을 유통하고자 하는 기관·업체를 제외한 경우 : 최소 1천만 원~최대 1억 원 지원
- 지원항목은 인테리어 등 매장 조성비용과 초기 운영비, 홍보·마케팅비임
- 한국사회적기업진흥원은 2013년 사회적 기업 제품 판로 확대를 위한 「숍인숍(스토어 36.5)조성 지원사업」을 통해 총 8개의숍인숍 운영기관을 선정한 바 있음
- 매장별로 3천만 원 내에서 관련비용을 지원하되, 총 지원액은 3억 5천만 원임

○ 안산시 일자리정책과

□ 유사사례

○ 서울 홍대 일상예술창작센터

- 일상예술창작센터는 젊은 창작자, 활동가들이 보다 생기 있게 자신의 생활과 작업을 꾸리고 시민들 일상에 깊이 스미는 문화예술 활동을 펼쳐 문화예술분야 사회적 기업으로 지속가능한 발전을 꾀함
- 흥익대라는 지역적 특성을 살려 예술과 사회적 기업을 연결시킨 사례임
- 카페, 워크숍 공간, 전시공간 등을 복합적으로 구성함
- 매장 내 숨인숍을 조성하고 다른 사회적 기업인 '행복나래'의 식·음료를 구매대행해 판매함



출처: 일상예술창작센터

【그림 57】 일상예술창작센터 스토어 36.5

□ 기대효과

- 다양한 사회적 기업 제품을 판매하는 복합매장을 조성함으로써 사회적 기업 제품에 대한 시민들의 접근성을 향상시킴
- 제품 판매장을 운영함으로써 사회적 기업의 자립기반을 조성함
- 기금 운영을 통한 지역사회 공헌 활동으로 지속적이고 연쇄적인 파급효과가 기대됨
- 취약계층 및 청년 등에게 일자리를 제공하여 실업난 해소에 기여함
- 인근 시흥시에는 3개의 매장(오이도점, 정왕점, 연성점)이 조성되어 있는 반면 안산시에는 전무한 현 상황을 감안할 때, 사회적 기업 제품 판매와 관련된 지리적 불평등을 해소할 수 있음

다) 수도권 해양레저산업 허브 조성 : 해양레저 클러스터 구축

□ 사업의 배경

- 경기도는 우리나라 해양레저 산업 대표 소비지로서 국내 최대 동력수상레저기구 등록 지역임
 - 전국 등록현황: 경기 17.2%(1위), 경남 14.2%(2위), 서울 9.5%(3위)
- 안산은 해양레저 제조·서비스업의 최적지가 될 수 있는 다양한 자원을 보유함
 - (대부도 관광자원) 가족나들이 중심의 관광프로그램, 먹거리, 갯벌체험, 마리나 정박 시설 조성, 요트협회 등의 교육자원 확보
 - (유관 기술연구소) 갯벌연구소 등
 - (제조업의 해양레저산업군으로의 특화 잠재성) 반월·시화 스마트 허브 내 관련 부품 산업은 해양레저 요트, 보트 부품의 글로벌 공급지 역할로 기능 특화 가능
 - (안전체험관 조성) 해양레저 등 각종 활동에서 발생할 수 있는 사고에 대비한 안전 체험관을 조성 중에 있음
- 우수한 관광자원에도 불구하고, 안산을 비롯한 수도권 내 해양레저에 대한 국가자본 투자는 마리나 시설 구축 외에는 전무한 실정임
- 「안산 방아머리 거점 마리나항만 개발」사업의 추진에 따라 안산을 수도권 해양레저산업의 중심도시로 육성할 필요가 있음

【안산 방아머리 거점 마리나항만 개발사업】

- ▶ 사업위치 : 경기도 안산시 단원구 대부동동 2104번지 일원
- ▶ 사업면적 : 114,993㎡(해상 63,725㎡, 육상 51,268㎡)
- ▶ 총사업비 : 997억 9천 5백만 원
- ▶ 사업범위 : 방파제, 계류시설(해상 155척, 육상 150척), 부지조성 등
- ▶ 추진경위
 - '14.12 ~ '15.5 : 사업계획 공모
 - '15.7.27 : 우선협상대상자 선정
 - '15.9 ~ '16.1 : 협상 추진(본 협상 2회, 실무협상 5회)



【그림 58】 안산 방아머리 마리나항만 개발계획(안)

□ 사업의 목적

- 개발 중인 '안산 방아머리 거점 마리나항만' 지역에 해양레저 네트워크를 구축하여 안산시를 수도권 해양레저산업의 메카로 조성하고, 해양사고 트라우마를 정면 돌파함
- 해양레저도시로 도약함으로써 신규 일자리를 창출하고 새로운 경제성장 동력을 확보함

□ 사업내용

- '안산 방아머리 마리나항만' 지역에 관련 시설을 구축하여 이용객의 편의를 제고하고 마리나 클러스터를 조성함
 - 클럽 하우스
 - 해양레포츠 체험시설 및 요트·보트 학교
- *2016년부터 전 중학교로 운영 확대 예정인 '자유학기제' 교육과정에 해양레저스포츠 체험활동을 활용하도록 함으로써 청소년 체험을 강화하고 마리나 이용도를 높임

- 이용객 편의시설
- 쇼핑몰 등 상업시설, 컨벤션 센터 연계

□ 예산

- 총 사업비 30억 원
 - 국비 15억 원, 도비 7억 5천만 원, 시비 7억 5천만 원

□ 관련부처 및 시, 군 부서

- 해양수산부 해양레저과, 항만지역발전과
 - 해양수산부는 2015년 5월 7일 발표한 '마리나 산업 전략적 육성대책'에서 레저선박·해양레저장비 등 마리나 클러스터 조성, 유망 R&D 지원, 해양레저 활동의 안전 기반 조성, 레저선박 운항 및 정비와 수리 등 전문인력 양성 등을 대책으로 공고함
 - 마리나를 국민소득 3만 불 시대의 새로운 여가생활로 육성하려는 목표와 함께 해양레저산업에 대한 깊은 관심을 드러냄
- 안산시 해양수산과

□ 유사사례

【표 47】 해외 마리나 특화 모델

명칭	개발 내용
싱가포르 ONE°15	 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 2005년 착공, 2007년 개장 ▶ 2009년 아시아 최고 마리나, 올해의 요트 클럽 선정(Asia Boating Awards) ▶ 회원 수 4,000명 ▶ 약 270여 척 규모의 수상계류시설, 육상보관시설, 회원라운지, 숙박시설, 피트니스 센터 보유
호주 Gold Coast City	 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 1996년 착공, 2000년 개장 ▶ 남반구 내 가장 큰 규모의 해양 산업단지로 발전 ▶ 400여개 기업 유치를 통해 4,500여명의 신규고용과 함께 7억 달러 이상의 지역경제효과를 창출

출처: 마리나 산업 전략적 육성대책

□ 기대효과

- 기 추진 중인 「안산 방아머리 거점 마리나항만 개발」사업을 지원하여 안산시를 수도권 해양레저 대표 관광지로 육성함
- 도심 사교모임 및 주말 관광지에 적합한 커뮤니티형 마리나 모델을 실현함

라) 수도권 해양레저산업 허브 조성 : 해양레저 R&D 지원

□ 사업의 배경

- 경기도는 우리나라 해양레저 산업 대표 소비지로서 국내 최대 동력수상레저기구 등록 지역임
 - 전국 등록현황: 경기 17.2%(1위), 경남 14.2%(2위), 서울 9.5%(3위)
- 안산은 해양레저 R&D의 최적지가 될 수 있는 다양한 자원을 보유함
 - (유관 기술연구소) 갯벌연구소 등
 - (제조업의 해양레저산업군으로의 특화 잠재성) 반월·시화 스마트 허브 내 관련 부품 산업은 해양레저 요트, 보트 부품의 글로벌 공급지 역할로 기능 특화 가능
- 우수한 관광자원에도 불구하고, 안산을 비롯한 수도권 내 해양레저에 대한 국가자본 투자는 마리나 시설 구축 외에는 전무한 실정임

□ 사업의 목적

- 경쟁력 있는 중소기업들을 통해 해양레저 R&D를 활성화시킴으로써 안산시를 수도권 해양레저산업의 중심으로 조성하는데 기여하고 산업의 지속가능성을 제고함
- 해양레저 R&D 관련 신규 일자리를 창출하고 우수 인력들을 유인하여 미래 경쟁력을 확보함

□ 사업내용

- 해양레저장비 및 관련 부품·소재를 제조하는 안산시 내 중소기업이 주관이 되어 수행하는 기술개발 과제를 지원함
 - 안산 반월·시화 스마트 허브 내 자동차 부품, IT, 기계, 소재 뿌리기업을 대상으로 해양레저 신규분야 진출을 위한 R&D 자금을 지원함
 - 관내 대학, 연구소 등 유관기관과의 협력을 고려함
- 장기적으로는 중소기업진흥공단의 「사업전환자금 및 컨설팅 지원」사업과 연계 가능함
 - 중소기업진흥공단의 「사업전환자금 및 컨설팅 지원」사업은 경제 환경의 변화로 인하여 어려움을 겪고 있는 중소기업이 현재 운영하고 있는 업종의 사업을 축소 또는 폐지하고 새로운 업종의 사업을 운영할 시, 사업전환자금 및 컨설팅을 지원하는 사업임
 - 본 사업을 통해 기술 개발을 완료한 기업이 안정적인 사업화를 하는데 기여할 것임

□ 예산

- 총 사업비 20억 원(국비보조율 75% 이내)
 - 총 3개의 과제를 대상으로 하되, 과제당 연 3억 원 이내, 총 8억 원 이내를 지원함
 - 산·학, 산·연, 산·학·연, 기업 간 공동기술개발의 경우 지원 비율을 총 사업비의 75% 이내, 단독 기술개발의 경우 총 사업비의 50% 이내로 함

□ 참고사항 : 「마리나산업 전략적 육성 대책」 상의 R&D 전략

- 고부가가치 레저선박 R&D 집중 투자(산업통상자원부, 해양수산부)
 - 시장규모 3.8조원('13년)에 이르는 대형 레저선박시장 진입을 위해 「100ft급 대형요트 설계·건조 기술개발 및 시제선 건조사업」에 착수함

【100ft급 대형요트 기술개발】

- ▶ 사업기간 : '15~'19년
- ▶ 총사업비 : 국고 210억 원('15년 10억 원)



【그림 59】 대형요트 개발모형

- 세계 레저선박 시장을 선도할 수 있도록 친환경·고경량 선박인 Green ship을 구현할 수 있는 해양 용·복합소재 개발사업을 추진함
 - 기술개발 및 기반구축 지원('15년 국비 30억 원)
 - Green ship, High-tech 소형특수선박, 차세대 해양구조물을 위한 용·복합소재 기술개발 및 해양 용·복합소재 연구센터를 구축함
- '제조업 혁신 3.0 전략'의 일환으로 IT기술 등을 융합한 미래형 레저선박, 친환경 레저선박 기자재 기술을 개발함
 - 레저용 솔라 보트('15~'16년), 세일링 요트 조종 시뮬레이터('15~'17년) 등 지원
- 창의적인 신규 유망 R&D 과제 발굴(산업통상자원부, 해양수산부)
 - 창의적인 레저선박 모델 개발 및 시제품 제작을 통한 국민 관심 제고를 위해 레저선박(낚시보트) 아이디어 경진대회를 개최함

- 대상 수상작은 전문가 재설계를 통한 시제품 제작 및 언론 홍보물 제작('14.9~)
- 또한, 전국의 조선공학과 학생의 창의성, 전문성, 프로젝트 관리 능력 향상을 위해 휴먼-솔라 보트 축제를 지원함



【그림 60】 경진대회 대상 수상작



【그림 61】 휴먼보트



【그림 62】 솔라 보트

- 해양레저장비 5대 주요 전략산업을 선정하여 국제경쟁력을 지닌 핵심 전략기술 중심의 중장기 연구개발 분야를 선정하고 로드맵을 마련함
- 해양레저장비 5대 주요 전략산업은 해양레저선박, 레저선박 기자재, 엔진, 마리나 유지관리 설비, 해양수중레저장비 등임
- 중소기업 R&D 맞춤형 지원(산업통상자원부, 해양수산부)
 - 중소기업 기술사업화 지원사업('15~)을 통해 R&D 성공기술의 제품화 가능성을 평가하여 기업의 사업화를 지원함
 - 기 구축된 생산기술 시험연구 장비와 설비들을 활용하여 중소기업체들에 대한 기술지원 컨설팅 등을 수행함
- 관련부처 및 시, 군 부서
 - 산업통상자원부 조선해양플랜트과
 - 산업통상자원부는 고부가가치 자전거-해양레저장비 분야의 기술개발과 사업화 지원을 통한 중소기업 기술 경쟁력 확보 및 관련 사업 육성을 위해 「자전거-해양레저장비 기술개발 지원사업」을 추진 중임
 - 2016년 33억 2천 5백만 원의 예산을 책정(국비보조율 75% 이내)하였으며 해양레저 분야는 연 3억 원 이내(과제당 총 8억 원 이내)를 지원함
 - 안산시 해양수산과

□ 기대효과

- 안산 방아머리 거점 마리나항만 개발 등 안산시를 수도권 해양레저산업의 중심지로 육성하고자 하는 상황에서, 관내 중소기업들의 역량을 기반으로 R&D 분야에 기여함
- 안산시 산업의 다양성을 높이고 미래 경쟁력을 확보함
 - 안산시가 해양레저 특화 지역으로 자리매김하는 과정에서, 시와 기업들이 서로 협력하여 상생관계를 구축할 수 있음

4) 중소기업 체질개선 강소기업 육성전략

가) 중소기업 연구인력 공급 지원

□ 사업의 배경

- 고령화와 고학력화에 따른 근로자 의식변화, 생산직 취업기피 등 구조적인 원인으로 기업은 사람을 구하지 못해 어려움을 겪고 젊은이들은 직장을 잡지 못하는 '구인난 속의 구직난' 현상이 나타남
- 중소기업이 도시경제의 상당한 비중을 차지하는 안산시에게 중소기업의 일자리 창출과 경쟁력 강화는 중요한 현안이며, 지원을 통해 강소기업으로 육성할 필요성이 제기됨

□ 사업의 목적

- 관내 7,800여 제조업체를 중심으로 능력 있는 구직자 및 젊은 연구 인력들이 지역에 정착하여 산업발전에 기여할 수 있는 유인을 제공함
- 필요한 연구개발 인력을 원활하게 공급함으로써 중소기업의 기술경쟁력을 강화하고 연구 인력의 고용촉진을 지원함

□ 사업내용

- 본 사업에서 제안하는 중소기업 연구인력 공급 지원 방안은 산업통상자원부가 추진 중인 「기술혁신형 중소기업 연구인력 지원사업」의 세 가지 트랙을 준용함
- 공공연구기관 소속 연구 인력을 파견하여 중소기업의 기술개발·기획·관리업무를 담당하게 함
 - 15명 내외를 대상으로 파견 공공연구기관의 표준급여 기준 50%를 정부가 지원함
- 5년 내 학위를 취득한 이공계 신진 석·박사 연구 인력의 중소기업 신규채용을 지원함
 - 기업부설연구소 및 연구전담부서를 보유한 기업을 대상으로 기업별 최대 2명씩 최대 3년 지원함
 - 석사학위 취득자는 연간 2,000만 원, 박사학위 취득자는 연간 2,500만 원을 지원하며 총 45명 내외를 선발함
- 기업·공공연구기관·대학 등 연구경력이 일정수준 이상인 고경력 연구 인력의 중소기업 채용을 지원함

- 기업부설연구소를 보유한 기업을 대상으로 지원인력 연봉의 50%(최대 5,000만 원/연)을 지원하며 총 15명 내외를 선발함

□ 예산

- 총 사업비 20억 원 내외
 - 공공연구기관 연구인력 파견 : 5억 원
 - 신진 석·박사 연구인력 채용 : 10억 원
 - 고경력 연구인력 채용 : 5억 원

□ 관련부처 및 시, 군 부서

- 산업통상자원부 산업기술정책과
 - 산업통상자원부는 기술혁신형 중소기업의 기술경쟁력 강화를 위해 연구 인력의 파견·채용을 지원하여 연구 인력을 공급하고 신규 일자리를 창출하고자 「기술혁신형 중소기업 연구인력 지원사업」을 추진 중임
 - 총 세 개의 트랙으로 운영되며, 공공연구기관 연구인력 파견, 신진 석·박사 연구인력 채용, 고경력 연구인력 채용으로 구성됨
 - 2016년 301억 7천 8백만 원을 책정하고 지원할 예정임
- 안산시 산업지원본부

□ 유사사례 및 검토사항

- 일본의 퇴직인력 활용제도
 - 일본은 11가지 전문분야의 퇴직인력과 중소기업 간의 구인·구직을 알선해주는 지방 단위 매칭(Matching) 지원사업으로 일본 중소기업 기반 정비기구에서 2008년부터 시행하고 있음
 - 지원 절차는 '중소기업의 전문가 필요도 판단→지원 계획 책정→적합한 퇴직인력 선정 및 파견→퇴직인력의 계속 여부 판단→파견 종료'로 이루어짐
 - 또한 퇴직인력의 노하우 전수를 위해 각종 교육기관 및 사내 기능 전수 프로그램에서 그들을 활용함
- 독일 작센 주의 임금보조 제도
 - 독일 작센 주는 중소기업이 우수 기술 인력을 채용할 경우 주정부에 지원을 요청하여 대기업과의 급여 차이를 2년간 보상하는 제도를 시행 중임
 - 젊은 기술 인력들이 대기업에서 근무하나 중소기업에서 근무하나 경제적으로 차이가 없으며, 지원에 따른 근무지 선택 제한도 없음

- 선정된 기술 인력의 90%가 2년 후에도 지속적으로 중소기업에서 근무를 이어가는 결과를 보임
- 정부의 중소기업 인력지원 정책 현황
 - 현재 정부의 중소기업 정책은 크게 인력양성, 채용지원, 역량강화 측면에서 이루어지고 있음
 - 본 사업은 채용지원에 해당하는 사업으로, 안산시의 경우 중장기적인 지원정책과 자체 로드맵 수립이 필요함

인력양성 (중소기업청 · 교육부)	채용지원 (고용노동부 · 산자부 등)	역량강화 (고용노동부 · 중소기업청)
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 인력공동관리 협의회 ▶ 중소기업 특성화고 ▶ 특성화전문대학 육성 ▶ 산학협력선도대학 등 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 고용허가제 ▶ 병역대체복무제도 ▶ 기술인재 공급 · 활용 지원 ▶ 청년인턴제 등 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 중소기업 훈련지원 ▶ 국가 인적자원개발 컨소시엄 ▶ 중소기업진흥공단 연수사업 ▶ 중소기업 계약학과 등
↑	↑	↑
중소기업 인력유입 인프라 조성		
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 고용노동부 : 워크넷, 우리사주제도, 직장어린이집, 고용환경개선 등 ▶ 중소기업청 : 우수 중소기업DB, 인재육성형 중소기업 선정, 중소기업 인식개선 등 ▶ 기획재정부 : 고용창출 투자세액 공제, 고용유지기업 과세 특례, 취업청년 소득세 면제 등 		

【그림 63】 중소기업 인력지원 정책 현황

□ 기대효과

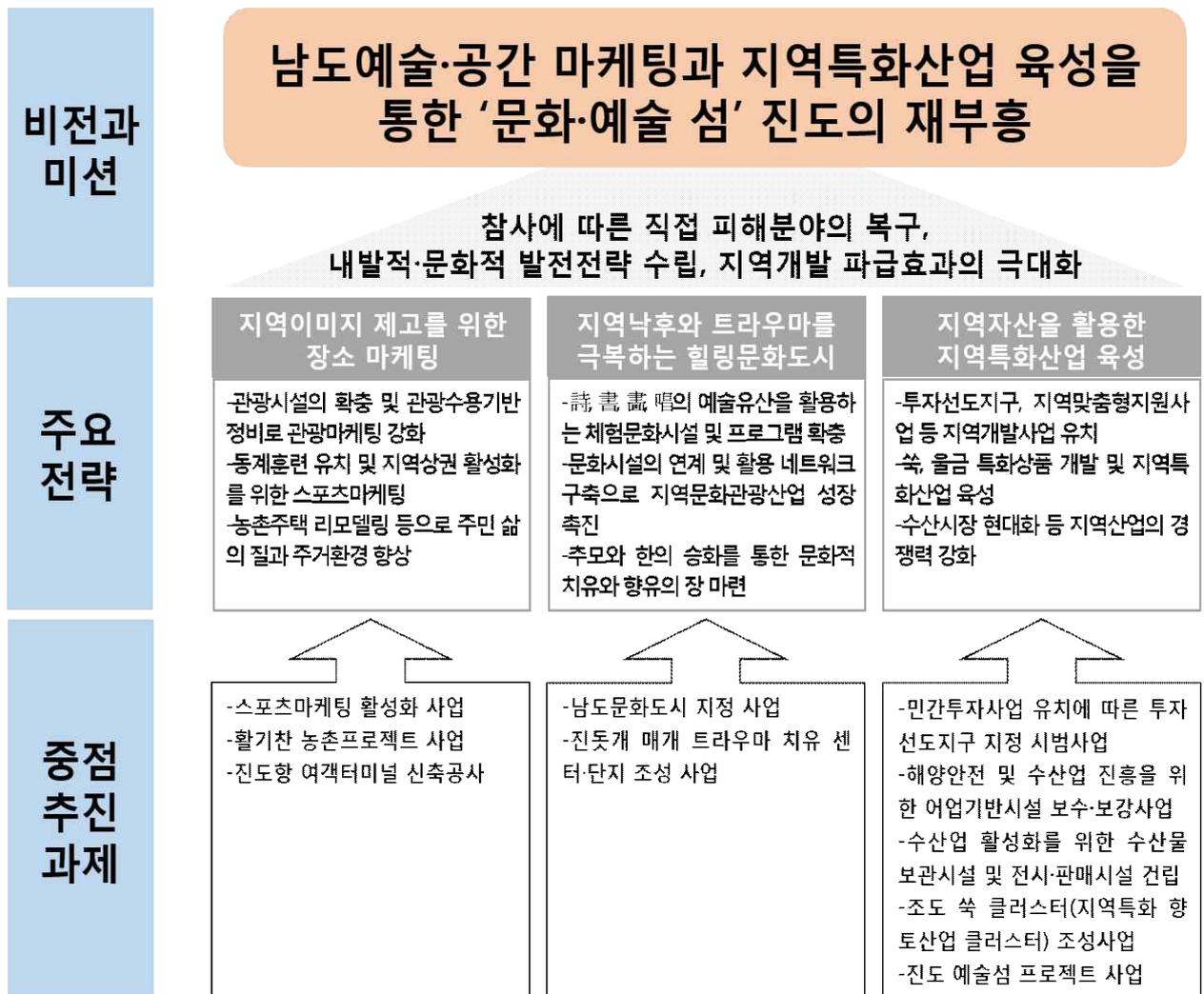
- 중소기업의 기술혁신 역량을 제고하고 연구 인력 부족현상을 해소함
- 우수 인력의 유치 및 임직원 역량증가로 관내 기업의 경쟁력을 높임
- 기업 경쟁력 제고는 부가가치 증대, 나아가 지역경제 활성화로 이어져 경제순환 형성이 기대됨



【그림 64】 중소기업 연구인력 공급 경제순환 구조도

2. 진도군

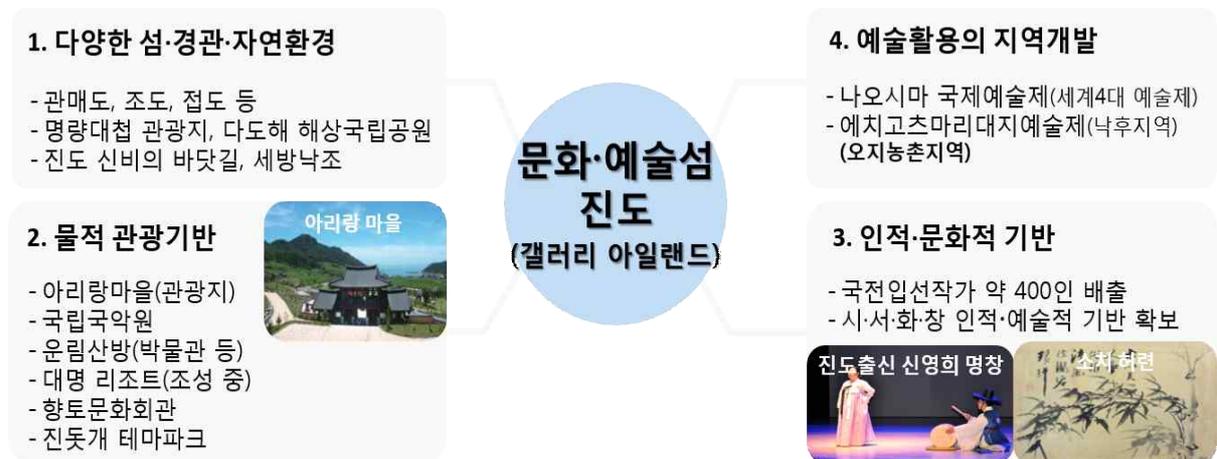
가. 진도 지역 경제 활성화 방안의 개요



【그림 65】 진도 지역 경제 활성화 방안 구조

1) 비전 : 남도예술·공간 마케팅과 지역특화산업 육성을 통한 '문화·예술 섬' 진도의 재부흥

- 세월호 참사에 대한 애도 분위기로 진도 관광산업 붕괴, 농수산업 판매 중단 및 지역상권 침체 등 직접적인 경제피해는 물론 부정적 이미지 형성과 지역 개발사업 지장 등 지역발전에 막대한 지장을 초래하였음
- 지역주민, 군민, 지방·중앙정부, 부처 간 소통과 화해를 바탕으로 국가적 재난, 국민의 슬픔 및 진도의 트라우마를 문화·예술적으로 극복·승화하여 재난지역 이미지를 탈피해야 함
- 세월호 사고의 완전한 극복은 진도 지역민의 적극적 재기의지를 바탕으로 한 중앙정부의 강력한 지원과 문화·예술적 극복 및 승화를 통한 전화위복의 지역 개발로 지역발전을 이룩해내야 달성될 수 있음



【그림 66】 세월호 사고 피해복구 관련 진도 비전

2) 미션 : 참사에 따른 직접 피해분야의 복구, 내발적·문화적 발전전략 수립, 지역개발 파급효과의 극대화

- 세월호 참사에 따른 직접 피해분야의 실질적 복구 효과를 도모함
 - 세월호 피해를 전화위복의 계기로 삼아 지역경쟁력 강화를 지향함
 - 세월호 치유와 지역경제 활성화를 연계·촉진하는 통합형 패키지사업을 실행함

- 분야별(농업, 수산업, 문화·관광, 골목상권 등) 피해복구를 추진함
- 진도의 지역자원을 바탕으로 한 내발적·문화적 발전전략을 수립함
 - 진도의 문화적, 자연적, 지역적 및 인적·물적 인프라를 최대한 활용함
 - 진도 주민참여를 통하여 사업성과를 공유하는 일자리 및 소득을 창출함
- 낙후된 지역의 발전을 촉진하는 지역개발 파급효과를 극대화함
 - 사업효과가 군 전체의 지역발전에 미치는 파급효과를 최대화함
 - 관광, 문화, 농수산업 등 각 분야를 연계하여 복합적 추진 효과를 추구함
 - 군 건의사업 및 지역발전 공약사업 등과 조화되는 사업을 추진함

3) 주요 전략 및 중점 추진과제

가) 주요 전략

- 지역이미지 제고를 위한 장소 마케팅 : 낙인효과 극복과 지역이미지 개선을 위하여, 문화를 중심으로 한 진도의 공간·장소 마케팅
- 지역낙후와 트라우마를 극복하는 힐링문화도시 : 낙후된 지역개발을 극복하고 세월호 참사 트라우마를 치유하는, 힐링문화도시 '예술 섬 진도' 개발을 추진
- 지역자산을 활용한 지역특화산업 육성 : 지역생산물 및 자원을 활용한 지역특화산업을 육성하여, 지역연고 제조업 기반 강화 및 경제 활성화 추진
- 사업 파급효과의 극대화와 분야별 사업의 연계·복합적 추진을 위하여, 상호보완적인 10대 중점추진사업을 도출하였음

나) 중점 추진과제

- ◆ 지역이미지 제고를 위한 장소 마케팅 실현
 - 스포츠 마케팅 활성화 사업
 - 활기찬 농촌프로젝트 사업
 - 진도항 여객터미널 신축공사
- ◆ 지역낙후와 트라우마를 극복하는 힐링문화도시 사업
 - 남도 문화도시 조성 사업
 - 진도개 매개 트라우마 치유센터·단지 조성 사업
- ◆ 지역자산을 활용한 지역특화산업 육성
 - 민간투자사업 유치에 따른 투자선도지구 지정 시범사업
 - 해양안전 및 수산업 진흥을 위한 어업기반시설 보수·보강사업
 - 수산업 활성화를 위한 수산물 보관시설 및 전시·판매시설 건립
 - 조도 속 향토산업 클러스터 조성 사업
 - '진도 예술 섬 프로젝트(가칭)' 사업

나. 중점 추진과제 상세 제안

- 전략별 구체적인 추진과제는 다음과 같음

1) 지역이미지 제고를 위한 장소 마케팅

가) 스포츠 마케팅 활성화 사업

□ 사업의 배경

- 진도군 등 남해안지역은 온화한 기후로 동계전지 훈련지로 각광을 받고 있음
- 비교적 따뜻한 동절기 기후 및 우수한 체육시설, 수려한 자연경관은 물론 다양한 문화시설을 보유한 진도군은 훈련과 힐링을 병행할 수 있는 최적의 훈련지임
- 진도군은 2015년 대규모 체육행사와 동·하계 전지훈련 팀을 유치해 6만 7천여 명이 방문하였으며, 약 54억여 원의 경제적 파급효과를 거둠
- 국가대표 전지훈련 및 해양스포츠와 연계를 통한 동계훈련 범위 확대, 청소년 수상·해양스포츠 체험프로그램 연계로 사업의 시너지효과를 높일 수 있음

□ 사업의 목적

- 기존 공설운동장 등을 기반으로 추가적인 스포츠 시설을 확충하고 전지훈련 및 체육행사 등을 유치하여 음식, 숙박 등의 지역상권 활성화를 도모함
- 운동선수, 가족, 체육인 등을 비롯한 방문객들에게 진도의 긍정적인 이미지를 제 공함으로써 세월호 사고로 인한 부정적 이미지를 해소하고자 함

□ 사업내용

- 스포츠 시설(해양스포츠 포함)을 확충하여 각종 동계 전지훈련장으로 활용할 수 있도록 함
 - 공설운동장 개·보수
 - 야구장 건립
 - 전천후 훈련장 조성

- ▶ (가능성) 올해 1월부터 2월까지 육상, 럭비, 궁도 등 총 14개 팀 500여명의 선수가 진도군 실내체육관 및 공설운동장 등에서 동계훈련을 실시하였음
- ▶ 육상, 구기, 수영 등 기본 시설은 물론 최근 건립한 실내 육상준비구장과 웨이트 트레이닝센터 등 차별화된 훈련시설이 선수들로부터 호평을 받고 있음
- ▶ 특히 탁구의 메카로 자리 잡고 있으며, 올 겨울 탁구 국가대표 상비군 동계 합숙 훈련이 선수와 지도자 50여 명이 참석한 가운데 진도실내체육관에서 실시되었음
- ▶ 하반기에는 1,000여명이 참가하는 전국 남·여 중고 학생종합탁구대회 등 전국 단위의 대회 개최가 예정되어 있음
- ▶ 또한 진도군은 올해 전라남도 어르신 체육대회, 전라남도 장애인 체육대회, 전라남도 생활체육대축전 등 도 단위 대규모 체육행사가 예정되어 있음



【그림 67】 럭비팀 통계전지훈련

출처: 진도군 인터넷 뉴스 홈페이지



【그림 68】 탁구 국가대표 상비군 동계합숙훈련

- 세월호 사고로 활력을 잃은 영세상권(식당, 숙박업, 소매점 등)의 활성화 방안으로 스포츠마케팅 사업을 추진함

□ 예산

- 총 사업비 100억 원(국비보조율 70%)
 - 공설운동장 개·보수 : 30억 원
 - 야구장 건립 : 10억 원
 - 전천후 훈련장 조성 : 60억 원
- 국가대표 전지훈련 개최 등을 통하여 문화체육관광부 기금사업으로 반영이 필요하며, 전라남도를 거쳐 기획재정부에 신청함
- 진도군의 체육시설을 전국체전시설, 장애인체육시설, 국민체육센터(개방형 다목적 센터) 등으로 활용하여, 사업비의 70%를 국비로 지원받을 수 있는 방안을 실무

적으로 검토함

□ 관련부처 및 시, 군 부서

○ 문화체육관광부 체육진흥과

- 문화체육관광부는 증가하는 체육활동에 대한 수요를 충족시키고 생활권내에서 체육시설을 이용할 수 있도록 하려는 목적으로 「체육진흥시설 지원사업」을 추진한 바 있음
- 2015년 1,298억 원의 예산(국비보조율 30%)을 책정하고 지방 체육시설 등 248개소를 지원함
- 문화체육관광부는 스포츠와 연계하여 부가가치를 창출하고 도시경제발전을 견인하기 위하여 「스포츠도시 육성사업」을 추진할 계획임
- 20억 원의 예산(국비보조율 50%)을 책정하고 스포츠도시 브랜드화 프로그램 개발, 컨설팅·홍보·마케팅, 스포츠이벤트 개최 유치를 지원함

○ 전남도청 스포츠산업과

○ 진도군 행정과

□ 유사사례

○ 전라남도 강진군

- 연평균기온, 상대습도, 평균풍속, 강수량 등 여느 남도 해안 지방과 비슷한 조건 및 열악한 군 재정여건에도 불구하고 침체된 지역경제 활성화를 위해 장점인 따뜻한 기후와 맛깔스러운 음식, 남도의 인심을 기반으로 지난 2006년부터 군정 역점시책으로 스포츠 경제 기반 구축에 집중하고 있음

▶ 전국 최초 스포츠 전담조직 구축

- 강진군은 '스포츠는 산업이다.'는 슬로건 아래 2006년 스포츠만을 전담하는 조직을 전국 최초로 신설, 문화관광과 체육청소년계+체육시설관리사업소→스포츠기획단으로 출범시켰으며, 체육행정을 일원화해 효율성을 강화하고 스포츠마케팅 전담 추진을 위한 기반을 마련함
- 이후 스포츠기획단에서 스포츠 사업단으로 변경하고 기존 6급에서 5급 단장을 추가로 배치해 전담 마케팅 추진에 권한을 강화하는 조직개편을 단행하여 스포츠마케팅 전담팀을 설치함

▶ 민·관·군의 전폭적인 대회 지원 시스템

- 의회는 합리적인 협조와 지역 지도자들의 적극적인 관심 및 지원 속에서 어머니 자원봉사자 지원, 학교 자원봉사 참여, 관내 군부대 장병 봉사, 선수단 격려를 위한 군청 및 각 사회단체 선수단과의 자매결연을 구축함

▶ 전문힐링센터 등 지역 특화

- 전국 생활체육 클럽과 사회체육단체 유치를 통해 자연스럽게 가족단위로 즐기는 역사문화 관광프로그램을 운영해 시너지효과를 높인다는 전략을 마련함



【그림 69】 강진군 스포츠산업단 홈페이지

□ 기대효과

- 스포츠마케팅을 통해 진도군의 이미지를 개선하고, 동계기간동안 영세한 식당 및 숙박업소 등에 소득창출의 기회를 제공함

- 진도군을 스포츠도시로 육성하여 부가가치를 증대하고 나아가 동계스포츠 활성화에 기여함
- 해양스포츠 훈련과도 연계하여, 스포츠 관련 진도 방문기회를 확대하고 이미지 개선효과를 영위함

나) 활기찬 농촌프로젝트 사업

□ 사업의 배경

- 농촌지역의 활력 제고를 위한 기업 유치, 인력 양성, 주거지역 정비 등을 패키지로 지원하는 농림축산식품부 「활기찬 농촌프로젝트 시범사업」을 수행하여, 낙후된 지역이미지를 향상하고자 함
- 진도군은 세월호 사고 이후 침체된 지역경제를 부흥시키고 농촌중심지로서의 활력을 제고할 필요가 있음
- 기존의 문화예술자원을 지역산업과 연계하여 낙후된 진도군 중심지를 활성화하고, 부족한 일자리 및 소득을 창출할 수 있는 사업추진이 절실함

□ 사업의 목적

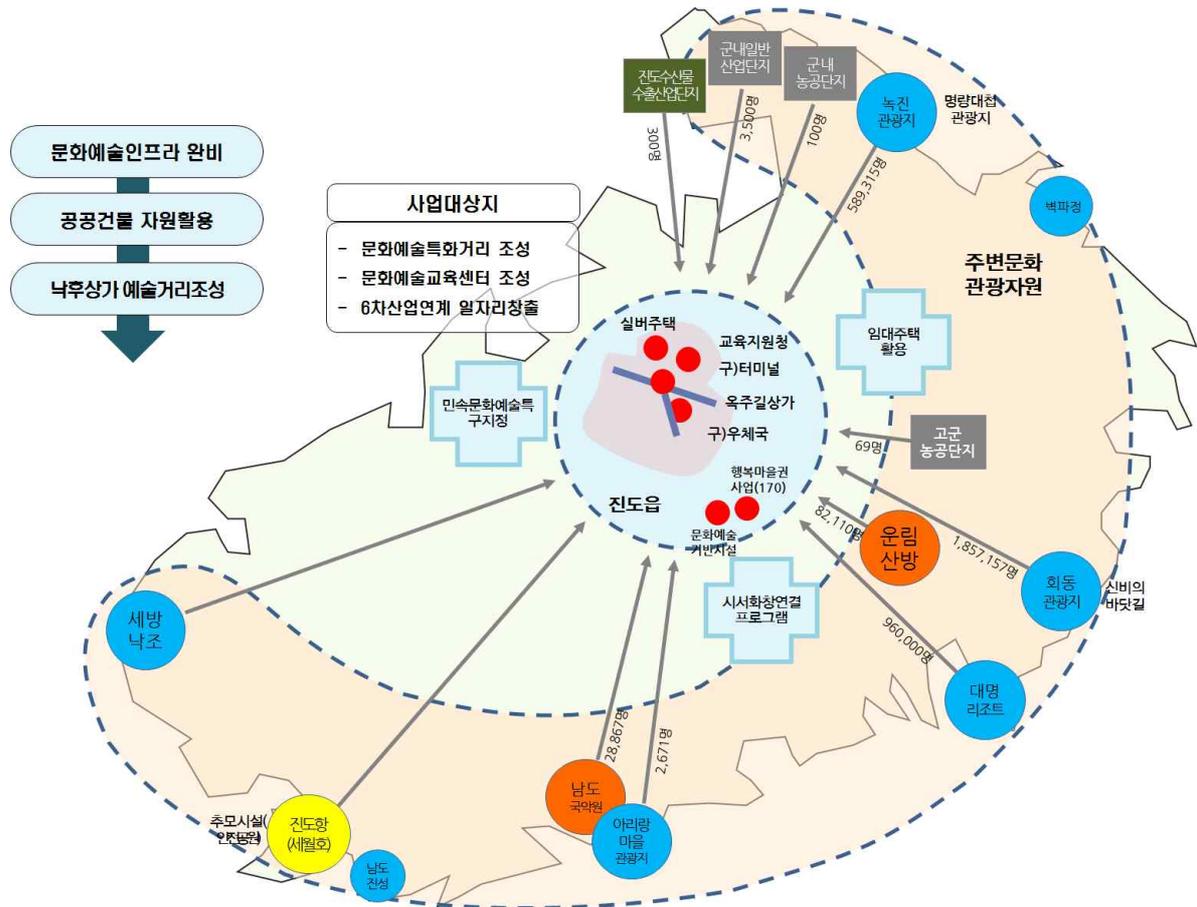
- 지역산업 육성과 정주여건 개선을 종합 실현함으로써 소득 및 일자리 창출을 통한 지역경제 활성화를 도모함
- 중앙부처에서 공모하는 사업을 추진하여 산업 개발, 인적 자원 육성, 노후 주거지 정비 등 통합적인 지원을 기반으로 침체된 진도군 전체의 활력을 제고함
- 침체된 농촌중심지(진도읍)와 인접지역(마을)을 문화·예술·관광 인프라와 연계하여 농림축산식품부의 활기찬 농촌프로젝트 사업의 성공사례로 만들고자 함

□ 사업내용

- (대상지구 선정기준) 농촌 활력 개선효과가 나타날 수 있는 지역을 우선 선정하되, 지역경제 활성화 등 사업성과 달성 기대치, 지역낙후도 등을 종합적으로 고려해 사업내용을 특화하고자 함
 - 사업 세부내용은 상권이 침체된 상가, 공공기관이전으로 빈 건물과 공지 등을 문화·예술 인프라와 연계하여 활성화하는 것임
 - 빈 건물의 활용(예술 창작활동 공간, 귀농귀촌인 생활지원공간 등), 공유지 활용(행복주택 건립) 그리고 기존 농공단지과 연계한 일자리 및 소득창출 등의 사업 기본구상 등이 포함된 제안서를 작성하여 해당지역 도청의 심사를 통해 신청하고자 함
- (진도군 추진계획) 지역개발·경제·산업·문화 등 분야별 전문가가 협력하여 농촌자원을 활용한 지역 맞춤형 사업계획을 수립함
- 귀촌인구 및 민간투자의 진도유치를 통하여 일자리를 창출하고 낙후된 농어촌지

역을 탈피할 수 있도록 지역이미지 및 생활여건을 개선함

- 농공단지 및 기업 공동이용시설 조성
 - 농촌주거지 정비
 - 생활여건 개선 : 의료 및 교통 서비스 지원
- 기존 산업시설(문화, 예술, 관광 포함) 및 주거지 생활여건 개선 등 패키지 지원을 통해 농촌지역 활성화를 바탕으로 살기 좋은 진도 발전을 도모함



【그림 70】 진도군 활기찬 농촌프로젝트 사업구성

□ 예산

- 총 사업비 80억 원(국비 70%, 지방비 30%)

□ 관련부처 및 시, 군 부서

- 농림축산식품부 지역개발과
 - 본 사업은 농림축산식품부 시범 공모사업임
 - 올해 6개 시범지역 선정 예정, 2016~2018년까지 3년 지원계획 확정

- 2016년 예산으로 약 89억 원을 책정함

- 전남도청 농업정책과
- 진도군 지역개발과

□ 기대효과

- 국비지원 확보를 통해 세월호 사고로 더욱 침체된 진도지역의 활력을 제고하며 농촌지역으로 우수인력 및 자본이 집중될 것으로 기대됨
- 진도지역의 특성과 기존여건을 활용하여 차별화된 지역발전을 위한 노력의 기반을 마련함
- 진도가 가지고 있는 문화예술 및 자연환경과 연계한 지역발전전략을 수립하고 추진함으로써 기존 문화예술 인프라의 활성화까지 동반 기대됨

다) 진도항 여객터미널 신축공사

□ 사업의 배경

- 2018년부터 차량 120대와 여객 810명을 실을 수 있는 5,000t급 카페리 여객선이 진도항(팽목항) ~ 제주항 취항에 따라 진도의 관문인 여객터미널 신축이 필요함
 - 투입되는 선박은 진도항~제주항을 하루 1회 왕복함
 - 진도항은 제주도뿐만 아니라 주변 섬 지역을 연결하는 거점항으로 발전이 필요함
- '진도항 항만건설 사업'은 진도군 군수의 역점시책이자, 관문항으로서 지역의 이미지를 대표하는 군 전체의 주요 개발사업으로 추진되고 있음
- 진도항은 진도의 관문 역할을 하는 항구로서 1998년 연안항 지정고시를 받아 해양수산부가 관리하고 있으나, 시설의 낙후와 노후화로 이용주민, 여행객, 화물수송 관계자 등이 큰 불편을 겪고 있어, 진도 이미지를 부정적으로 만드는 시설임

□ 사업의 목적

- 진도항 여객터미널을 신축하여 현재의 낡고 협소한 시설을 개선하고 늘어나는 물동량 및 여객수송에 대비함
- 취항을 앞두고 있는 카페리 여객선이 이용할 여객부두 접안시설과 여객 탑승, 차량선적, 주차장 등을 확충해 운항에 차질이 없도록 지원하고자 함

□ 사업내용

- 진도항(前 팽목항)을 서남해안의 새로운 해양관광 및 물류거점항으로 조성함
- 진도↔제주·홍도 카페리 취항(2018년)과 연안 관광 및 주민이용 증가에 대응하기 위한 항만 인프라를 확충함
 - 여객터미널 1동
 - 1,800m², 지상 2층 규모



【그림 71】 진도항 ↔ 제주항 선박 취항 투자협약 체결

□ 예산

- 총 사업비 60억 원(국비보조율 100%)
 - 현재 시행 중인 '제3차 항만기본계획 수정계획'에서 규모 등을 검토 중에 있음

□ 관련부처 및 시, 군 부서

- 해양수산부 항만개발과
 - 해양수산부는 2014년 총 사업비 70억 원, 연면적 2,000m² 규모의 「육지항 여객선 터미널신축 민자 개발사업」을 추진한 바 있음
 - 진도항의 경우, 세월호 사고로 인한 진도지역의 피해와 이에 대한 보상이 필요한 상황을 감안할 때 중앙부처의 적극지원이 요구됨
- 전남도청 해양항만과
 - 전라남도는 2014년 흑산도 여객터미널 신축사업에 36억 원을 반영하는 등 항만시설과 관련된 해묵은 숙원사업비를 국고에 대거 반영함
- 진도군 진도항 개발사업소
 - 진도군은 2013년부터 총 사업비 146억 원을 투입하여 '창유항 건설사업'을 추진하는 등 항만시설과 관련된 지역 현안사업들을 해결하려는 의지를 보임

□ 유사사례

- 흑산도항 여객선터미널 신축사업
 - 흑산도항 여객선터미널은 1985년 준공된 건축물로, 내구연수가 30년이 경과됨에 따라 시설물이 노후 되고 이용객 수에 비해 협소하여 흑산도항을 찾는 관광객의 휴식공간 부족 및 인근 해안경관 저해 등 많은 불편을 겪음

- 흑산도항 여객선터미널 신축 공사는 주변 해양관광자원의 이미지와 이용객 편리성에 주안점을 두었음
- 방문 관광객 증가 및 지역경제 발전에 이바지 할 것으로 기대됨
- (규모) 지상 2층, 연면적 1,169m²
- (공사기간) 2015.6월 ~ 2016.3월 / 10개월
- (예산) 국비 45억 원



【그림 72】 흑산도 여객터미널 조감도

- 오천항 여객선터미널 신축사업
 - 오천항은 좁고 낮은 조립식 매표소를 운영함에 따라 우천 시 혹은 혹한기·혹서기 시 관광객, 도서주민 이용에 큰 불편이 있어 여객선터미널 필요성이 지속적으로 대두됨
 - 오천항을 찾는 관광객 및 이용객에게 쾌적한 편의시설을 제공하고, 낙후된 서해권의 발전을 촉진하는 동시에 지리적 여건을 이용하여 해상관광의 요충지로 자리매김 할 것으로 기대됨
 - (공사기간) 2016년 3월 착공, 연내 완공 예정
 - (예산) 5억 원



【그림 73】 오천항 여객선터미널 조감도

□ 기대효과

- 진도항이 서남해안의 새로운 해양관광 및 물류 거점항으로 자리매김함
 - 진도가 제주도의 다양한 활어, 과일류 등을 전국에 공급하는 중심도시로 도약하는 기회를 제공함
- 취향을 앞두고 있는 항로가 제주항에서 육지까지의 운반 거리를 줄이고 시간을 단축할 수 있어 화주 및 여행객들이 선호할 것으로 기대되는 가운데 이를 적극 지원함으로써 해상물류의 효율성 증대 및 지역경제 발전을 도모함
- 지속적인 수요증가에 대응하여 여객터미널 시설을 새로 구축하고, 이용객에게 충분한 편의를 제공함
- 조도지역 및 인접 도서지역 주민들의 터미널 이용 불편문제를 해결함으로써 도서지역민의 삶의 질 및 주거만족도를 제고 함

2) 지역낙후와 트라우마를 극복하는 힐링문화도시

가) 남도 문화도시 조성 사업

□ 사업의 배경

- 문화체육관광부는 지역의 문화자원을 기반으로 지역발전을 촉진하기 위하여 「문화도시·문화마을 조성 사업」을 추진하였음
 - (문화도시) 2014년 문화도시 선정된 남원시는 광한루, 춘향 테마파크, 시립 김병중 미술관, 도예촌 등 문화관광시설을 중심으로 다양한 문화 콘텐츠를 개발, 운영할 계획임
 - (문화마을) 문화마을로 선정된 부여 규암마을은 산신제, 동제 등의 마을 전통행사와 근대문화거리의 문화 프로그램을 발굴하여 관광자원화 할 계획이며, 공주 상신마을은 웃다리 농악, 먹거리 등의 전통 문화와 계룡산 철화분청사기 등을 결합한 문화 프로그램을 운영하고, 문화탐방로 조성을 추진할 계획임
- 문화·예술을 통해 창조와 치유의 섬이라는 긍정적 이미지를 창출함으로써 세월호 사고 이후 진도군에 새겨진 재난지역 이미지를 극복할 필요가 있음

□ 사업의 목적

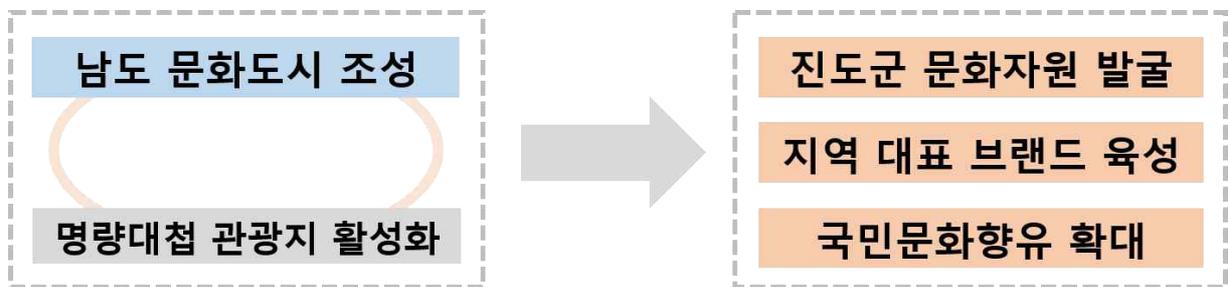
- 남도문화 등 진도군의 문화자원을 창조적으로 발굴, 활용하여 대표 브랜드로 육성하고 국민 문화향유의 기회를 확대함
 - 세부사업으로 시·서·화·창 등 진도군 고유의 자원을 활용 가능한 사업들을 연계 추진함

□ 사업내용

- 지역의 문화자원을 효과적으로 활용하여 도시 및 지역 자체가 고유 브랜드로 발전할 수 있도록 문화도시 육성을 지원함
 - 문화도시기본계획 및 실행계획을 수립하고, 이를 바탕으로 기반시설을 구축함과 동시에 개별 문화프로그램 사업을 기획·추진함
 - 본 사업은 2013년 12월 31일, 국회에서 의결된 「지역문화진흥법」에 의한 것으로서 그에 준용함
- '문화도시 조성 사업'을 신청하여 우선 실행하고, 예술 섬 진도라는 지역브랜드 이미지를 창출하여 문화도시로 지정되는 단계적 사업추진을 도모함
- 국토교통부, 농림축산식품부의 도시재생사업 등 관련사업과 연계하여 하드웨어와

소프트웨어를 아우르는 진도군의 지역발전종합전략사업으로 추진하되, 문화도시 조성을 위한 기본계획을 우선적으로 수립함

- (연계사업) 명량대첩 관광지 활성화 사업
 - 명량대첩축제 관람객들에게 휴식 및 볼거리를 제공할 수 있도록 공간을 조성함
 - 영화 '명량'의 역사적인 현장을 보완·복원하여 호국 승전역사 문화체험 및 교육장으로 활용함
 - 명량대첩 당시 중요한 역할을 했던 부녀자들의 강강술래 터를 복원 및 보존함
 - 명량대첩 관광지 활성화 사업은 현재 진도군에서 진행 중인 사업이며, 남도 문화도시 조성 사업의 연계사업으로 설정하여 향후 추진 시 통합 추진할 계획임



【그림 74】 남도 문화도시 조성 사업 효과

□ 예산

- 총 사업비 100억 원(공모사업비 37.5억(국비보조율 40%), 지방비 62.5억)
 - 문화도시기본계획 및 실행계획 : 5억
 - 문화 기반시설 구축 : 60억
 - 문화프로그램 사업 : 35억

※ 문화도시기본계획 및 실행계획, 문화프로그램 사업은 문화체육관광부의 「문화도시 조성 사업」 공모사업비(국비 40%, 지방비 60%)로 진행

□ 관련부처 및 시, 군 부서

- 문화체육관광부 지역전통문화과
 - 본 사업은 문화체육관광부 공모사업임
 - 2016년 총 75억 원의 예산을 책정하고 문화도시 17개소, 문화마을 29개소를 지원할 예정임
- 전남도청 문화관광과
 - 문화도시 조성 사업은 시·도 포괄보조인 지역발전특별회계로 추진되는 사업으로, 전

라남도에서 문화체육관광부에 우선 요청할 필요가 있음

- 진도군 문화관광과

□ 유사사례

- 전통예술 중심의 문화도시, 남원

- ▶ 전통생활문화 중심의 전주와 차별화되는 콘셉트로서 전통예술을 강조함
 - 전주는 의식주 등 전통생활문화 중심의 전통문화도시를 지향함
 - 남원은 농악, 판소리, 고전문학 등 전통예술 관련 문화자원이 풍부하기 때문에 이를 강조한 문화도시 계획을 수립하고 문화도시 지정을 추진함
- ▶ 한국적인 전통예술 도시를 지향함 : 전통예술 분야의 문화도시
 - 판소리의 성지(춘향전, 흥부전)이자 호남좌도농악의 중심, 고전문학(판소리)의 본향, 국립민속국악원 등 다양한 시설이 입주해 있는 고장임을 부각함
 - 전통적인 것을 현대적으로 계승한 예술자원 역시 풍부함을 강조함
- ▶ 시설이 아닌, 콘텐츠 중심의 계획을 수립함
 - 광한루원 등 남원을 대표하는 전통문화공간에서의 거리 프로그램
 - 남원 전통문화도시 대표 브랜드공연 제작 및 상설공연
 - 주제가 있는 거리 등 주민참여형 문화프로그램 운영
 - 전통예술 보존 및 계승, 현대화를 위한 교육프로그램 운영
 - 혼불문학관, 남원도예촌 등을 활용한 교육 및 체험프로그램 개발, 운영
 - '제비가 돌아오는 마을' 등 생태자원과 연계된 특화사업 구상
 - 전통예술의 산업화를 위한 클러스터 조성 및 지원

- 근대문화도시, 군산

- ▶ 근대문화자산을 활용하여 차별화된 문화관광 기반을 구축하고 침체된 원도심의 경제를 활성화하고자 함
- ▶ 사업기간 : 2008~2020년(총 12년)
- ▶ 총 사업비 : 1,719억 원(국비 764, 도비 352, 시비 603)
- ▶ 문화도시 지정을 위한 방안 : 주민과 콘텐츠 중심의 기본계획 및 조성계획 수립
 - 현재 추진 중인 근대문화도시 조성사업은 대부분 하드웨어 중심의 사업으로 문화체육관광부의 추진의도 및 방향과 차이가 있음
 - 따라서 기본계획 및 조성계획에서는 주로 기 조성된 하드웨어를 활용한 콘텐츠, 주민참여형 프로그램 중심으로 수립하여야 함
 - 특히 민관협의체를 통하여 관 주도가 아닌, 주민 주도로 수행되도록 함

- (주요사업 1) 진포해양테마공원 조성

- 규모 : 22,231m²(6,724평)
- 총 사업비 : 49억 원(국비 5억, 시비 44억)
- 개원 : 2010년 8월
- 내용 : 세계 최초 함포대전인 진포대첩의 역사적 현장에 조성한 테마공원, 육해공군의 퇴역 장비 전시 등



【그림 75】 진포해양테마공원



【그림 76】 진포대첩 기념관

- (주요사업 2) 근대역사박물관 건립

- 규모 : 지상 3층, 연면적 4,248m²
- 총 사업비 : 182억 원(국비 18억, 시비 164억)
- 개관 : 2011년 9월
- 내용 : 해양물류관, 기획전시관, 근대생활관
- 성과 : 연극공연 및 각종 체험 프로그램 운영 등을 통한 살아있는 박물관 운영, 개관 후 155만 명 방문(2015년도 9월 말 기준 584,100명), 2014년 5대 공립 박물관 선정(문화체육관광부)



【그림 77】 근대역사박물관

- (주요사업 3) 근대역사경관 조성

- 규모 : 집중 권역 5,920m², 경관로 등
- 총 사업비 : 225억 원(국비 70억, 도비 40억, 시비 115억)
- 사업기간 : 2009~2015년
- 내용 : 일본식 숙박체험 공간 6개동(23실, 100명), 역사교육관 1동, 군산항쟁관 1

동, 종합 안내센터 1동



【그림 78】 일본식 숙박체험 공간



【그림 79】 종합 안내센터

□ 기대효과

- 진도군의 재난지역 이미지를 개선하고, 종합 문화예술을 바탕으로 남도를 대표하는 세계적인 도시로 발전할 수 있는 초석을 마련함
- 남도문화의 뿌리인 진도 문화·예술을 육성하고 관광산업을 진흥함
- 문화도시 조성 사업 기본계획 수립을 통해 문화도시로서의 비전 및 발전방향을 가시화 할 수 있음

나) 진돗개 매개 트라우마 치유센터 · 단지 조성사업

□ 사업의 배경

- 진도군에는 우리나라에서 유일한 진돗개 테마파크가 위치하는 등 진돗개 관련 산업의 기반이 비교적 잘 갖추어진 상태임
 - 진도군은 지역연고사업으로 「우리나라 고유의 진돗개 명견화 사업」을 추진한 바 있으며 27억 원을 투입하여 진돗개 테마파크 조성 및 혈통일원화, 전문인력양성, 마케팅 등을 지원함
- 진도군이 간직한 천연기념물 진돗개를 확실한 지역 문화·관광자원으로 육성하여 신성장동력을 창출할 필요가 있음
- 세월호 참사로 고통 받고 있는 사람들에게 치료견을 비롯한 동물이 심리치료를 보완하는 역할을 수행할 수 있다는 의견이 제기됨

□ 사업의 목적

- 기존의 진돗개 관련 산업 기반을 보완하고 추가사업을 발굴하여 진돗개를 전국적, 나아가 세계적 명견으로 위상을 제고함
- 자연·동물과의 교류 및 공감을 기반으로 한 체험관광을 통해 세월호 사고로 인한 전 국민적 트라우마의 치유를 도모함

□ 사업내용

- 진돗개의 우수성 및 혈통보존을 위한 연구와 교육을 수행하는 시설을 확충하고 기존시설과의 연계방안을 도출함
- 진돗개공원 등 기존시설의 부족한 부분을 확충 및 보완함
- 세월호 상흔으로 많은 사람들이 겪고 있는 트라우마를 치유할 수 있는 치유센터 및 테마공간을 개발함
 - 치유센터 1동을 992㎡ 규모로 조성할 계획이며 현재 부지매입 등을 완료하고 타당성조사용역 발주 상태임
- 경주, 공연 위주의 프로그램을 개선하여 관광객 체험을 유도하고 인간과 동물, 자연의 공존을 위한 교육 프로그램을 기획·추진함
- 진돗개에 대한 이미지를 활용하여 진도군을 반려동물산업 거점으로 육성하기 위한 기반을 마련함

- 애견용품 개발 및 생산 지원
- 백신 기술개발 지원
- 친환경 고급 사료 개발 및 보급 지원



【그림 80】 진돗개 테마파크 내 진돗개 홍보관



【그림 81】 진돗개 테마파크 내 진돗개 공연

□ 예산

- 총 사업비 50억 원(국비 50%, 군비 50%)
 - 국비는 실시설계 및 건축 비용으로 활용함

□ 관련부처 및 시, 군 부서

- 문화재청 천연기념물과
 - 문화재청은 문화재에 대한 접근성 제고로, 국민의 문화편익을 증진하고 삶의 질을 향상시키기 위하여 「문화재 관광자원화 사업」을 추진한 바 있음
- 진도군 진돗개사업소

□ 유사사례

- 청파동물매개치료연구센터

- ▶ 위치 : 경상북도 경산시 미래로 114(평산동)
- ▶ 설립목적 : 동물매개치료 프로그램 개발 및 연구, 동물매개 치료사 양성
- ▶ 활동내용
 - 지적 장애인들에 대한 동물매개 활동 연구
 - 동물매개 활동 프로그램 운영
 - 매개치료동물 훈련
 - 매개치료동물 홍보 활동(노인대학 특강)
 - 동물매개치료학 학과 및 교과목 개설(대구미래대학교, 대구대학교)
 - 동물매개치료 관련 전문 연구
 - 협력 센터 운영 및 정기적인 봉사활동 진행



【그림 82】 청파동물매개치료연구센터의 의료기관 동물매개치료 지원

- 건강관리 측면에서 반려동물이 건강에 긍정적 이점을 유도한다는 것이 알려지면서 최근 미국과 유럽의 많은 병원들에서 동물매개치료를 도입함
 - 미국 내 약 600개 병원에서 동물매개활동이 수행중임
- 국내에서도 동물매개치료에 대한 관심이 높아지고 있으며, 향후 다양한 분야에서 대체의학의 한 분야로 확대될 것으로 기대됨
- 현재 동물매개치료 관련기관은 수의사를 비롯한 개인들이 개별적으로 운영하는 경우가 대부분이며, 정부의 지원은 미흡함

□ 기대효과

- 진돗개를 매개로한 트라우마 치유센터 및 혈통보존을 위해 기 조성된 진돗개 테마파크와 연계 추진 시 테마파크 활성화와 트라우마치유 효과가 높을 것으로 기

대되며, 방문객 증가로 관련 산업이 활성화될 것으로 보임

- 진돗개사육농가 소득증대 및 관련 산업(종 개량, 교육훈련, 치유 등) 활성화, 진돗개를 주제로 한 복합 문화공간 조성을 통해 진돗개가 더욱 확실한 지역 브랜드로 자리매김함
- 차별화되고 지역특성을 살린 고차원적 상품화로 지역경제 활성화 및 주민 자긍심·애향심을 고취시킴

3) 지역자산을 활용한 지역특화산업 육성

가) 민간투자사업 유지에 따른 투자선도지구 지정 시범사업

□ 사업의 배경

- 국토교통부는 지역 성장거점 육성과 민간투자 활성화를 위해 투자 선도 지구 지정 사업을 실시하고 있음
- 진도군은 대규모 민간투자유치 성공을 바탕으로 낙후된 주변지역의 기본 인프라 및 주민 생활편익시설, 경관개선사업을 추진하고자 함
- 민간투자사업과 지역개발사업을 연계하여, 대규모사업으로 인한 상대적 박탈감을 해소하고 소득과 일자리가 함께 만들어 질 수 있는 사업 추진이 필요함
 - 투자 선도 지구는 지역개발사업 중 발전 잠재력이 있고, 경제 파급효과가 큰 지역 전략사업을 집중 육성하는 제도임
 - 시·도 지역 문화 관광시설이나 신규 역세권 개발, 산업단지, 유통단지, 지역특화산업(농업·생산, 에너지, 의료·복지, 교육 등) 등이 지정될 수 있음
- 진도군의 관광산업은 기반시설 확보, 성장잠재력, 투자와 고용창출 파급효과, 민간투자 가능성 등에서 경쟁력이 있음
 - 2015년 원주시, 울주군, 순창군, 영천시 4곳이 투자선도지구 시범사업으로 지정됨
 - 진도군은 문화·예술 분야로 사업을 제시하여 「스포츠 마케팅 활성화 사업」, 「남도 문화도시 조성 사업」 등에 기여할 수 있는 민간투자를 유치하기 위한 기반을 조성할 수 있음

□ 사업의 목적

- 민간투자 유치를 바탕으로 진도군을 투자선도지구로 지정하여 인접지역의 상생발전 도모 및 문화예술 기반의 관광산업을 집중적으로 육성함
- 「스포츠 마케팅 활성화 사업」, 「남도 문화도시 조성 사업」 등의 사업목표를 달성하는데 기여할 수 있도록, 기 투자된 민간투자 활성화 도모 및 인접 낙후지역의 발전 토대를 마련함
- 투자 유치, 주민 소득증대 등에 따른 가시적인 효과를 통해 침체된 지역경제를 재활성화 함

□ 사업내용

- 기 추진되고 있는 민간투자사업의 성공을 위해 투자선도지구 지정을 바탕으로 기반시설(진입도로 확포장), 관광 지원시설(여행객 휴식공원, 캠핑주차장 등), 주거 환경 및 경관개선사업 등을 추진 함
 - 민간사업 3,332억 원 투자 진행 중(토지매입 70% 완료, 환경영향평가 5~6월초 인가예정, 사업 착공 9월 예정)
- 진도군의 '관광산업 집중 육성'이라는 목표를 달성하는데 기여할 수 있는 민간투자를 유치하기 위한 기반을 조성함
 - 투자선도지구로 지정되면 건폐율·용적률 완화, 특별건축구역 지정, 주택공급 특례, 인허가 의제(임대전용 산업단지, 관광특구, 문화산업지구 지정) 등을 선택적용 받음
 - 추가로 세금 감면, 기반시설에 대한 국고보조 등이 종합적으로 지원됨
- 기존의 관광사업과 연계하여, 관광활성화를 위한 최대 규모 투자유치를 추진함



【그림 83】 진도군 투자선도지구 사업구상

□ 예산

- 총 사업비 100억 원(국비보조율 100%)

- 관광배후단지 조성사업(어촌체험시설사업, 마을경관개선사업, 민박촌 조성사업) : 21억
- 관광휴양기반시설사업(관광지 진입도로 개설 및 확포장, 관광휴양테마파크) : 78억
- 관광연계프로그램 개발사업(민속 문화공연 투어프로그램, 해양힐링관광지 투어프로그램, 섬 투어 프로그램 개발) : 1억

□ 관련부처 및 시, 군 부서

- 국토교통부 지역정책과
 - 본 사업은 국토교통부 공모사업임
- 전남도청 지역계획과
- 진도군 지역개발과

□ 유사사례

- 투자선도지구 시범지구(원주시, 울주군, 순창군, 영천시)

【표 48】 거점육성형 투자선도지구 시범사업

구분	강원 원주시	울산 울주군
사업명	남원주 역세권 개발	에너지융합 산업단지
사업위치	무실동 837 일원	서생면 신암리 산56-1 일원
사업면적	약 500,000m ²	1,035,555m ²
사업기간	2016~2020(5년)	2015~2018(4년)
총 사업비	2,469억 원(지 247, 민 2,222)	1,887억 원(국 800, 지 49, 민 1,038)
사업개요	2018년 남원주역 준공에 따른 역세권 개발 및 의료기기산업 육성	원자력 및 에너지융합 산업에 특화된 산업단지 개발 및 관련 연구시설 유치
도입시설	의료기기 창업·벤처 지원기관, 복합 환승터미널, 활력·젊음의 거리 등	산업시설(원자력·에너지 융합 관련), 연구·지원시설(연구소, 협·단체) 등
조감도		

【표 49】 발전촉진형 투자선도지구 시범사업

구분	전북 순창군	경북 영천시
사업명	한국전통 발효문화산업	미래형 첨단복합도시
사업위치	순창읍 백산리 578 일원	금노동 산28 일원
사업면적	355,264㎡(신규 130,083)	638,560㎡
사업기간	2016~2020(5년)	2016~2020(5년)
총 사업비	630억 원(국 265, 지 245, 민 120)	1,240억 원(국 236, 지 204, 민 800)
사업개요	전통 장류산업을 관광과 융·복합된 고부가가치 미래산업으로 육성	군사시설로 단절되었던 도시공간을 항공·군수·ICT 등 첨단산업 중심지로 개발
도입시설	발효테라피센터, 발효마을, 다년생 식물원, 미생물종자원 K-Dressing센터 등	도시형 첨단산업시설(항공·군수·ICT·소재), 공공기관, 국방연구시설 등
조감도		

□ 기대효과

- 민간투자사업과 연계한 지역개발사업 추진, 마을 및 주변지역 경관개선, 기반시설확충, 소득 및 일자리 창출, 삶의 질 향상 등 다수의 기대효과가 예상됨
- 민간투자유치로 인한 기대효과 분석
 - 생산 유발효과 : 약 5백억 원
 - 부가가치 유발효과 : 약 119억 원
 - 고용 창출효과 : 약 1만 6천명
 - 관광객 유발효과 : 연간 약 96만 명
- 지금까지의 외형 위주의 새로운 거점개발 보다는 규제완화, 재정지원, 인센티브 등 패키지 지원을 중심으로 지역 창조경제효과를 극대화함
- 진도군의 전략사업을 성공시키기 위한 민간 투자를 유치함으로써 국비와 지방비의 소모를 감소시키고 후속사업으로의 파급효과가 기대됨

나) 조도 속 향토산업 클러스터 조성사업

□ 사업의 배경

- 정부는 농·특산물, 역사·문화자원, 관광자원 등 특색 있는 유·무형의 농어촌 향토 자원을 발굴하고 생산·가공·관광 및 서비스 분야 등의 융·복합을 통해 새로운 지역부가가치 창출을 지원하는 노력을 기울여 옴
 - 농촌의 6차 산업화를 통해 농촌지역 경제 활성화를 유도하고 있으며, 국정목표인 일자리 중심의 창조경제 실현을 위한 농림축산식품부의 핵심 정책사업 중 하나임
- 시도 단위사업에서 소외받기 쉬운 시·군·구의 유망한 지역자원을 발굴·육성할 필요가 있으며, 조도 해풍숙은 진도군에서 가장 많이 생산되는 진도만의 특색 있는 농산물 자원이므로 이를 사업화하기 위해 노력해야 함

□ 사업의 목적

- 전국 최대 해풍숙 생산지 조도에서 생산되는 숙을 활용하여 농업과 2·3차 사업을 연계한 지역연고산업을 육성하고 지역경제 활성화를 도모함
- 세월호 사고로 인해 가장 큰 피해를 입은 지역인 조도면의 대표적 향토자원 해풍숙을 활용한 사업추진으로, 조도 지역의 경제 활성화 및 소득과 일자리 창출, 지역특산물 판매 제고를 도모함

□ 사업내용

- 숙 부가가치 제고와 관련된 가공, 유통, 체험, 판매 및 홍보 시설을 신축·보완함
 - 숙 전처리 시설 및 가공공장 신축
- 사업추진 주체 간 네트워크 형성, 역량제고를 위한 교육 프로그램 운영, 홍보·마케팅 등을 지원함
 - (교육 및 네트워크) 수업추진단 결성 및 전담인력 인건비 등 운영비 지원, 참여자(농업인, 참여업체 등) 대상 아카데미, 선진지 견학
 - (홍보·마케팅) 대형유통업체 및 프랜차이즈 기업에 공급하는 판로 구축, 매체 홍보, 박람회 참가
 - (R&D) 제품 및 기술 개발, 체험 프로그램 개발
- 숙 외에 구기자, 검정 쌀 등 다양한 농수산물을 활용한 새로운 식품 개발을 지원함
- 홍주연구소 및 울금 클러스터사업(추진 중) 등 기존 인프라와 연계하여 연구기능을

강화하고 제품의 다양화 방안을 마련함으로써 지역발전을 위한 6차 산업으로 육성할 계획임

□ 예산

- 총 사업비 30억 원(국비 50%, 군비 30%, 민자 20%)

□ 관련부처 및 시, 군 부서

- 농림축산식품부 농촌산업과
 - 농림축산식품부는 농촌지역에 부존되어 있는 향토자원을 개발하여 다양한 1, 2, 3차 산업으로 연계·발전시킴으로써 지역경제의 활력을 증진하고자 「향토산업육성사업」을 추진하고 있음
 - 사업추진단별로 3~4년간 총 사업비 30억 원(국비보조율 50%)을 지원함
 - 전라남도 내 고흥군과 강진군은 한우, 장흥군은 표고, 여수시는 썩, 신안군은 전통 견정, 장성군은 반찬기업 분야로 2014년 향토산업육성사업 지원대상으로 선정되어 사업 추진 중임
- 전남도청 농식품유통과
- 진도군 농업지원과

□ 유사사례

- 하동 매실지구
 - 하동군 매실유통활성화사업단은 농림축산식품부에서 실시한 '2013년 향토산업육성사업 추진실적 평가'에서 전국 1위를 차지함

- ▶ 사업명 : 매실 유통활성화사업
 - ▶ 사업선정 : 2010년
 - ▶ 사업비 : 2011~2013년, 31억 원
 - ▶ 성과
 - (관련기관 설립) 5개 업체 공동참여법인인 '슬로푸드영농조합' 결성, 유통전문법인 '사나래(주)농업회사법인' 신설
 - (소득 증대) 매실 생산농가 소득 : 2008년, 78억 원 → 2012년, 118억 원
매실관련 가공매출액 : 사업 전, 7억 원 → 사업 후, 24억 원
 - (일자리 창출) 사업 참여 가공업체에서만 2년간 22명의 정규직 고용창출
 - (지역브랜드 육성) 지역브랜드 '처음매실', 2013년 대한민국 대표브랜드 대상 수상
 - (R&D) 제품기술 특허출원 8건, 디자인 및 캐릭터 등 지식재산권 14건 획득
 - (해외수출) 해외 4개국에 10만 달러 수출, 84만 달러의 MOU체결 성과
- (경남투데이, 2014.3.11)



【그림 84】 하동군 지역브랜드 '처음매실'

□ 기대효과

- 농수산물을 활용한 가공식품 생산 및 개발, 농업의 6차 산업화를 통해 지역소득을 증대하고 일자리를 창출함
- 연구를 통해 새로운 먹거리와 상품을 개발하여 FTA로 위기에 직면한 농가의 경쟁력을 제고 함
- 전국 최대 해풍속 생산지인 진도군이 간직한 향토 자원을 바탕으로 한 사업을 추진함으로써 지역 경쟁력을 제고 함

다) 해양안전 및 수산업 진흥을 위한 어업기반시설 보수·보강사업

□ 사업의 배경

- 세월호 사고와 그에 따른 수습과정으로 조업에 상당한 피해가 발생하였고, 진도군 어업 및 수산업 전반에 침체 분위기가 형성됨
- 또한 해수면 상승과 어업기반시설의 노후화로 풍수해의 위험이 증가함에 따라, 풍수해 및 연안의 침식으로부터 국토를 보전하고 군민이 연안과 어항을 쾌적하게 이용할 수 있도록 관련시설을 정비·개선할 필요가 있음
- 진도대교 이전 진도군의 관문 역할을 수행한 바 있고 충무공 유적과 관련이 있는 벽파항의 기능과 시설을 보강하여, 주민어업 활동 지원 및 관광어항으로의 복합기능을 담당할 수 있도록 정비하고자 함

□ 사업의 목적

- 어업기반시설을 확충하여 풍수해로부터 안전을 확보하고 어민들의 조업환경을 개선하여 침체된 진도군 어업에 활력을 불어넣음
- 명량대첩의 현장이자 진도관문이라는 역사적 의미를 보존하고 관광항을 정비하기 위하여, 벽파항의 기능과 시설을 보강하고 나아가 해양관광 활성화를 도모함

□ 사업내용

- 어업인 마을 공동어항 및 관련시설 보강·보수를 실시함
 - 벽파항 복원·정비를 포함하여 방파제, 선착장, 물양장 등 어업기반시설 정비
 - 기타 마을공동어항 정비 등 39개소 추진

□ 예산

- 총 사업비 90억 원(국비보조율 80%)
 - ※ 세월호특별법의 취지에 따라, 피해복구 차원에서 국비 100%가 지원될 수 있도록 전라남도를 통해 기획재정부와 우선 협의함

□ 관련부처 및 시, 군 부서

- 해양수산부 어촌어항과
 - 해양수산부는 어촌지역의 수산업 생산 활동에 필요한 어업생산기반시설, 어항기반시설, 수산자원 회복시설 설치·정비 등 기반을 확충하기 위하여 「어업기반정비사

업」을 추진해오고 있음

- 2015년에 1,485억 원(진도군 27억 원), 2016년에 1,489억 원(진도군 23억 원)의 예산을 책정하였으며 국비보조율은 80%임
- 전남도청 해양항만과
- 진도군 수산지원과
 - 진도군은 마을공동어항시설 확충의 필요성을 느끼고 개선을 위한 노력을 기울여 오
 - 그러나 진도 본도와 접도 등이 도서종합개발사업 대상도서에서 제외됨에 따라 어업기반시설 확충에 어려움이 많아 어업인들의 생산 활동에 불편이 존재했음
 - 이에 진도군은 2015년 어업인 소득증대와 정주환경 조성을 위해 20억 원의 예산을 투입해 소규모 마을공동어항시설을 확충한 바 있음
 - 원포항을 비롯하여 4개 마을공동어항을 대상으로 진입도로, 선착장, 물양장 등의 개·보수를 실시함
 - 진도군은 중·장기적으로 200억 원 규모의 '진도군 어업기반 시설 정비사업 계획'을 수립하고 다양한 어업기반시설을 확충해 나갈 계획이며 이에 대한 지원이 요구됨 (진도군 인터넷뉴스, 2015.09.30.)



【그림 85】 마을어항 현장을 살펴보고 있는 진도군수

□ 기대효과

- 공동어항 및 관련시설 확충을 통해 어가의 소득 및 일자리가 안정화됨
- 어업기반시설 확충을 통해 풍수해의 위험으로부터 안전을 확보함
- 조업환경의 개선을 통해 세월호 사고로 침체된 어가의 생활의욕을 고취시킴

라) 수산업 활성화를 위한 수산물 보관시설 및 전시·판매시설 건립

□ 사업의 배경

- 진도군 산지 위판장 등 유통시설이 전반적으로 낙후되고 비위생적인 환경에 노출되어 있으며, 세월호 사고로 수산업이 극도로 침체되어 개선이 필요한 실정임
 - 지역거점 위판장을 중심으로 품질위생 관리형 위판장으로 전환을 추진해야 함
- 수산물 유통구조 개선 차원에서 도매시장, 대형유통업체 등 기존의 수산물 유통 경로를 보완할 수 있는 직거래 확대를 추진할 필요가 있음

□ 사업의 목적

- 산지 유통기능을 강화하여 어업인 소득증대를 도모함
- 진도산 수산물의 신속한 처리·저장과 안전하고 신선한 수산식품 공급체계를 구축함
- 수산물 처리저장시설 지원으로 수출 및 내수제품 안전성을 확보함

□ 사업내용

- 수산물의 안정적인 공급과 판매를 위한 보관시설을 설치함
 - 수족관, 냉동 창고, 해수저장탱크
- 진도산 수산물의 시음, 취식 및 구매를 위한 종합유통시설을 설치함
 - 수산물 진열대, 해양수산복합공간
- 소량생산 어가의 안정적 판매 및 계절별 생산량 조절을 위한 공동 집회 및 협동 사무공간을 조성함

□ 예산

- 총 사업비 50억 원(국비보조율 50%)
 - ※ 세월호특별법의 취지에 따라, 피해복구 차원에서 국비 100%가 지원될 수 있도록 전라남도를 통해 기획재정부와 우선 협의함

□ 관련부처 및 시, 군 부서

- 해양수산부 유통정책과
 - 해양수산부는 지방자치단체 수산물의 홍보 및 판매를 활성화하고자 2007년부터 「수산물유통시설건립」사업을 통해 해양수산복합공간 조성을 지원해오고 있음

- 판매기능, 수산물 홍보기능 등을 수행하는 시설을 대상으로 하며, 2015년 15억 원, 2016년 5억 원의 예산(국비보조율 50%)을 책정하였음
- 해양수산부는 산지 유통역량을 강화하고 생산자 단체 중심의 수산물 부가가치 제고를 위해 2013년부터 「수산물 간지거점유통센터(FPC) 건립」사업을 중점 추진 중임
*FPC : Fisheries Products Processing & Marketing Center
- 총 사업비는 중규모 140~180억 원, 소규모 60억 원(국고 40%, 지방비 30%, 자부담 30%)이며 시범사업으로 5개소를 건립하고 있음

【표 50】 FPC 사업 추진현황

구분	사업자	사업비	추진 상황
중규모	강원 속초시수협	180억 원	2013.12월 착공~2015.4월 준공
	제주 한림수협	140억 원	2013.8월 착공~2015.4월 준공
소규모	전남 완도금일수협	60억 원	2015년 착공
	경북 경주시수협	60억 원	
	경남 고성 (주)해승수산	50억 원	

- 또한 수산물 유통구조개선 대책의 핵심사항으로서 수산물 산지 거점 유통센터(FPC)를 단계적으로 확충하는 방안을 도입함(2013.7)

- 전남도청 수산유통가공과
- 진도군 수산지원과

□ 유사사례

- 속초시수협 수산물산지거점유통센터(FPC)

- ▶ 위치 : 강원도 속초시 청호동 1341-7외 1필지 / 향만부지 25,450m²
- ▶ 규모 : 수산물 위판, 유통, 가공시설 3동, 3층
- ▶ 면적 : 연면적 7,354.25m² / 위판장 1,208m², 가공공장 3,380m², 판매장 3,096m²
- ▶ 사업비 : 180억 원(국비 64억, 도비 14억 4천만, 시비 33억 6천만, 자담 68억)
- ▶ 공사기간 : 2013.12.11~2015.3.31



【그림 86】 속초시수협 FPC 전경

출처: 해양수산부 보도자료, 2015.4.27



【그림 87】 FPC 1층 활어 판매장

□ 기대효과

- 수산물 생산 후의 보관과 시음, 취식 등을 위한 시설 설치로 어가의 생산 및 판매활동을 지원함
- 수산물 관계자의 합동 집무 공간 조성을 지원하여 상호간 관리·협업을 도모함
- 수산물의 안정적인 보관 및 공급시스템 구축으로 체계적인 어가 지원체계를 마련함
- 세월호 사고로 인해 직접적인 피해를 입었던 진도군 어업인들의 소득 증대를 이끌어 배·보상 차원의 지원을 실시함
 - 해양수산부는 허베이스피리트호 유류피해지역 경제 활성화를 위하여 2015년 1,138억 원을 지원함
 - 2014년까지 52개 사업에 8,314억 원을 지원하였으며 방파제 보강사업, 태안 환경보건센터 건립, 해삼·전복·바지락 양식장 조성 등은 마무리되었음
 - 2015년 사업에는 연안항 개발, 서산 공동수산물판매장 건립, 어업인 복지시설 신축 등이 포함됨

V. 지역 경제 활성화 방안 요약

1. 안산시

【표 51】 안산 지역 경제 활성화 방안 요약

전략	사업명	사업내용	예산	시기	관련부처
생활밀착형 문화공간 확대 공급	산업단지 근로자 문화커뮤니티센터 활성화	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 문화커뮤니티 시설을 1개소 추가 조성함 ▶ 기 조성된 산업단지 근로자 문화커뮤니티센터를 활성화하기 위해 각종 프로그램 개발과 운영을 지원함 	20억	2016년	문화체육 관광부
	지역 공유·소통·협 업·융합·창조의 플랫폼 구축	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 개방형 플랫폼인 커뮤니티 맵을 구축함 	10억	2016년	미래창조 과학부
농업 활성화 및 6차 산업 육성전략	농산물 직거래센터 설립 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 경기서북부권 농산물 광역직거래센터를 설립 및 지원함 ▶ 안산 로컬푸드 직거래 매장을 개설 및 운영함 	13억 6천5백만	2016년	농림축산 식품부
	농식품 온라인 로컬푸드직매장 설치지원	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 온라인 쇼핑몰 신규구축 및 기존 쇼핑몰의 리뉴얼을 지원함 ▶ 온라인 또는 모바일 쇼핑몰 개발구축 및 운영홍보비를 지원함 	1억	2016년	농림축산 식품부
	과실브랜드 육성사업 대부포도 브랜드사업	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 브랜드 품질관리, 마케팅 운영, 브랜드 홍보 등 지역 과실공동브랜드 육성을 위한 사안들을 포괄 지원함 	10억	2017년	농림축산 식품부
	농어촌체험마을 체험농장 조성	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 농어촌 체험마을, 체험농장 등 체험 프로그램을 적극 개발·기획·홍보함 	9억	2016년	농림축산 식품부

【표 52】 안산 지역 경제 활성화 방안 요약(표 계속)

전략	사업명	사업내용	예산	시기	관련부처
경제활동 다각화로 안정적 기반 구축	사회적 경제 생태계 확대 공급 사업	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 디지털 제조장비 및 기술을 공유하고 신기술 교육을 실시할 수 있는 코워킹스페이스를 조성함 ▶ 전략기획연수, 기술연수를 실시함 ▶ 창업인큐베이팅 서비스를 제공함 	41억 8천 3백 65만	2016년	고용 노동부
	사회적 기업 제품 판매장 '스토어 36.5' 조성사업	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 사회적 기업 제품 판매장 '스토어 36.5'를 운영함 ▶ 지역사회 공헌 활동기금을 운영함 	2억 4천만	2016년	고용 노동부
	수도권 해양레저산업 허브 조성 : 해양레저 클러스터 구축	▶ 안산 방아머리 거점 마리나 항만 지역에 관련 시설을 구축하여 이용객의 편의를 제고하고 마리나 클러스터를 조성함	30억	2017년	해양 수산부
	수도권 해양레저산업 허브 조성 : 해양레저 R&D 지원	▶ 해양레저장비 및 관련 부품·소재를 제조하는 안산시 내 중소기업이 주관이 되어 수행하는 기술개발 과제를 지원함	20억	2017년	산업통상 자원부
중소기업 체질개선 강소기업 육성전략	중소기업 연구인력 공급 지원	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 안산시 중소기업에 연구 인력을 원활하게 공급함 ▶ 공공연구기관 연구인력 파견 ▶ 신진 석·박사 연구인력 채용 지원 ▶ 경력 연구인력 채용 지원 	20억	2016년	산업통상 자원부

- 안산시는 4개의 주요전략 하에 총 11개 사업을 제안함
- 관련부처는 문화체육관광부, 미래창조과학부, 산업통상자원부, 고용노동부, 농림축산식품부, 해양수산부임
 - 문화체육관광부 1개 사업, 미래창조과학부 1개 사업, 산업통상자원부 2개 사업, 고용노동부 2개 사업, 농림축산식품부 4개 사업, 해양수산부 1개 사업
- 안산 지역 경제 활성화 방안은 '경제활동을 다각화하여 안정적 기반을 구축하고 관내 산업 자원을 효율적으로 활용'하는 것이 핵심임

2. 진도군

【표 53】 진도 지역경제 활성화 방안 요약

전략	사업명	사업내용	예산	시기	관련 부처
지역이미지 제고를 위한 장소 마케팅	스포츠마케팅 활성화 사업	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 스포츠시설을 확충하고 국가대표 동계 전지훈련장으로 활용함 ▶ 스포츠마케팅 사업을 추진함 	100억	지속 과제	문화체육 관광부
	활기찬 농촌프로젝트 사업	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 일자리를 창출하고 지역이미지 및 생활환경을 개선함 ▶ 패키지 지원을 통해 농촌지역을 활성화함 	80억	2017년	농림축산 식품부
	진도항 여객터미널 신축공사	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 이용자 증가 및 시설 노후화로 관문 항의 여객터미널을 신축함 	60억	2016년	해양 수산부
지역낙후와 트라우마를 극복하는 힐링 문화도시	남도 문화도시 조성	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 지역 자체가 고유 브랜드로 발전할 수 있도록 문화도시 육성을 지원함 ▶ 연계사업으로 진도 예술 섬 프로젝트, 명량대첩 관광지 활성화 사업을 계획함 	100억	2016년	문화체육 관광부
	진돗개 매개 트라우마 치유센터·단지 조성사업	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 진돗개 관련 기존시설을 확충보완함 ▶ 세월호 상흔을 치유할 수 있는 테마공간을 조성함 ▶ 진돗개 관련 프로그램을 기획추진함 ▶ 반려동물산업 거점으로 육성하기 위한 기반을 마련함 	50억	2016년	문화재청

【표 54】 진도 지역경제 활성화 방안 요약(표 계속)

전략	사업명	사업내용	예산	시기	관련부처
지역자산을 활용한 지역 특화산업 육성	투자선도지구 지정	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 기 추진 중인 민간투자사업의 성공을 위해 투자선도지구로 지정함 ▶ 관광활성화를 위한 최대 규모 투자유치를 추진함 	100억	2016년	국토교통부
	조도 썩 향토산업 클러스터 조성사업	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 썩 관련 가공, 유통, 체험, 판매 및 홍보 시설을 신축·보완함 ▶ 주체 간 네트워크 형성, 교육 프로그램 운영, 홍보마케팅 등을 지원함 	30억	2017년	농림축산식품부
	어업기반시설 보수·보강사업	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 어업인 마을 공동어항 및 관련 시설을 보강·보수함 	90억	2017년	해양수산부
	수산물 보관시설 및 전시·판매시설 건립사업	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 수산물 보관시설, 종합유통시설을 설치함 ▶ 수산물 협동사무공간을 조성함 	50억	2016년	해양수산부

- 진도군은 3개의 주요 전략 하에 총 9개 사업을 제안함
- 관련부처는 문화체육관광부, 농림축산식품부, 해양수산부, 국토교통부, 문화재청임
 - 문화체육관광부 2개 사업, 농림축산식품부 2개 사업, 해양수산부 3개 사업, 국토교통부 1개 사업, 문화재청 1개 사업
- 진도의 지역경제 활성화 방안은 '낙후된 기반시설을 개선하고, 문화와 예술을 통해 관광 매력도를 제고'하는 것이 핵심임
- 주목할 점은 남도 문화도시, 투자선도지구 등 다양한 분야를 대상으로 하는 포괄적인 대규모 사업이 다수 포함되어 있으므로 사업간 연계가 필수적이라는 사실임
 - 각 사업 추진주체의 소통과 협업을 통하여 사업 중복을 방지하고, 조화로운 지역 개발을 도모할 수 있도록 해야 함

참고문헌

1. 제4차 국토종합계획(2011-2020)
2. 경기도 종합계획(2012-2020)
3. 2020 안산 도시기본계획
4. 전라남도 종합계획 수정계획(2008-2020)
5. 제5차 전남권 관광개발계획(2012-2016)
6. 진도군 농업·농촌 및 식품산업 발전계획(2015-2019)
7. 진도비전 2020 수정계획(2013-2020)
8. 진도군 환경보전계획(2014-2018)
9. 「한국은행 지역경제 보고서」, 한국은행(2014)
10. 「국가적 재난사고가 관광에 미치는 파급효과 및 대응방안」, 한국문화관광연구원
11. 「소프트웨어 중심사회 지역 확산 전략 연구」, 지역소프트웨어발전협의회(2016)
12. 「100만 고양시 SNS 기반시민참여형 행정 발전방향 연구」, 고양지식정보산업진흥원(2015)
13. 「세월호 사고수습 및 피해지원 관련 소요비용 추계」, 해양수산부 보도참고자료(2015.4.8)
14. 「여객선 “세월호” 침몰사고 수습 현황 및 향후 대책」, 해양수산부(2014.7.1)
15. 「속초시수협 수산물산지거점유통센터(FPC) 준공식」, 해양수산부 보도참고자료(2015.4.27)
16. 「투자선도지구 시범지구 선정 현황」, 국토교통부 보도참고자료(2015.9.15)
17. 「흑산도항 여객선터미널 재건축 시행」, 목포지방해양수산청 보도자료(2015.4.27)
18. 「스포츠 이벤트 공간조성을 통한 장소마케팅에 관한 연구: 남해군 스포츠파크 조성 동기, 과정 및 결과를 중심으로」, 기정훈·허근영·하철수, 「공간과 사회」, 28(0): 31-65
19. 「충남 스포츠마케팅 추진방안과 과제」, 충남발전연구원 김경태, 「충남리포트」 제90호
20. 「해양교통관광의 허브 보령 오천항 여객선터미널 건립착수」, 대산수산청 보도자료(2016.2.2)
21. 「지역과 발전」, 지역발전위원회, 2011년 봄호
22. 「농촌지역개발사업 완료지구 활성화 방안 연구」, 농림축산식품부(2014)
23. 「문화도시·문화마을 추진을 위한 전라북도 문화자원 조사」, 전라북도(2013.10)
24. 「2016년 도시 취약지역 생활여건 개조사업 새뜰마을」 가이드라인, 국토교통부(2015.10)
25. 「지역개발사업 및 투자선도지구 가이드라인 마련을 위한 연구」, 국토교통부(2015.1)
26. 「2016년도 향토산업육성사업 신규지원 대상사업 선정 가이드라인」, 농림축산식품부(2015.3)
27. 「활기찬 농촌 프로젝트 시범사업」, 농림축산식품부 보도참고자료(2016.3.4)
28. 「2014 문화관광축제 종합평가 보고서」, 문화체육관광부(2015)
29. 「2014년 농어촌체험마을 신규조성 및 농어촌체험·휴양마을 추가지원 운영요령(안)」, 농림축산식품부(2013.1)
30. 「로컬푸드직매장·공동작업장 설립지원계획」, 한국농수산물유통공사(2015.2)

31. 「2016년 자전거·해양레저장비 기술개발지원사업」 세부추진계획 공고, 산업통상자원부(2016.2)
32. 「국고보조사업 GUIDE BOOK」, 문화체육관광부(2016)
33. 「2015년도 지역전략식품산업육성」 사업시행 지침서, 농림축산식품부
34. 「마리나산업 전략적 육성 대책」, 관계부처 합동(2015.5.7)
35. 「K-ICT '내가 만드는 마을' 사업 공모」, 미래창조과학부 보도자료(2016.2.26)
36. 「생활문화센터 조성 사업 개요 및 운영현황」, 문화체육관광부 보도참고자료(2015.2.23.)
37. 「농어촌지역 경관조성사업 선진지 벤치마킹 답사보고서: 에치고츠마리 대지예술제」, 전라북도 건설교통국 주택건축과(2015.8)

통계자료

1. 제55회 진도군 통계연보
2. 경기통계
3. 국가통계포털
4. 2015 경기도통계연보(2014년 기준)
5. 관광지식정보시스템
6. 2012 재난 연감
7. 한국은행 경제통계
8. 여신금융협회, 2014년도 2분기 카드승인실적 분석
9. 지방세 통계연감
10. 국가산업단지 산업동향, 한국산업단지공단
11. 수산정보포털